

FICHA METODOLÓGICA DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS	
Nombre de la operación estadística	Encuesta de Comercio Interno
Institución responsable	Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
Objetivo de la operación estadística	Proporcionar información sobre los sectores de comercio interno para el sistema de cuentas nacionales y disponer de un marco de información, que permita analizar su estructura, facilitar su diagnóstico, planificación y evolución.
Unidad de análisis	Establecimientos económicos
Nivel de desagregación territorial	Nacional, regional y provincial
Tipo de operación estadística	Encuesta
Sector o tema	2.3 Estadísticas de las empresas
Principales variables	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas • Personal ocupado desagregado por género y discapacidad • Remuneraciones • Costos de las mercaderías • Ventas • Producción total • Consumo intermedio • Valor agregado • Formación bruta de capital
Productos estadísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos • Indicadores • Series temporales • Tabulados
Periodicidad de la recolección	Anual
Disponibilidad de la información	1965-2015 ¹
Periodicidad de la difusión	Anual
Fecha de difusión de resultados	Última semana de abril ²
Medios de difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Redes sociales • Difusión interna
Marco jurídico y Demanda de Información estadística oficial en la que se ampara la operación estadística.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responde a estadísticas de síntesis 2. Plan Nacional del Buen Vivir: <p>Objetivo 1: Consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular.</p> <p><u>Política:</u> 1.7 Fortalecer el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa con un enfoque de derechos.</p>

¹ En el año 1965 se realizó el 1er. Censo de Comercio Interno y a partir de 1966 se levanta esta información. a través de la encuesta de comercio interno.

² Información a dos años caídos.