FICHA METODOLÓGICA DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS	
Nombre de la operación estadística	Estadísticas de Precios Mayoristas
Institución responsable	Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)
Objetivo de la operación estadística	Informar, analizar y alertar sobre la evolución quincenal de los precios mayoristas de los principales productos perecederos y no perecederos comercializados en los mercados mayoristas y bodegas comerciales, respectivamente.
Unidad de análisis	Precios
Nivel de desagregación territorial	Provincial
Tipo de operación estadística	Encuesta
Sector o tema	2.7 Precios
Principales variables	 Precios mayorista Productos perecederos Productos no perecederos Precio original Nombre del mercado Nombre del producto Precio kilo
Productos estadísticos	Reportes de precios
Periodicidad de la recolección	Diaria
Disponibilidad de la información	2012 - 2016 ¹
Periodicidad de la difusión	Quincenal
Fecha de difusión de resultados	1era quincena: día 24 del mismo mes 2da quincena: día 14 del próximo mes
Medios de difusión	Publicación impresaPágina web
Marco jurídico y demanda de información estadística oficial que amparan la operación estadística	1. Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. Meta 10.6: Índice de intermediación de productos de pequeños y medianos productores. 2. Agenda 2030 ONU: Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Meta: 2.c: Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a información sobre los mercados, en particular sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.
Fecha de inserción de la operación estadística al Programa Nacional de Estadística	19 de marzo de 2014

¹ Tanto la operación consolidada de "Estadísticas de precios agrícolas" por diversas fuentes según la información consolidada en el SINAGAP como el "Índice de intermediación de productos de pequeños y medianos productores" se encuentra disponible desde el año 2012.