FICHA METODOLÓGICA DE OPERACIONES ESTADÍSTICAS	
Nombre de la operación estadística	Encuesta de Tabaquismo en Jóvenes[1]
Institución responsable	Ministerio de Salud Pública – MSP
Objetivo de la operación estadística	Generar información esencial que contribuya en el diseño, implementación y evaluación de las intervenciones públicas que tienen el objetivo de controlar el consumo de tabaco en los jóvenes.
Unidad de análisis	Personas
Nivel de desagregación territorial	Nacional
Tipo de operación estadística	Encuesta
Sector o tema	1.4. Salud
Principales variables	**Módulo 1: Información personal** a. ¿Cuántos años tienes? b. ¿Cuál es tu sexo? c. ¿En qué grado o año estás en la escuela? d. Durante una semana (7 días) promedio, ¿cuánto dinero tienes para gastar en vos mismo, en lo quieras? **Módulo 2: Consumo de productos de tabaco** a. ¿Alguna vez probaste cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas? b. ¿Qué edad tenías cuando fumaste cigarrillos por primera vez? c. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste cigarrillos? d. Durante los pasados 30 días (un mes), los días que fumaste, ¿cuántos cigarrillos fumaste habitualmente? **Módulo 3: Actitudes respecto a dejar de fumar** a. ¿Quieres dejar de fumar ahora? b. ¿Crees que podrías dejar de fumar si quisieras? c. ¿Alguna vez recibiste ayuda o consejos para dejar de fumar? d. ¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar? **Módulo 4: Exposición al humo de tabaco** a. Durante los pasados 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia en tu casa? b. Durante los pasados 7 días, ¿cuántos días fumó gente en tu presencia en lugares públicos cerrados fuera de tu casa? c. Durante los pasados 7 días, ¿cuántos días fumó gente en tu presencia en lugares públicos abiertos/al aire libre?

[1] La Encuesta se realizará con la asistencia técnica y financiera de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) en el marco de la Encuesta Mundial de Tabaquismo. En este sentido, el levantamiento de esta fuente de información se regirá a la metodología, parámetros, lineamientos y la temporalidad recomendada por este organismo internacional. Los resultados obtenidos servirán para alimentar la base de datos que mantiene la OPS para la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes. En lo que respecta a la periodicidad de recolección, esta considera las recomendaciones emitidas internacionalmente para mantener la comparabilidad de la información.

	d. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste a alguien fumar dentro del edificio de tu escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución escolar? **Módulo 5: Cómo consigue cigarrillos** a. La última vez que fumaste cigarrillos en los últimos 30 días (un mes), ¿cómo lo conseguiste? b. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad? c. La última vez que compraste cigarrillos en los últimos 30 días, ¿cómo los compraste? d. ¿En promedio, cuánto cuesta un paquete de 20 cigarrillos? **Módulo 6: Conocimiento de los mensajes en los medios que están en contra del uso del tabaco** a. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste o escuchaste algún mensaje en contra del tabaco en televisión, radio, Internet, carteleras, carteles en la calle, diarios, revistas o en películas del cine? b. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste o escuchaste algún mensaje en contra del tabaco en ferias, recitales, reuniones sociales, eventos deportivos o comunitarios? c. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿encontraste en los paquetes de cigarrillos advertencias sobre los daños que produce el tabaco? d. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿has visto en los paquetes de cigarrillos imágenes o fotografías advirtiendo sobre los daños que produce el tabaco? **Módulo 7: Conocimiento de los anuncios o promociones de tabaco** a. En los últimos 30 días (un mes), ¿viste a alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine? b. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿viste carteles, publicidades o promoción de cigarrillos u otros productos de tabaco en puntos de venta (por ejemplo kioscos, drugstores, etc.)? c. ¿Alguna vez usarías alguna ropa o artículo que tenga el nombre o la imagen de una marca, empresa tabacalera, o de algún producto de tabaco, como un encendedor, una remera, mochila, sombrero, anteojos de sol? d. ¿Tienes alguna prenda u objeto (remera, lapicera, mochila, etc.) con el logotipo de una marca de productos de tabaco? **Módulo 8: Actitudes y creencias sobre el uso de tabaco** a. Si uno de tus mejores amigos o amigas te ofrece un producto de tabaco, ¿lo consumirías? b. ¿Crees que en algún momento, durante los próximos 12 meses, vas a consumir alguna forma de tabaco (como cigarrillos, pipa de agua - narguile, cigarrillos armados, tabaco para masticar, aspirar, etc.)? c. ¿Crees que es difícil dejar de fumar una vez que se empieza? d. ¿Fumar tabaco/cigarrillos ayuda a la gente a sentirse más o menos cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales?

Productos estadísticos	a. Presentación de principales resultados b. Fichas de indicadores
Periodicidad de la recolección	Cada 4 años
Disponibilidad de la información	a. 2001 b. 2007 c. 2016 d. 2018[2]
Periodicidad de la difusión	Cuatrienal
Fecha de difusión de resultados	Último trimestre del año
Periodo de referencia	a. El último año b. El último mes
Medios de difusión	a. Página Web b. Difusión Interna c. Redes sociales
Marco jurídico y demanda de información estadística oficial, que amparan la operación estadística	**a. Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 – 2025** **Objetivo 1:** Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social. **b. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** **Objetivo 3**: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. **Meta 3.5:** Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.
Fecha de inserción de la operación estadística al Programa Nacional de Estadística	20 de diciembre de 2021

[2] La disponibilidad de los datos se debe a la asignación de recursos y apoyo de la OPS para generar la encuesta en los periodos de tiempo referenciados.