



Introducción

A continuación se presentan las estadísticas de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) del Ecuador correspondientes al año 2011. El informe incluye estadísticas provenientes de la encuesta a hogares realizada en diciembre del 2011.

Se presentan resultados a nivel nacional, y en los siguientes capítulos se desglosa la misma información cruzada por: provincias, quintiles de ingreso, edad, sexo, condición laboral y pobreza.





Contenido

1. Antecedentes

2. Resultados Nacionales

2.1 Equipamiento tecnológico del hogar

2.2 Hogares que tienen teléfono fijo y celular

2.3 Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado

2.4 Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet

2.5 Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por sexo

2.6 Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por edad

2.7 Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por quintiles

2.8 Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por quintiles

2.9 Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por provincia.



Contenido

2. Resultados Nacionales

2.10 Lugar de uso de Internet – Nacional

2.11 Lugar de uso de Internet no pobres

2.12 Lugar de uso de Internet pobres

2.13 Razones de uso de internet – Nacional

2.14 Razones de uso de internet – no pobres

2.15 Razones de uso de internet – pobres

2.16 Frecuencia de uso de internet – Nacional

2.17 Frecuencia de uso de internet – no pobres

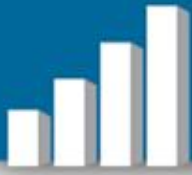
3. Tenencia De Celular

3.1 Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (por sexo)

3.2 Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (por edad)

3.3 Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (por provincia)

3.4 Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (pobres y no pobres)



Contenido



4. TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE

4.1 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - Nacional.

4.2 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por sexo.

4.3 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por edad

4.4 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por provincia

4.5 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por estado civil

4.6 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por nivel de instrucción

4.1 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) redes sociales - Nacional.

4.2 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) redes sociales - por sexo.

4.3 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) redes sociales - por edad

4.4 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - redes sociales - por provincia

4.5 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - redes sociales por estado civil

4.6 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - redes sociales por nivel de instrucción

4.7 Porcentaje de personas tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por categoría de ocupación



Contenido

5. USO DE INTERNET POR GRUPOS DE EDAD

5.1 Lugar de uso de internet por quintil

5.2 Razones de uso de internet por quintil

5.3 Frecuencia de uso de internet por quintil

6. USO DE INTERNET POR GRUPOS DE EDAD

6.1 Lugar de uso de internet por grupos de edad

6.2 Razones de uso de internet por grupos de edad

6.3 Frecuencia de uso de internet por grupos de edad

7. HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE CELULAR ACTIVADO 2008- 2011

8 HOGARES NO POBRES VS. USO DE INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES 2008- 2011



Información disponible en página web

Uso de las **TIC's** en los hogares del Ecuador

- Inicio
- Internet
- Computadora
- Telefonía

- Zona de descargas
- Infografía
 - Presentación
 - Formulario
 - Boletín
 - Base de datos
 - Video



- Información 2008
- Información 2009
- Información 2010
- Anexos





Resultados obtenido de la encuesta del mes de Diciembre de los años 2008 – 2011

- Cobertura: nacional, regional y provincial, a nivel urbano y rural
- Número de viviendas encuestadas: **21.768**
- Número de centros poblados urbanos y rurales: **579**
- Fecha de realización de la encuesta: **diciembre 2011**

Correo de inquietudes y solicitud de información: inec@inec.gob.ec



instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

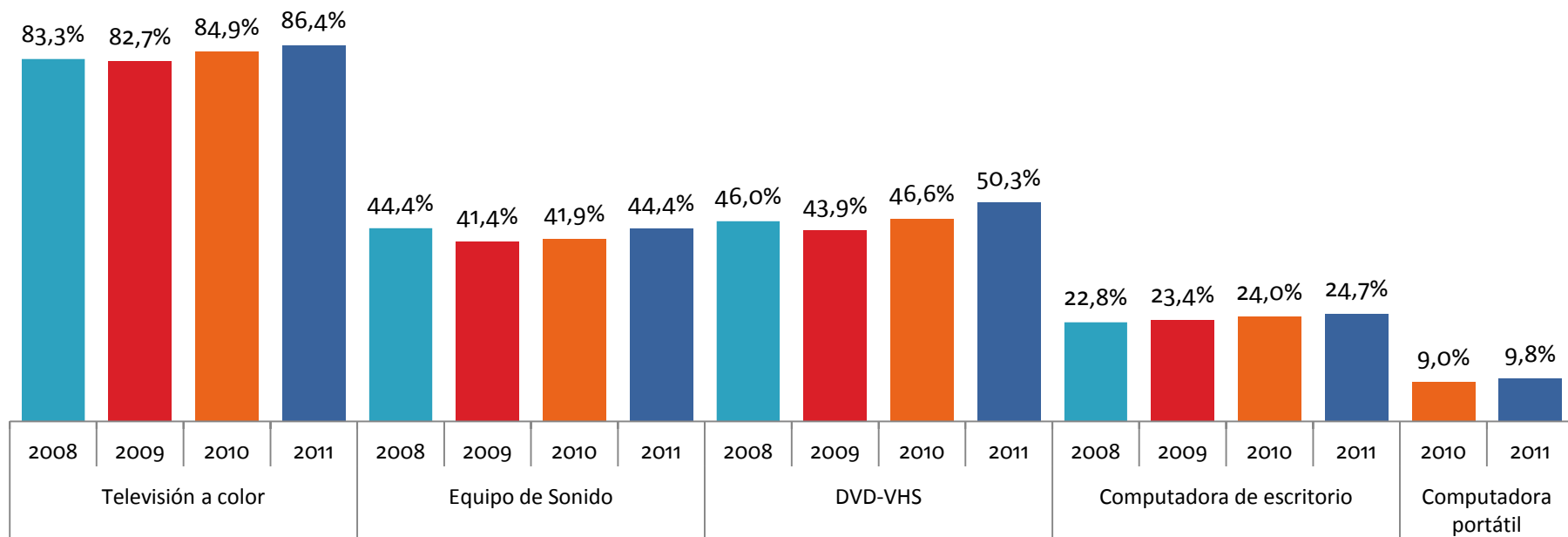
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

(2008 - 2011)

ECUADOR CUENTA CON EL INEC

Equipamiento tecnológico del hogar

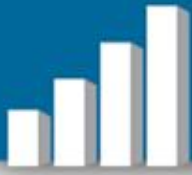
El **24,7%** de los hogares tiene computadora de escritorio y el **9,8%** de los hogares tiene computador portátil.



¿Tiene este HOGAR:
 Televisión a color
 Equipo de sonido
 DVH-VHS
 Computadora de escritorio
 Computadora portátil

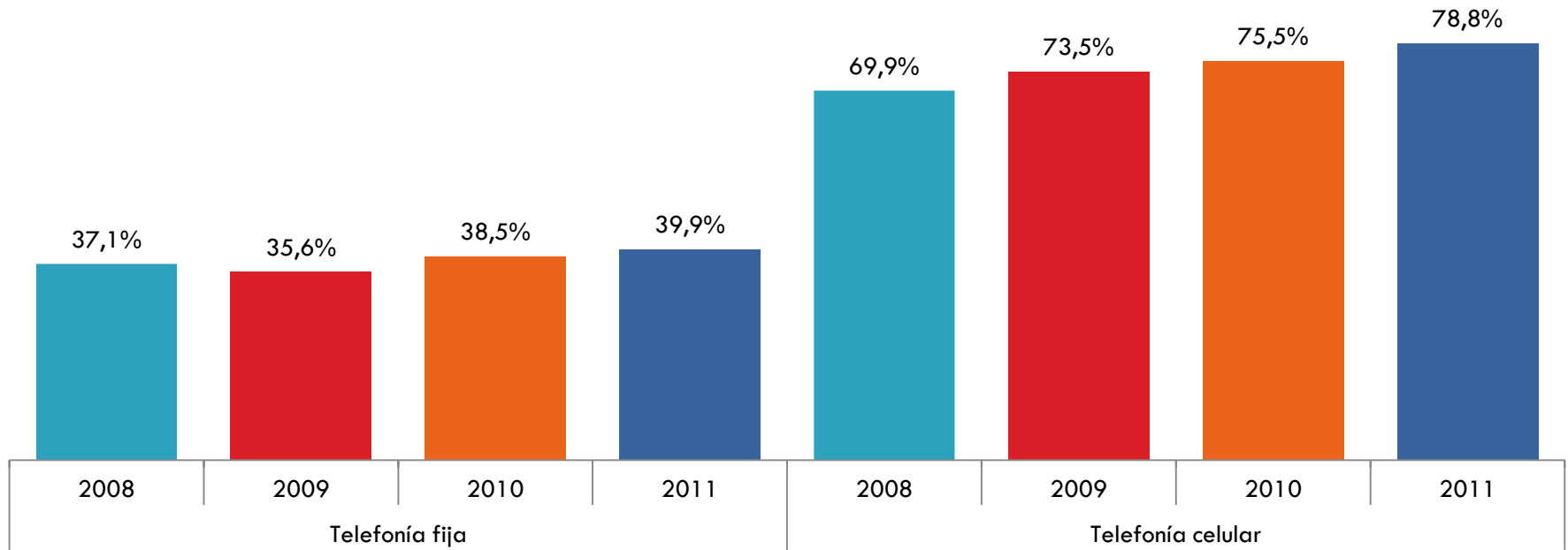
Número de hogares según el censo 2010: 3.815.246

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total



Hogares que tienen teléfono fijo y celular

El **78,8%** de los hogares posee telefonía celular, **8,9 puntos** más que lo registrado en el 2008. En ese mismo periodo la tenencia de telefonía fija subió **2,8 puntos**.



¿Tiene este HOGAR:

LÍNEA TELEFÓNICA FIJA?

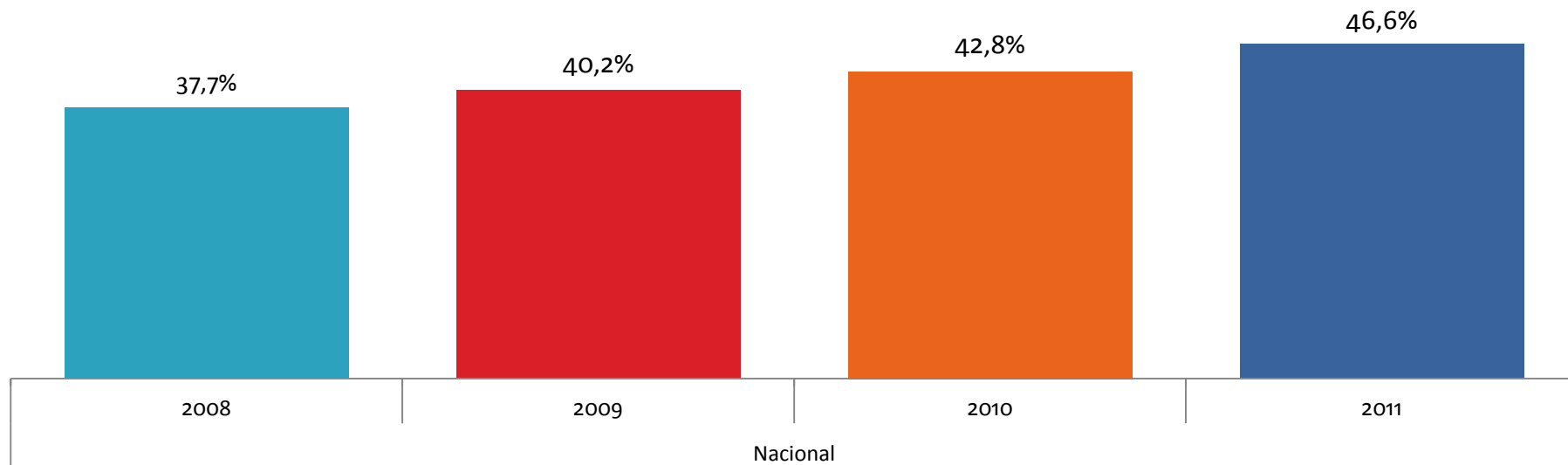
TELEFONÍA CELULAR(Líneas Activas)...?

Número de hogares según el censo 2010: 3.815.246



Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado

El **46,6%** de la población tiene por lo menos un celular activado.



¿(...) tiene teléfono celular **activado**?




instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

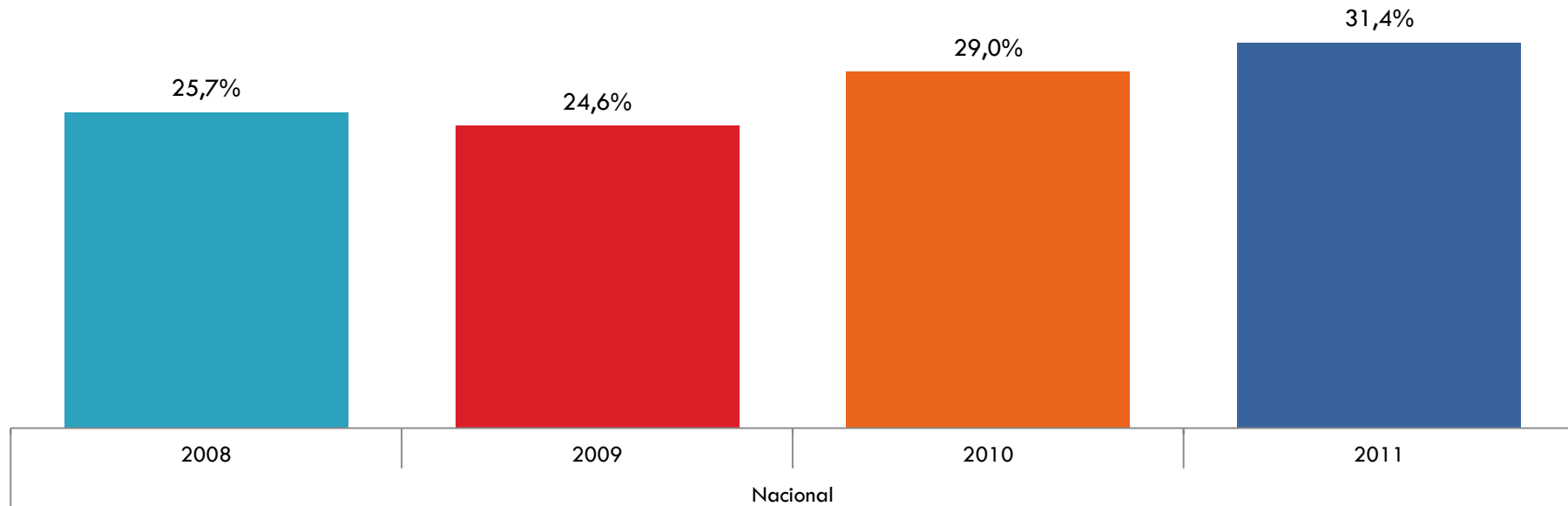
USO DE TIC'S DE PERSONAS DE 5 AÑOS Y MÁS

nacional
2008 - 2011



Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet

El **31,4%** de la población de Ecuador ha utilizado Internet en los últimos 12 meses, **5,7 puntos** más que lo registrado en el 2008.

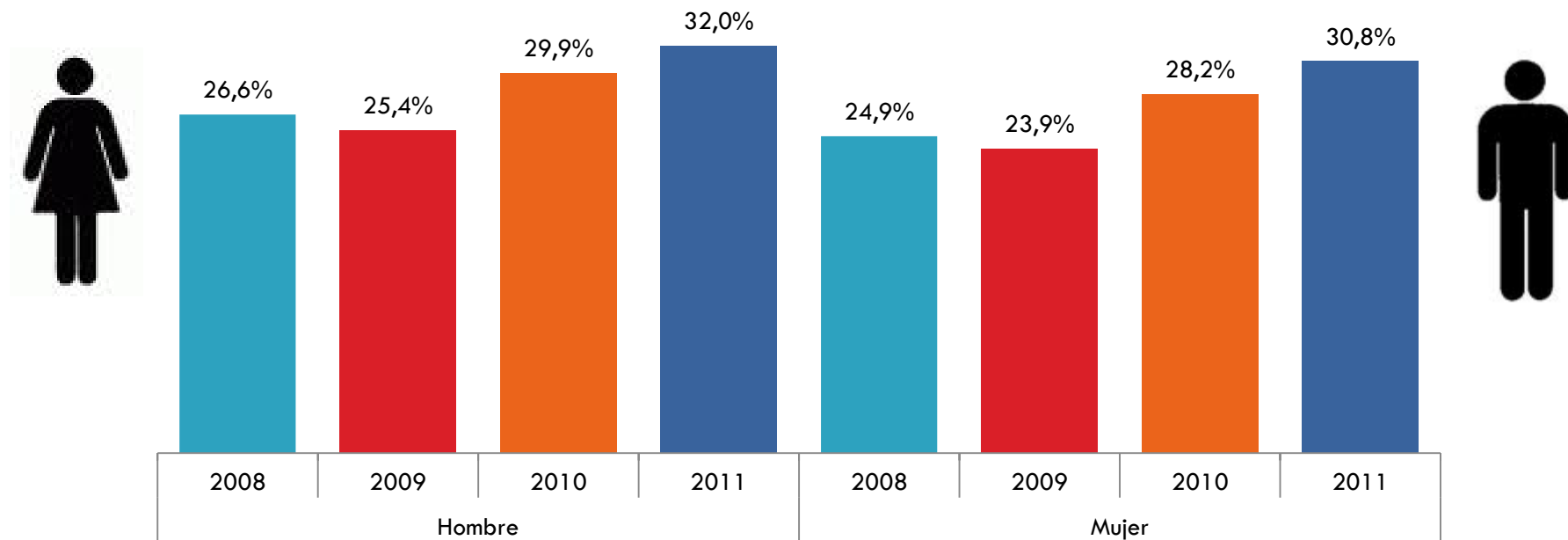


¿(...) ha usado **en los últimos 12 meses** el Internet, desde cualquier lugar?

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por sexo

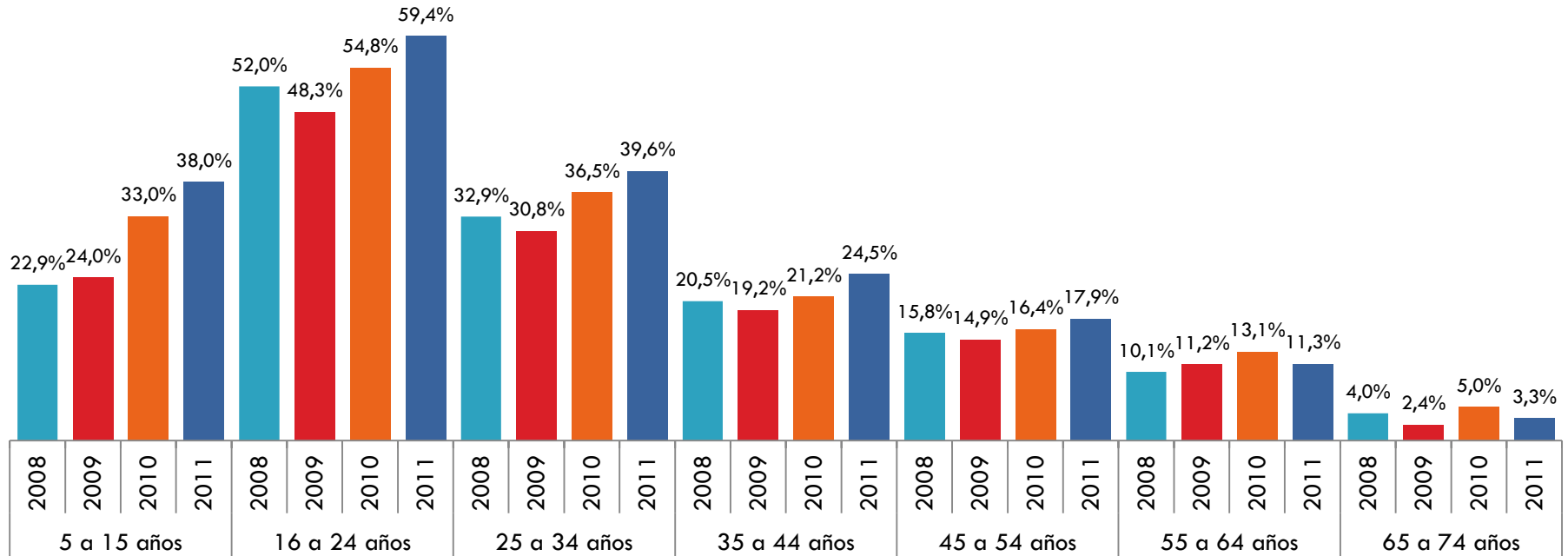
El 32% de los hombres en los últimos 12 meses ha usado Internet frente al **30,8%** de las mujeres. Las mujeres tuvieron un mayor incremento de uso con seis puntos entre el 2008 y el 2011.



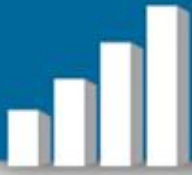


Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por edad

El grupo etario con mayor uso de Internet es la población que se encuentra entre 16 y 24 años con el **59,4%**, seguido de las personas de 25 a 34 años con el **39,6%**. Los que menos utilizan son las personas de 65 a 74 años con el **3,3%**.

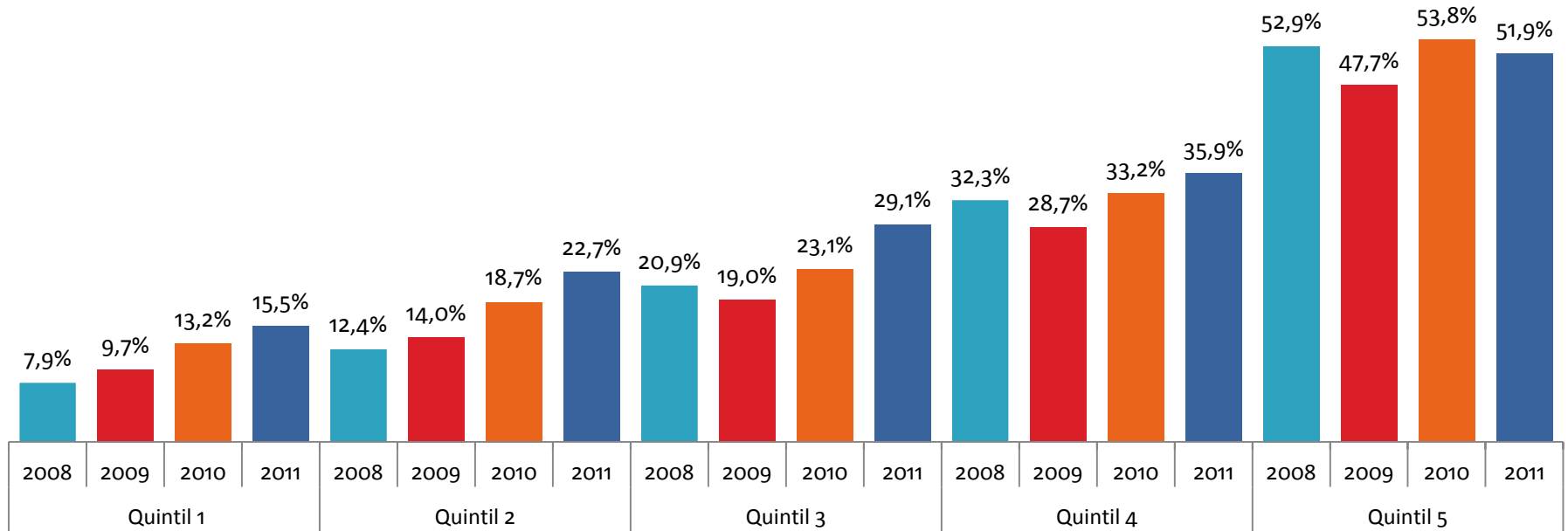


Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total



Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - quintiles

En los últimos 12 meses se ha incrementado en el número de personas que han usado internet en el quintil 1 pasando del **13,2%** en diciembre 2010 a **15,5%** en diciembre 2011.





Porcentaje de personas que en los últimos 12 meses han usado Internet - por provincia

La provincia con mayor número de personas que utiliza Internet es Pichincha con **44,5 %**, seguida de Azuay con **36,9%**, la que menos tiene es Santa Elena con **18,8%**.

Uso de Internet : Nacional				
	2008	2009	2010	2011
Pichincha	41,6%	42,8%	46,9%	44,5%
Azuay	36,0%	31,6%	37,5%	36,9%
Guayas	26,5%	28,9%	29,7%	34,8%
Tungurahua	25,9%	27,1%	29,2%	34,1%
Loja	24,3%	23,1%	25,3%	31,6%
Total Nacional	25,7%	24,6%	29,0%	31,4%
El Oro	22,8%	22,7%	30,3%	31,2%
Imbabura	23,8%	24,0%	29,1%	29,9%
Santo Domingo	-	-	25,5%	28,7%
Chimborazo	21,9%	21,5%	23,5%	26,7%
Cañar	21,3%	17,4%	21,2%	25,9%
Carchi	18,3%	19,7%	22,9%	24,9%
Esmeraldas	14,2%	16,6%	18,5%	23,9%
Cotopaxi	17,9%	16,7%	19,6%	22,8%
Amazonía	16,9%	15,6%	20,3%	21,3%
Manabí	12,3%	13,1%	18,1%	20,3%
Bolívar	13,0%	19,0%	19,0%	20,2%
Los Ríos	13,0%	11,5%	17,2%	20,1%
Santa Elena	-	-	15,6%	18,8%

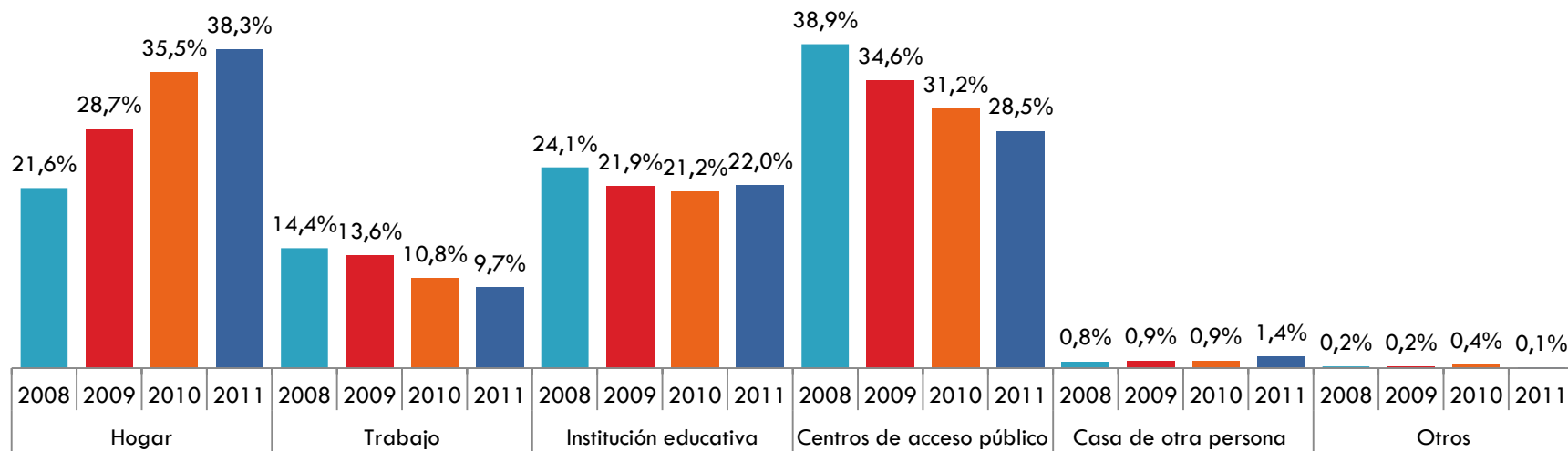


Nota: Con respecto a la Amazonía se le agrupo en forma global ya que individualmente no es representativo el dato.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total

Lugar de uso de Internet

El **38,3%** de la población lo usa en el hogar, seguido del **22,0%** que lo usó en las instituciones públicas, tendencias que han crecido 3 puntos y 1 punto respectivamente entre 2010 y 2011.



¿En qué lugar lo uso (...) con mayor frecuencia, en los últimos 12 meses:

Hogar?

Trabajo?

Institución educativa?

Centros de acceso público?

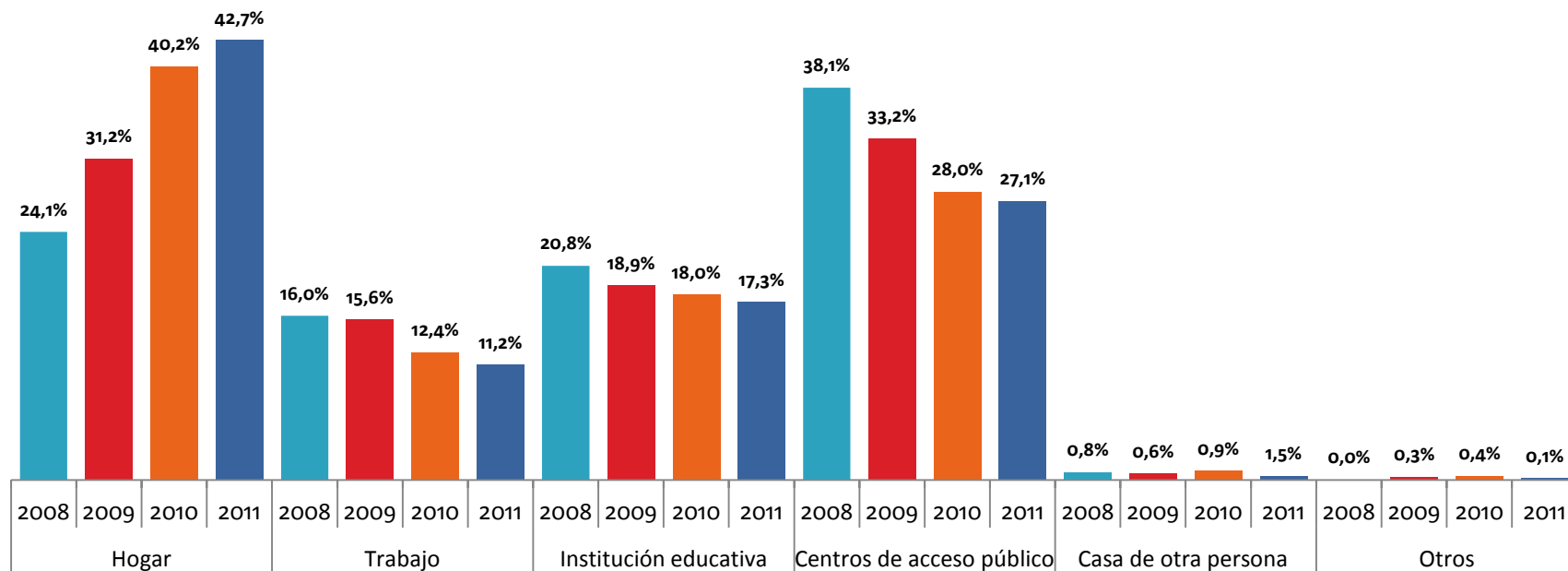
Casa de otra persona?

Otros?

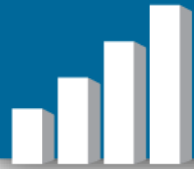
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Lugar de uso de Internet por no pobres

El **42,7%** de los no pobres usan internet en el hogar, seguido del **27,1%** que lo usó en centros de acceso público.

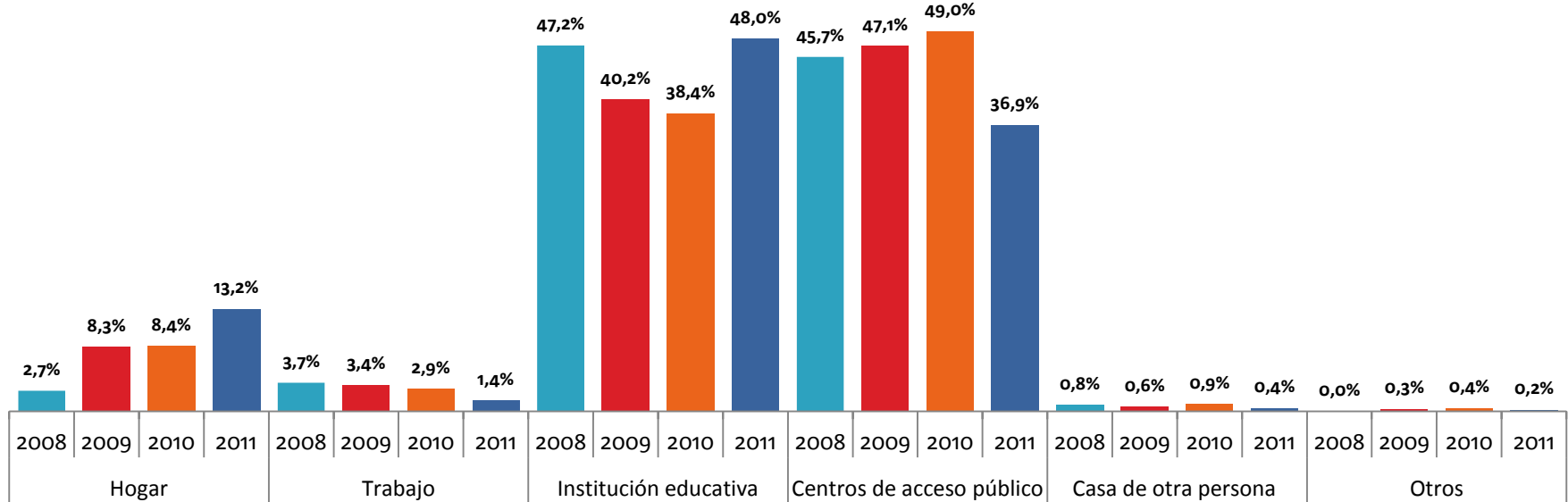


Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.



Lugar de uso de Internet por pobres

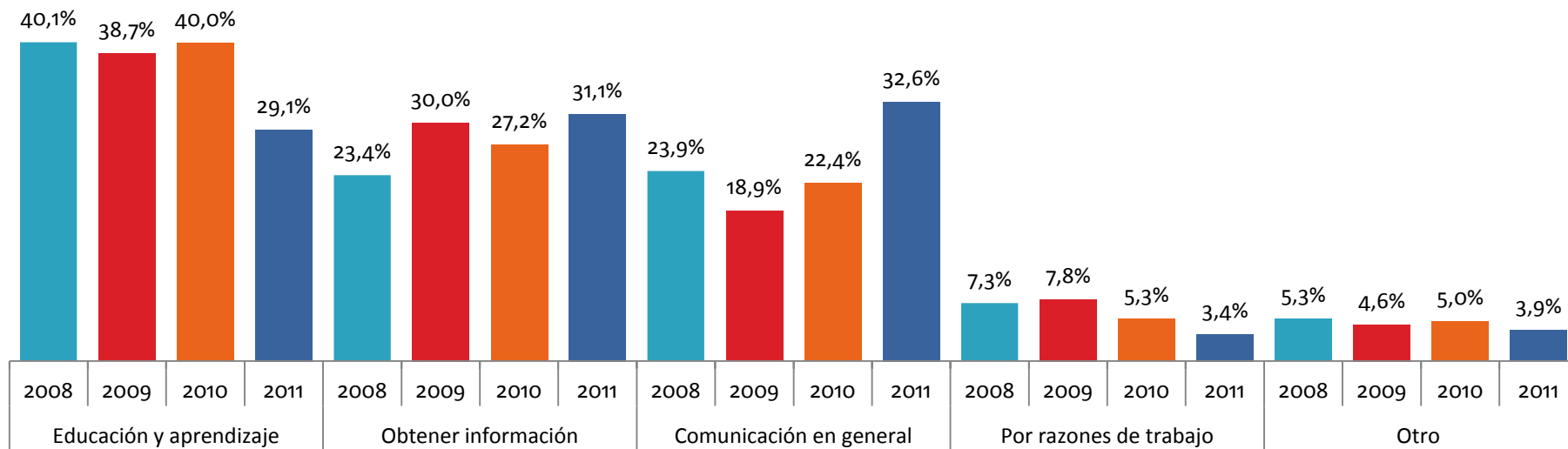
El **48,0%** de los pobres usan internet en las instituciones educativas, seguido del **36,9%** que lo usó en centros de acceso público.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Razones de uso de Internet

El **32,6%** de la población utiliza Internet para comunicarse, seguido del **31,1%** que la utiliza para obtener información.



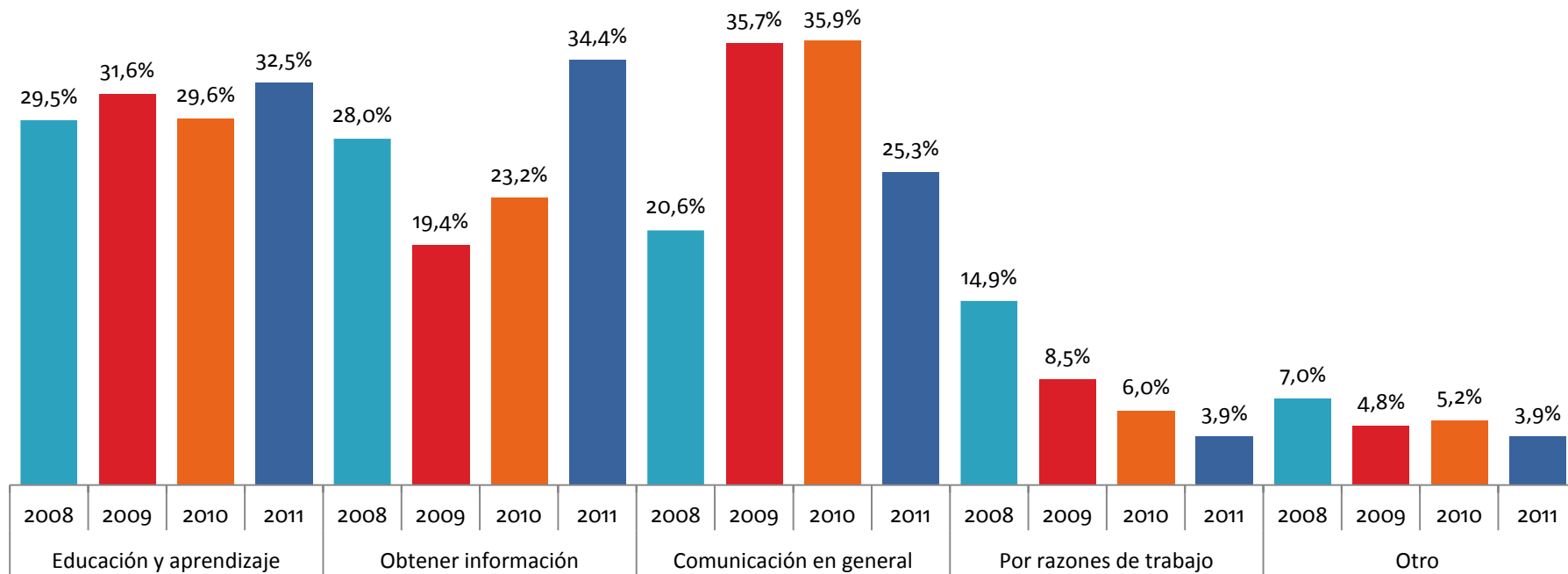
¿Para qué servicios / actividades usó (...) el Internet, **en los últimos 12 meses**:

- (para su uso particular)?
- Educación y aprendizaje?
- Obtener información?
- Comunicación en general?
- Por razones de trabajo?
- Otro?

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Razones de uso de Internet por no pobres

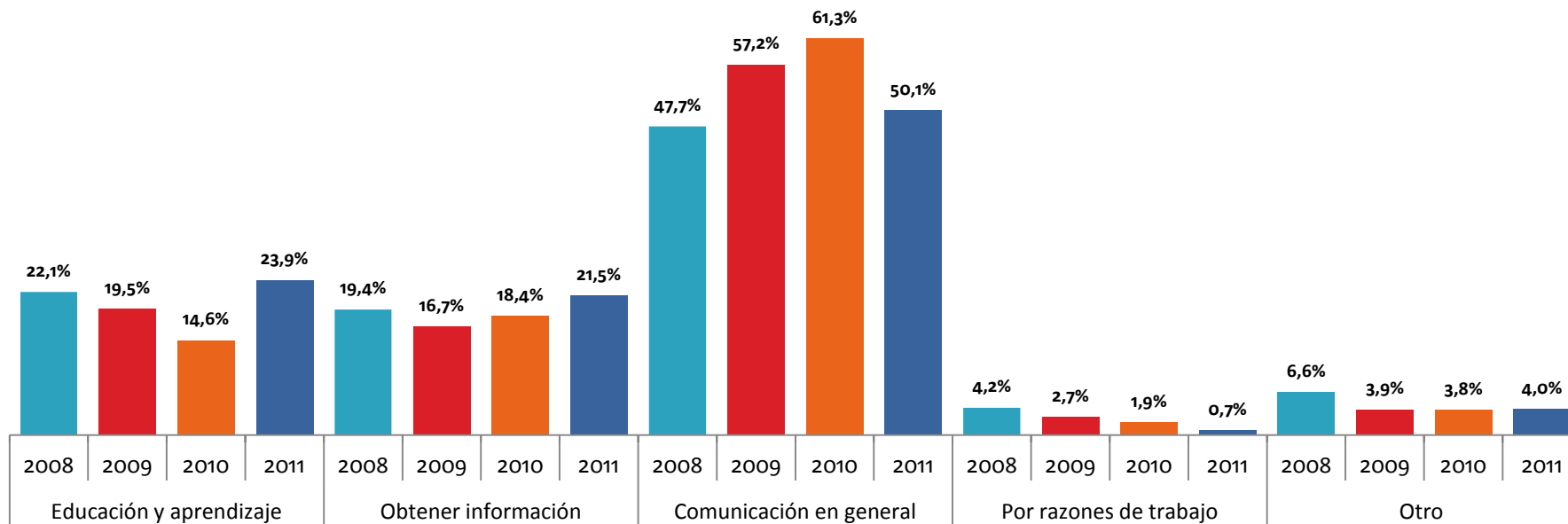
El **32,5%** de los no pobres usan internet para educación y aprendizaje, seguido del **34,4%** que lo usó para obtener información.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Razones de uso de Internet por pobres

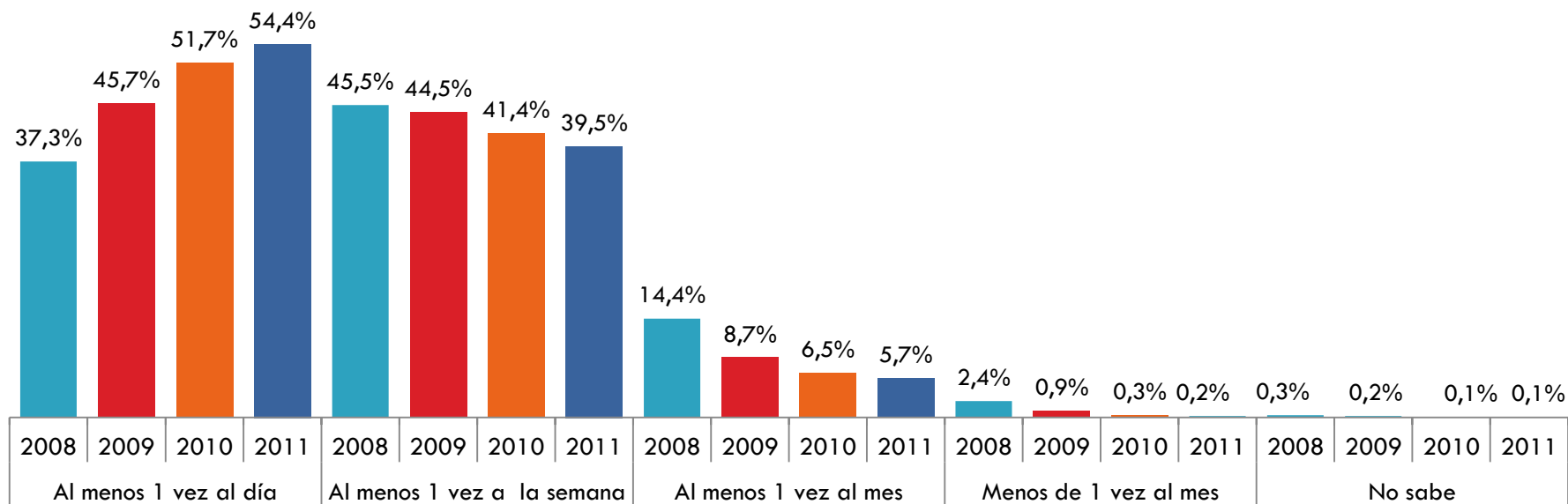
El **23,9%** de los pobres usan internet para educación y aprendizaje, seguido del **21,5%** que lo usó para obtener información.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Frecuencia de uso de Internet – Nacional

El **54,4%** de las personas que usan Internet lo hacen por lo menos 1 vez al día, mientras el **39,5%** lo hace por lo menos 1 vez a la semana.



¿Con que frecuencia usó (...) el Internet en los últimos 12 meses:

Al menos 1 vez al día?

Al menos 1 vez a la semana?

Al menos 1 vez al mes?

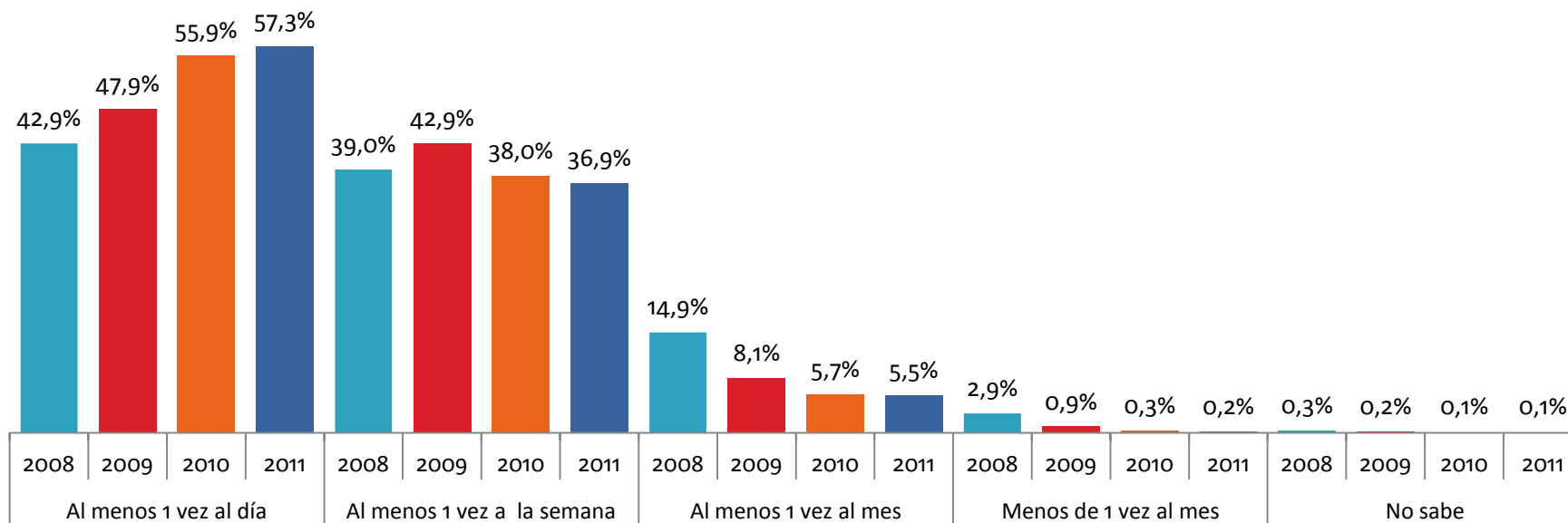
Menos de 1 vez al mes?

No sabe?

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Frecuencia de uso de Internet por no pobres

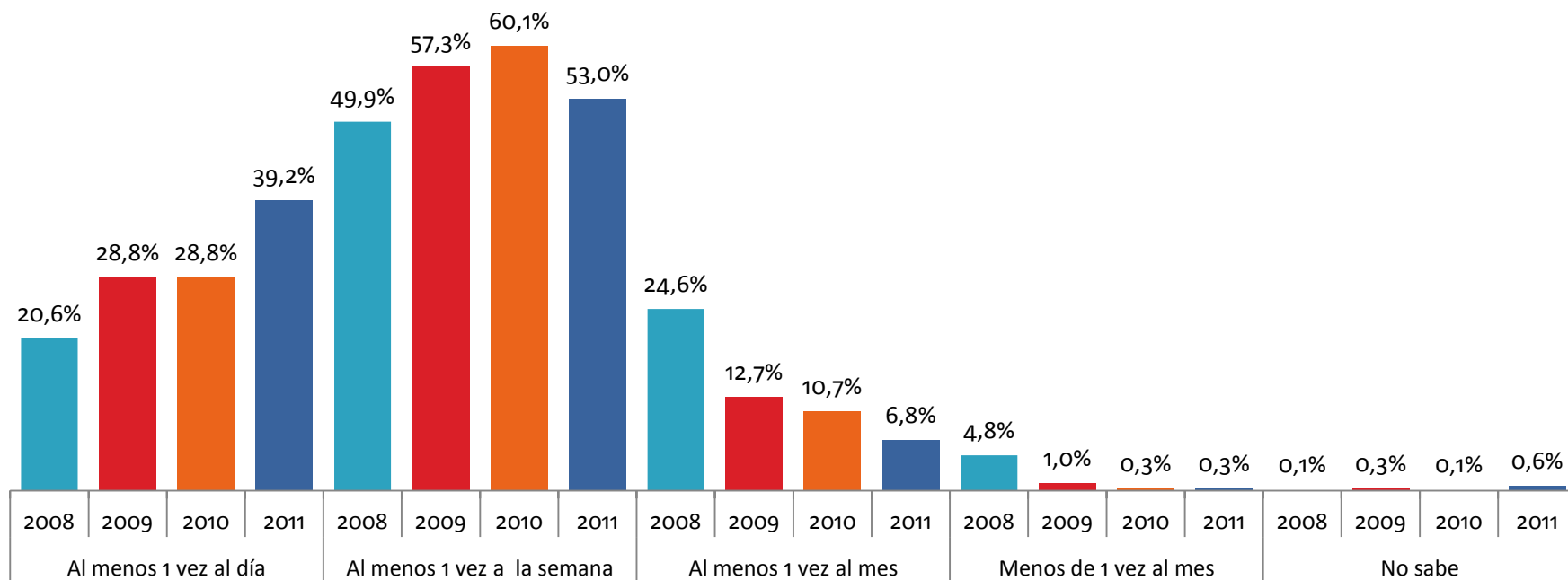
El **57,3%** de los pobres lo usan internet al menos 1 vez al día, seguido del **36,9%** que lo usó al menos 1 vez a la semana.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Frecuencia de uso de Internet por pobres

El **39,2%** de los pobres usan internet al menos 1 vez al día, seguido del **53,0%** que lo usó al menos 1 vez a la semana.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.



instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

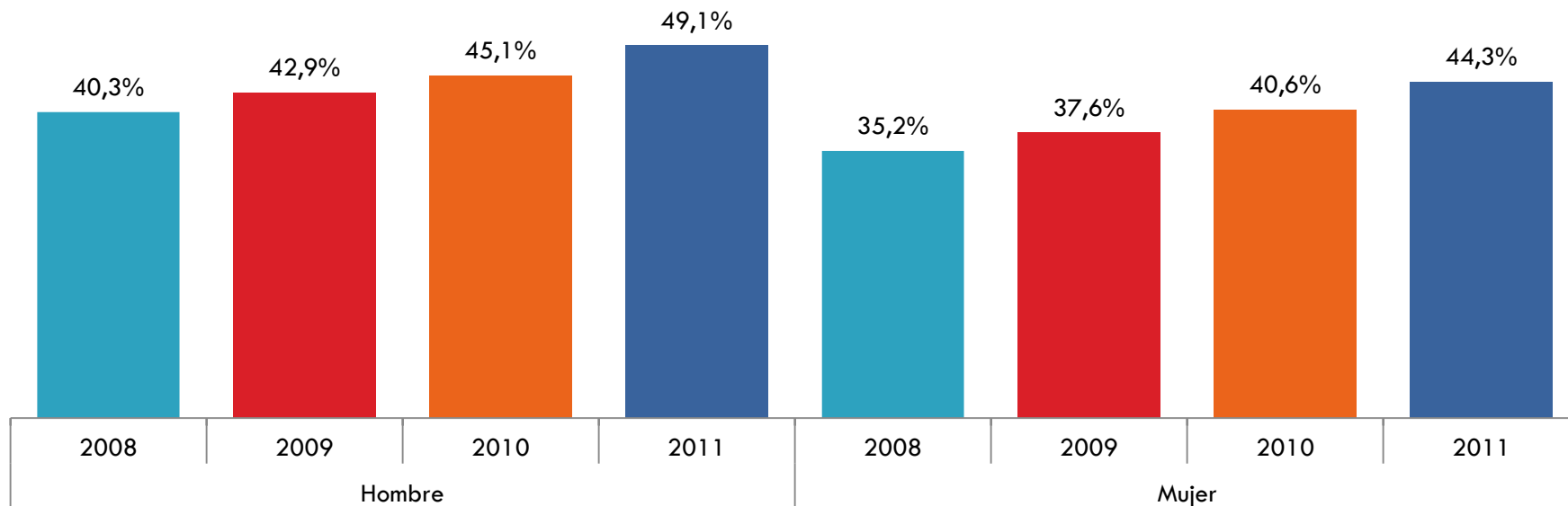
TENENCIA DE CELULAR

nacional
2008 - 2011



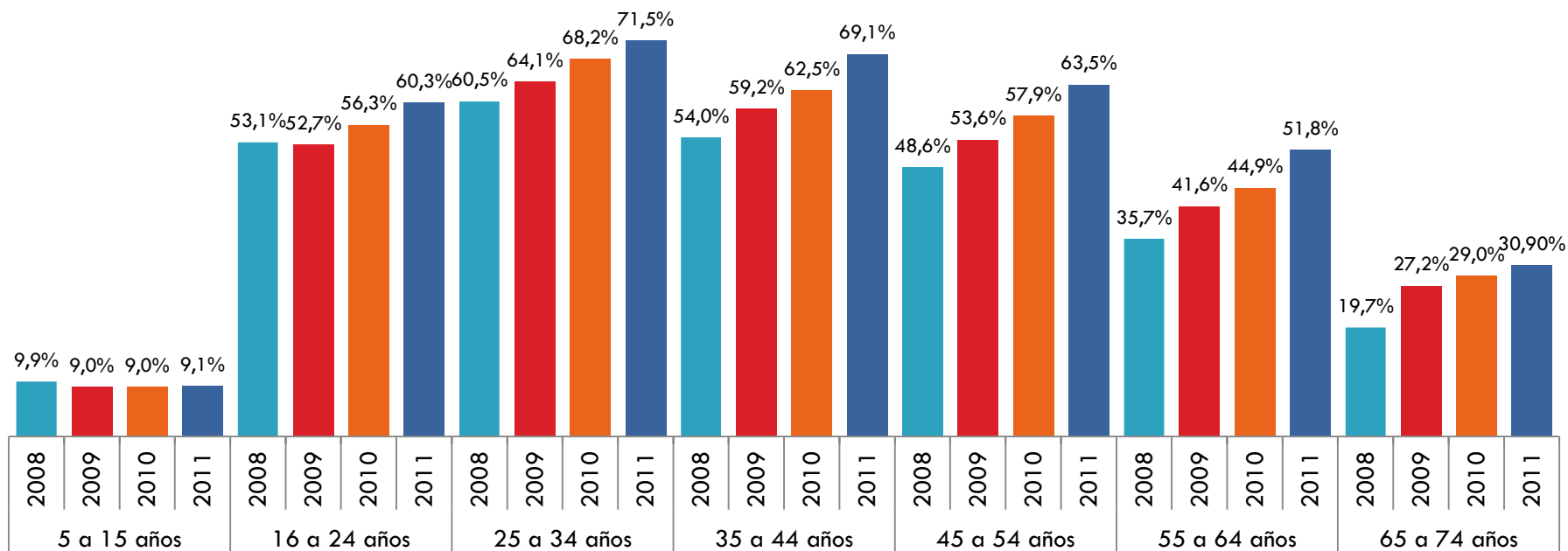
Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (por sexo)

El **49,1%** de hombres tiene teléfono celular activado frente al **44,3%** de las mujeres, sin embargo los dos experimentaron un crecimiento de 9 puntos entre el 2008 y el 2011.



Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (por edad)

El grupo etario con más personas con celular activado es el de 25 y 34 años de edad, con el **71,5%**, seguidos por los de 35 a 44 años con el **69,1%**.



Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (por provincia)

En la provincia de Pichincha el **55 %** de personas tienen celular activado, seguido de la provincia del Guayas con el **50,6%**. Mientras que la provincia de Bolívar registra el menor porcentaje con el **29,7%**.

Tenencia de celular : Nacional				
	2008	2009	2010	2011
Pichincha	51,6%	55,7%	57,4%	55,0%
Guayas	39,6%	46,9%	46,1%	50,6%
El Oro	39,7%	40,4%	44,6%	50,3%
Azuay	38,8%	42,7%	47,4%	47,8%
Santo Domingo	-	-	-	47,8%
Total Nacional	21,4%	38,8%	23,9%	46,6%
Loja	29,7%	36,1%	40,7%	46,4%
Los Ríos	32,9%	34,5%	39,2%	46,2%
Imbabura	34,9%	37,0%	40,8%	45,4%
Tungurahua	34,5%	38,4%	41,3%	45,3%
Manabí	30,2%	32,7%	35,1%	44,1%
Santa Elena	-	-	43,4%	42,4%
Carchi	32,4%	36,0%	34,9%	40,2%
Esmeraldas	29,1%	31,0%	32,2%	40,0%
Cañar	29,2%	31,2%	33,9%	38,5%
Cotopaxi	27,0%	29,2%	30,0%	33,9%
Amazonía	-	24,9%	33,6%	31,7%
Chimborazo	24,9%	27,4%	28,6%	30,5%
Bolívar	22,4%	24,9%	25,1%	29,7%

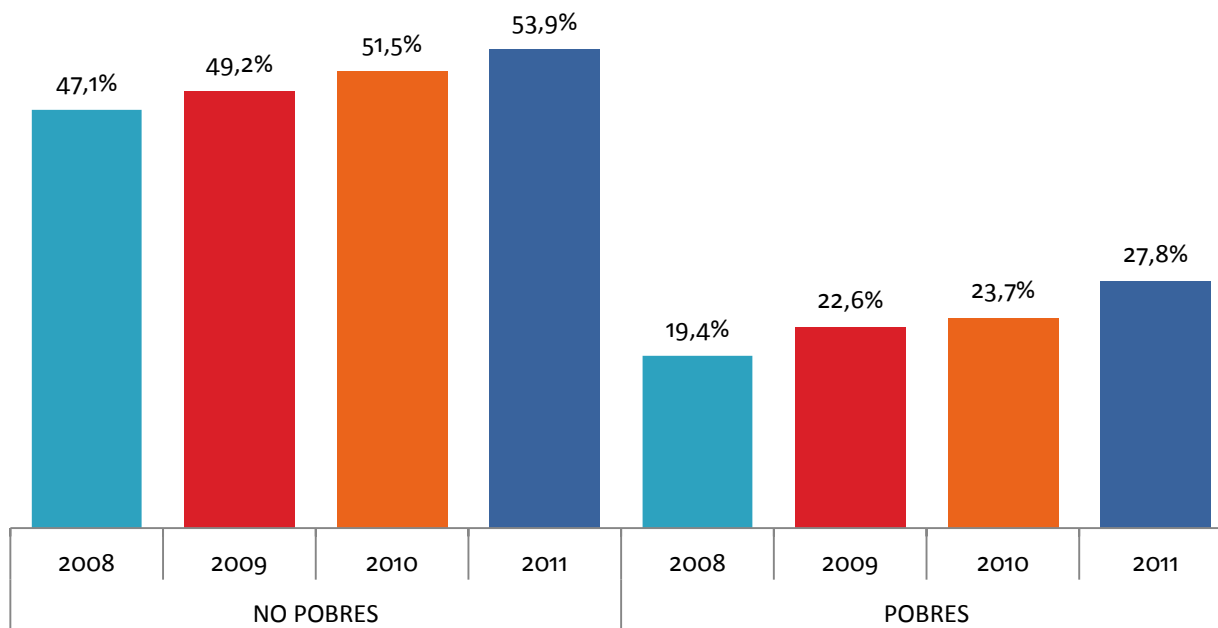


Nota: Con respecto a la Amazonía se le agrupo en forma global ya que individualmente no es representativo el dato.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado (pobres y no pobres)

El **53,9** de no pobres tienen celular activado. Mientras que el **27,8%** de los pobres registran el menor porcentaje.





instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

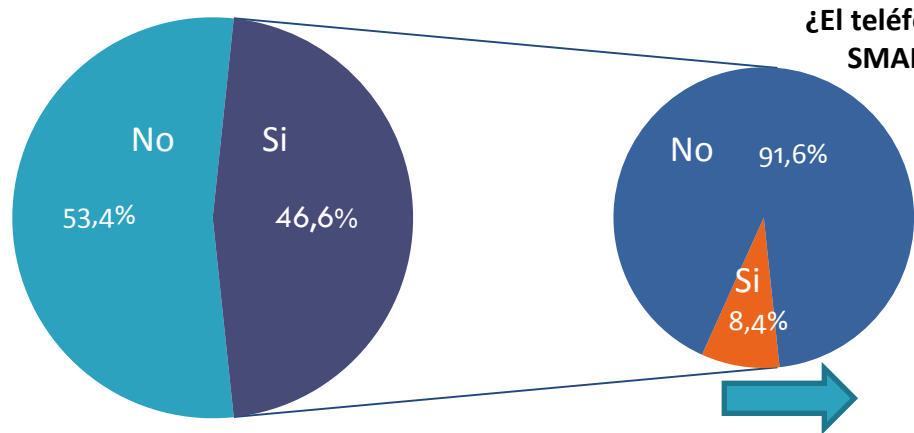
TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE

nacional
2011.



Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE)

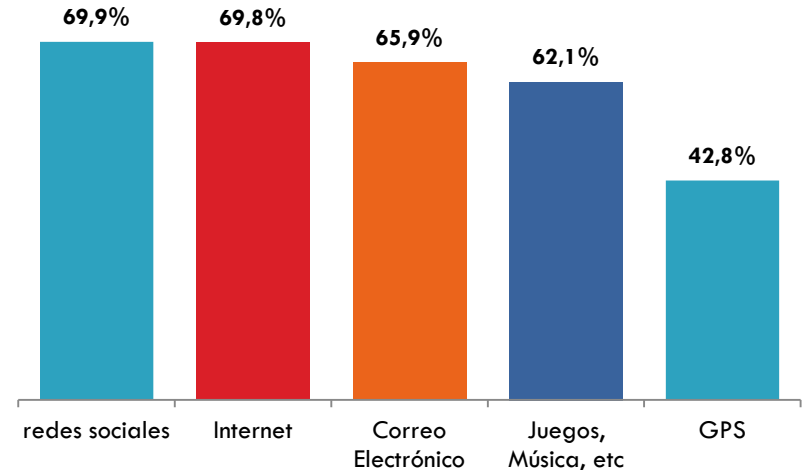
El **8,4 %** de las personas que poseen un celular tienen un teléfono inteligente.



¿Tiene activado un teléfono celular?

¿El (os) teléfono (s) celular (es) que (...) tiene es / son **SMARTPHONE** (teléfono Inteligente, se puede comunicar a través e-mails, etc.)?

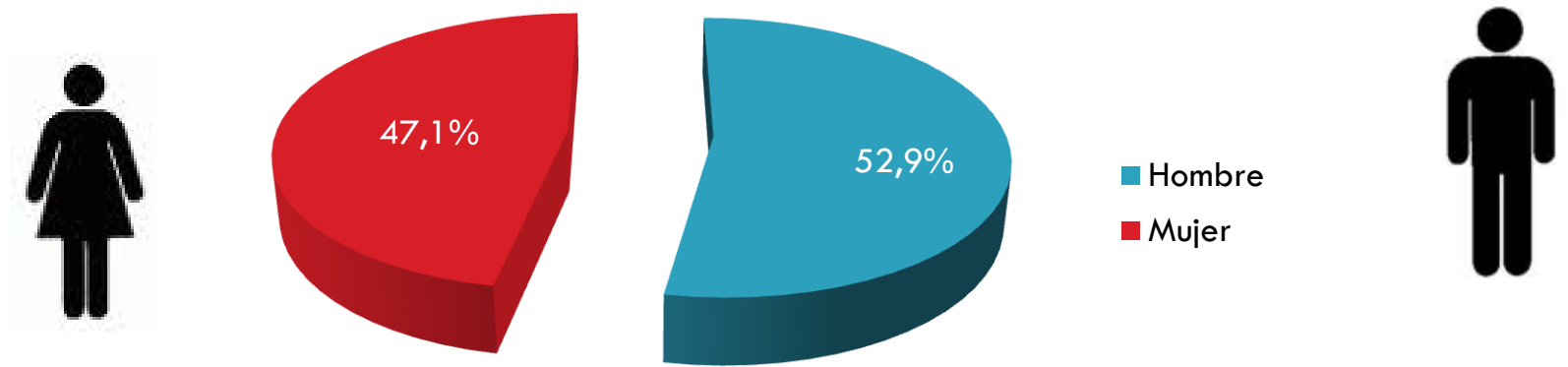
¿Para qué utiliza en su teléfono inteligente (SMARTPHONE)?





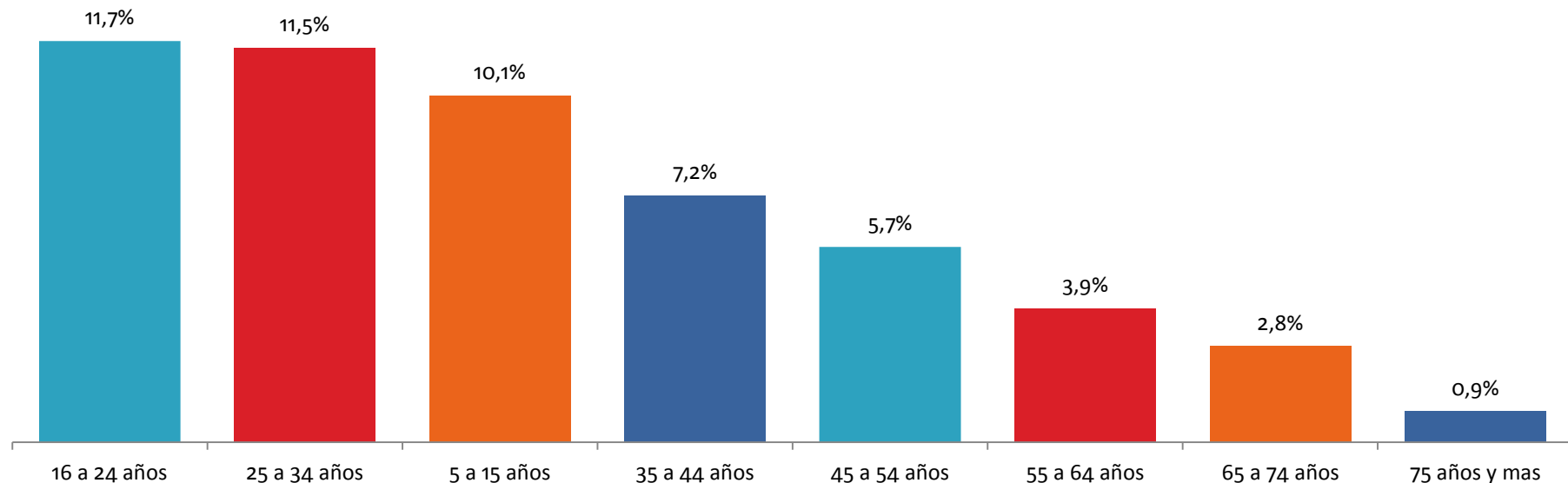
Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por sexo

Del total de personas que tienen un teléfono celular inteligente (SMARTPHONE), el **52,9%** son hombres



Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por edad*

De la población que utiliza teléfonos inteligentes, el **11,7%** corresponde a personas de 16 a 24 años, seguidos de los de 25 a 34 años con **11,5%**.

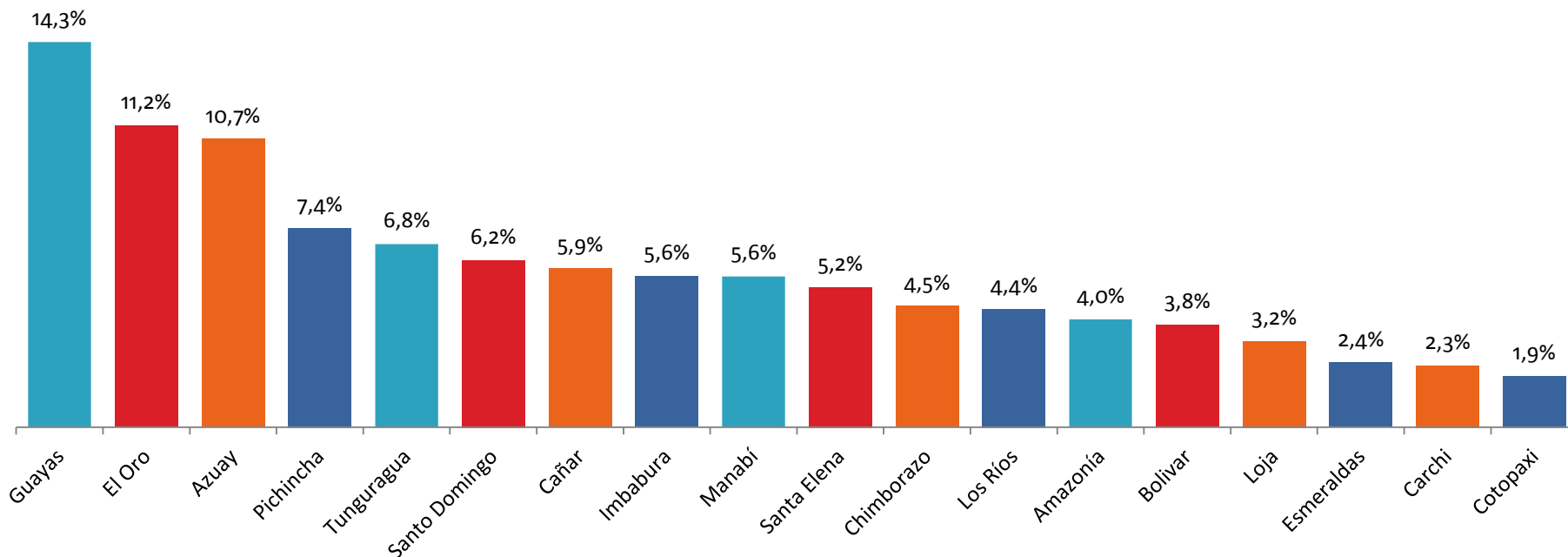


* El porcentaje de personas que tiene teléfono inteligente por rangos de edad , se calcula en relación al total de personas que tienen teléfono celular activado

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por provincia*


Guayas registra el mayor número de personas que tienen teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) con un **14,3%**, seguida de El Oro con **11,2%**.



* El porcentaje de personas que tiene teléfono inteligente por provincia, se calcula en relación al total de personas que tienen teléfono celular activado

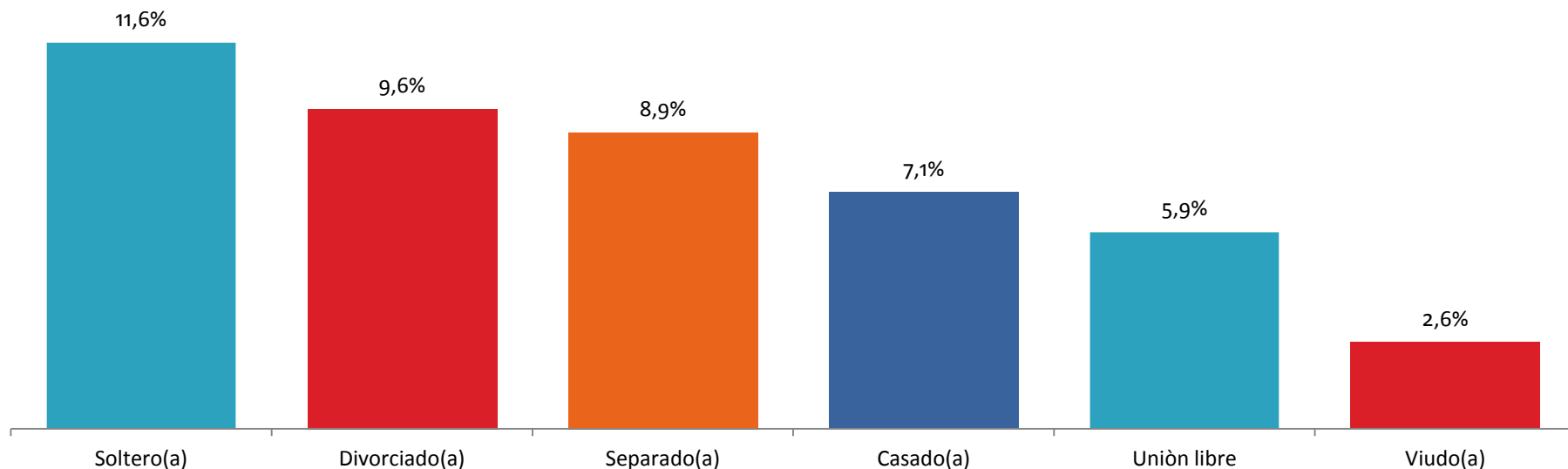
Nota: Con respecto a la Amazonía se le agrupó en forma global ya que individualmente no es representativo el dato.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.



Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por estado civil*

El mayor número de personas que tienen teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) son soltero(as) con un **11,6%**, seguido de los divorciado(a) con **9,6%**.

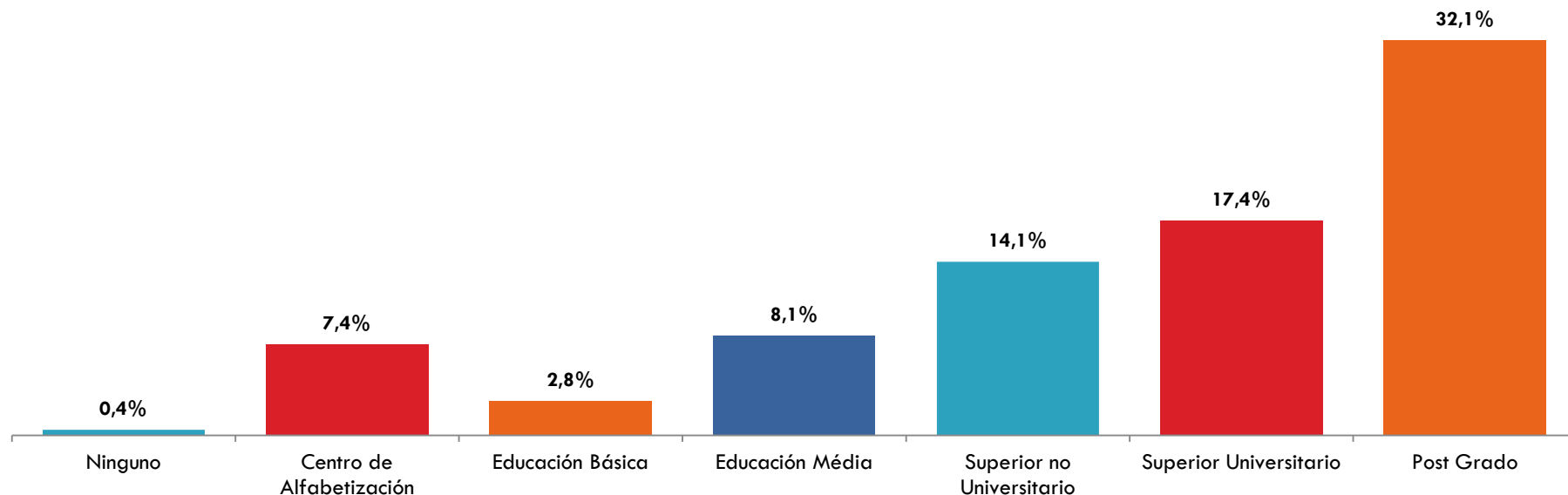


* El porcentaje de personas que tiene teléfono inteligente por estado civil, se calcula en relación al total de personas que tienen teléfono celular activado

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por nivel de instrucción*

Dentro del nivel de instrucción post grado se registra el mayor número de personas que tienen teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) con un **32,1%**, seguido de superior universitario con **17,4%**.

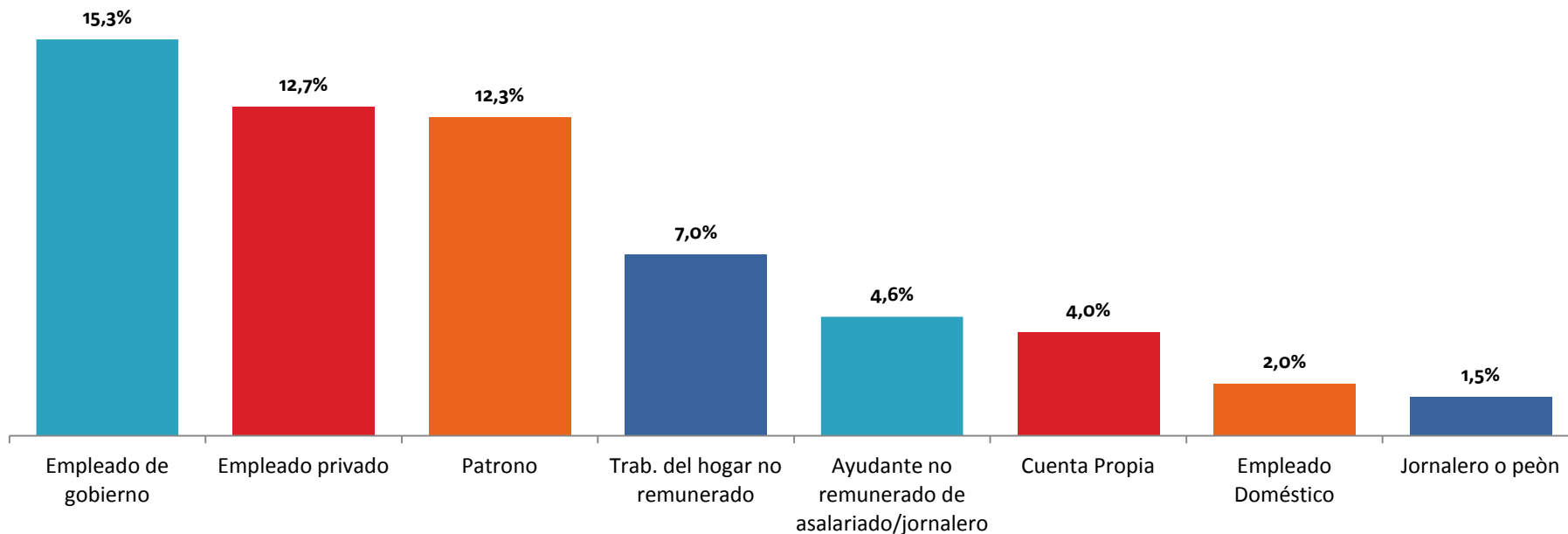


* El porcentaje de personas que tiene teléfono inteligente por nivel de instrucción se calcula en relación al total de personas que tienen teléfono celular activado

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) - por categoría de ocupación*

Dentro de la categoría de ocupación el empleado de gobierno registra el mayor número de personas que tienen teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) con un **15,3%**, seguido del empleado privado con **12,7%**.



* El porcentaje de personas que tiene teléfono inteligente por categoría de ocupación se calcula en relación al total de personas que tienen teléfono celular activado



instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

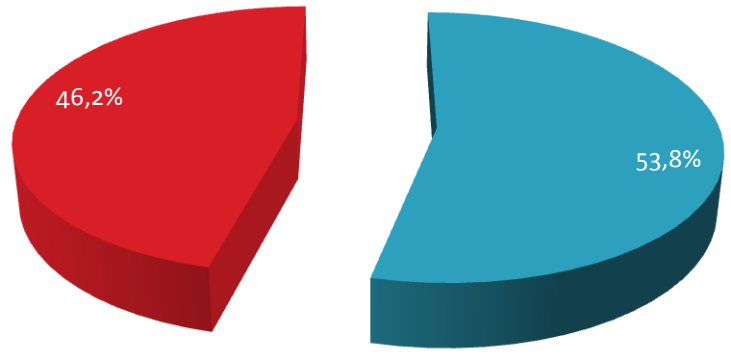
www.ecuadorencifras.com

Perfil de usuarios redes sociales



Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) redes sociales por sexo

Del total de personas que tienen un teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) para redes sociales , el **53,8%** son hombres



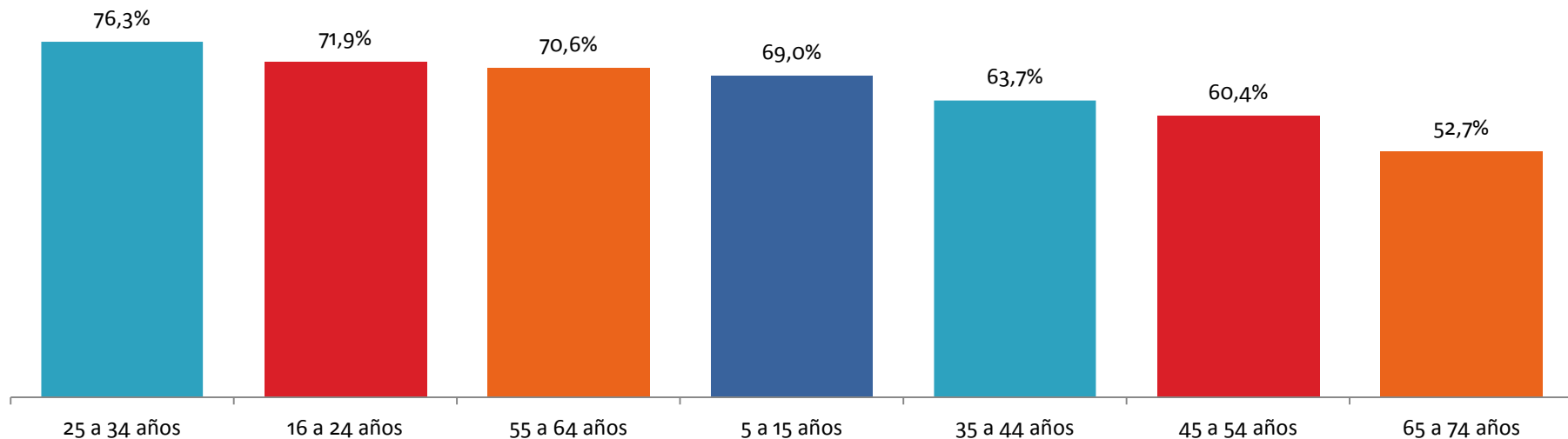
■ Hombre
■ Mujer





Porcentaje de personas que utilizan en su teléfono inteligente (SMARTPHONE) redes sociales - por edad

De la población que utiliza teléfonos inteligentes para redes sociales, el **76,3%** corresponde a personas de 25 a 34 años, seguidos de las personas de 16 a 24 años con **71,9%**.

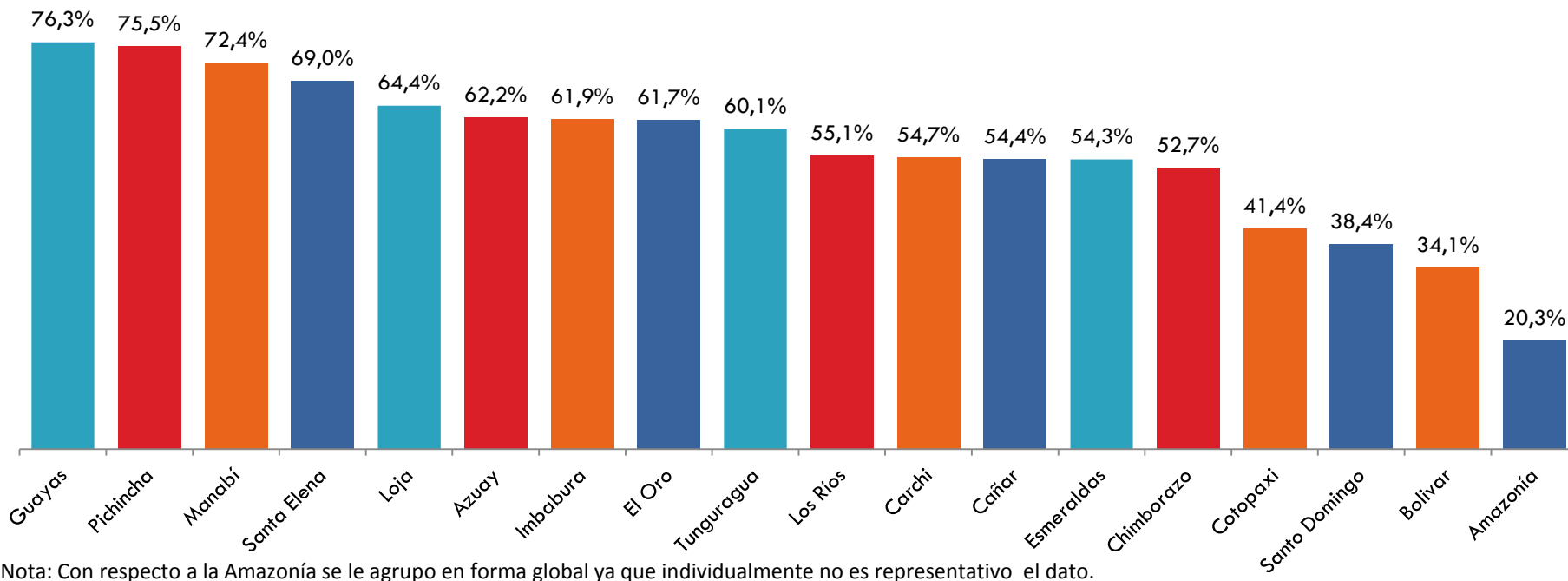


¿(...) utiliza en su teléfono celular:
Redes Sociales

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Porcentaje de Personas que utilizan en su teléfono inteligente (SMARTPHONE) redes sociales - por provincia

La provincia del Guayas registra el mayor número de personas que utilizan teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) para redes sociales con un **76,3%**, seguida de Pichincha con **75,5%**.



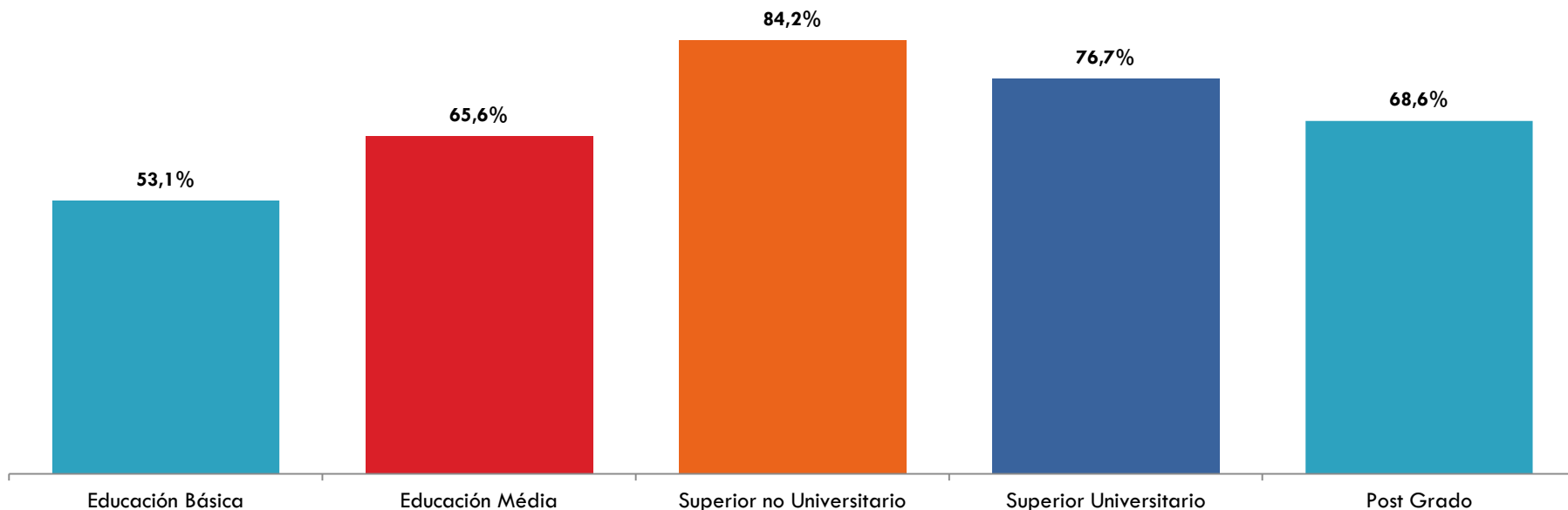
Nota: Con respecto a la Amazonía se le agrupó en forma global ya que individualmente no es representativo el dato.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Porcentaje de Personas que utilizan en su teléfono inteligente (SMARTPHONE) – redes sociales por nivel de instrucción

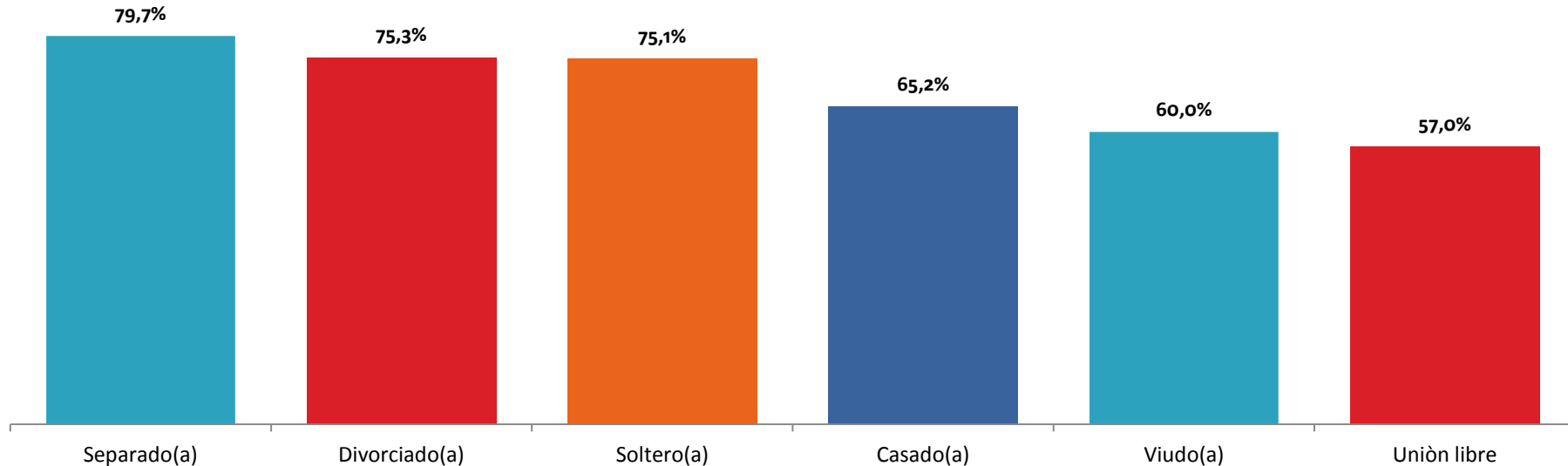
El nivel de instrucción superior no universitario registra el mayor número de personas que utilizan teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) para redes sociales con un **84,2%**, seguido de superior universitario con

76,7%.



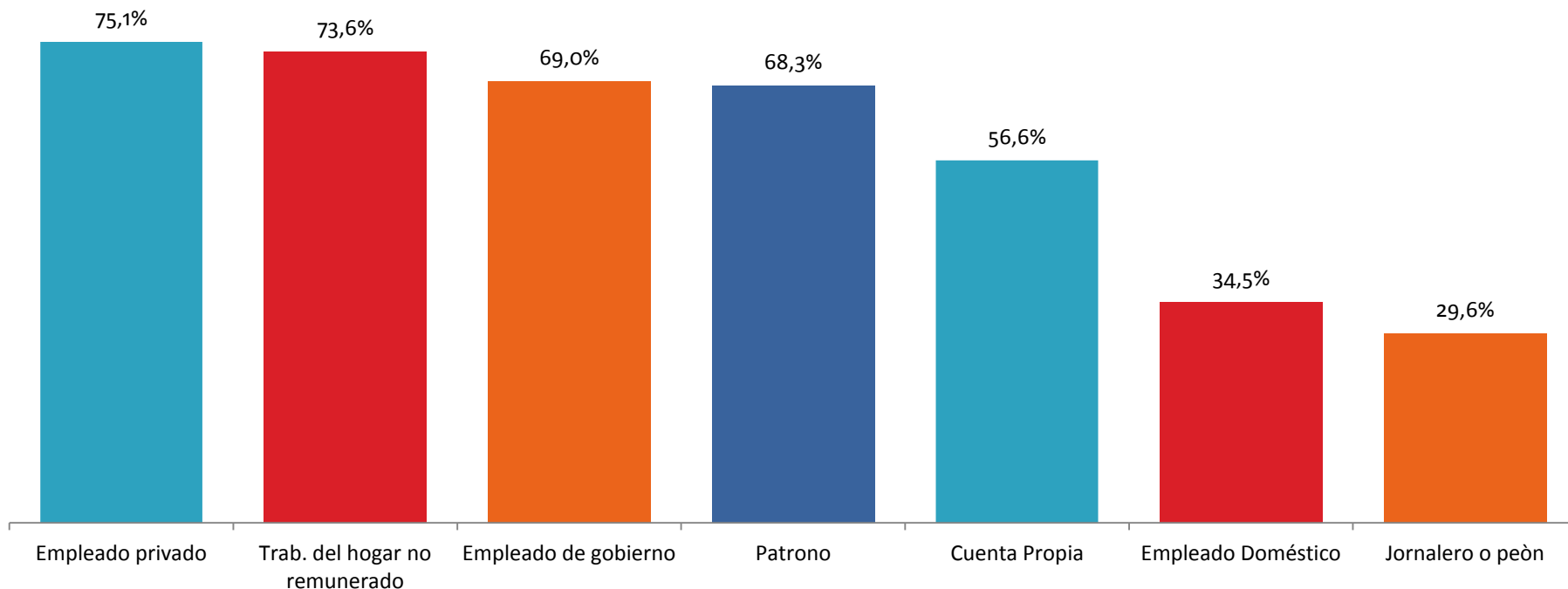
Porcentaje Personas que utilizan en su teléfono inteligente (SMARTPHONE) – redes sociales - estado civil

Los separados son los que más utilizan el teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) para redes sociales con el **79,7%**, seguido de los divorciados con **75,3%**.



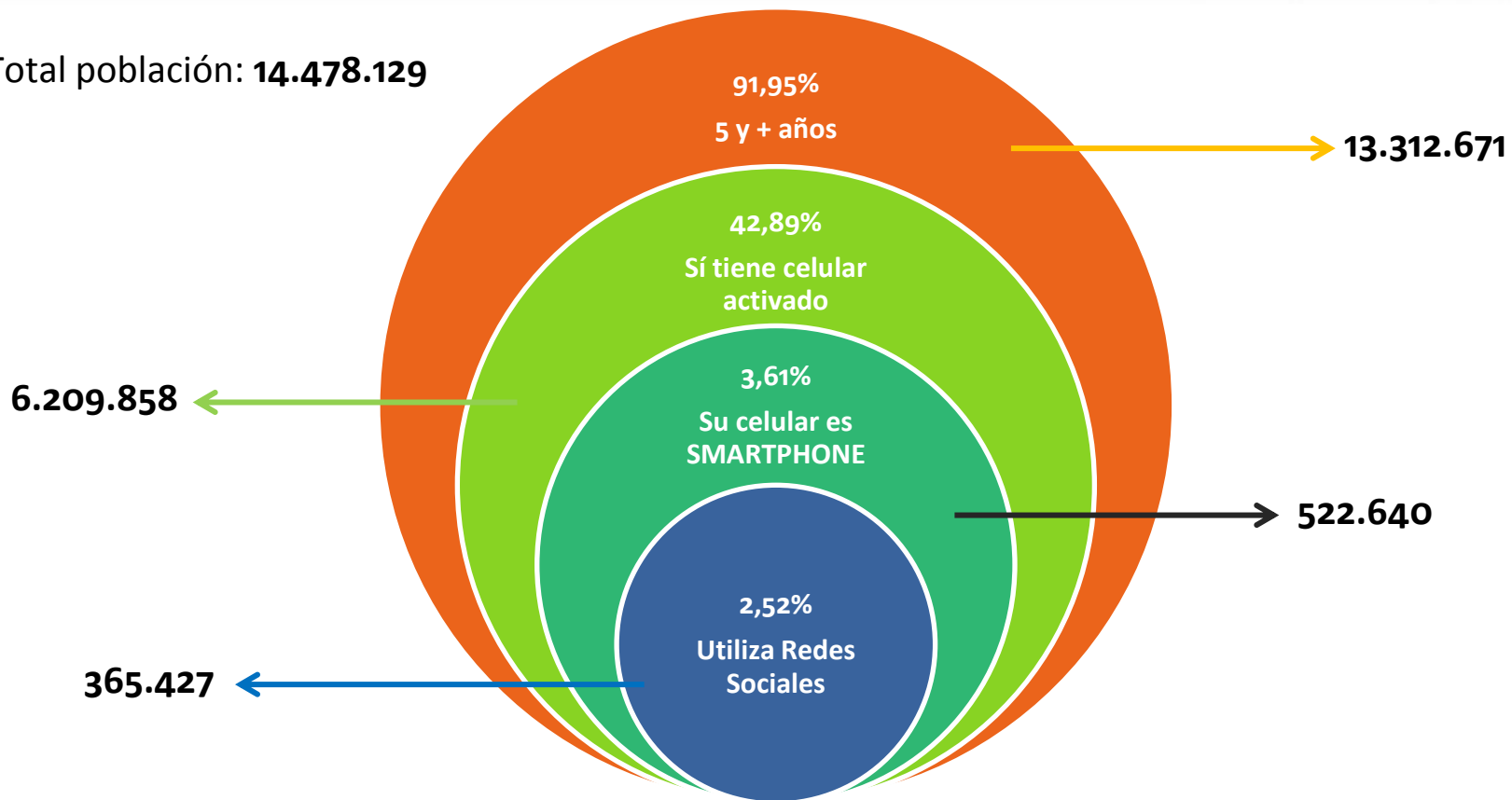
Porcentaje Personas que utilizan en su teléfono inteligente (SMARTPHONE) – redes sociales – categoría de ocupación

Los empleados privados son los que más utilizan el teléfono celular inteligente (SMARTPHONE) para redes sociales con el **75,1%**, seguido de los trabajadores del hogar no remunerado con **73,6%**.



Porcentaje de población que usa redes sociales

Total población: **14.478.129**



Perfil usuario redes sociales



USUARIOS DE REDES SOCIALES

- Residen en el área urbana (96%) y en la región costa (65%)
- Son solteros (50%)
- Tienen instrucción superior universitaria (57%)
- Están plenamente ocupados (50%)
- Son empleados privados (57%)



NO USUARIOS DE REDES SOCIALES

- Residen en el área urbana (66%).
- Son casados y solteros (34 % y 36%)
- Tienen instrucción primaria, básica y secundaria (75%)
- Están inactivos (38%)
- Trabajan por cuenta propia (35%)



instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

USO DE INTERNET POR QUINTIL

(1= hogares más pobres,
5= hogares más ricos)

nacional

2008 - 2011

Lugar de acceso al uso de Internet por quintiles

	Hogar				Trabajo				Institución educativa			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	1,10%	8,30%	7,00%	10,80%	4,00%	1,90%	1,40%	1,30%	48,30%	42,50%	41,10%	48,90%
Quintil 2	4,00%	8,70%	9,60%	16,00%	3,90%	4,60%	4,20%	3,20%	44,70%	36,00%	37,30%	39,10%
Quintil 3	8,10%	11,60%	17,20%	27,80%	7,10%	8,10%	6,00%	5,70%	30,20%	31,00%	30,00%	27,40%
Quintil 4	14,30%	22,80%	31,10%	36,70%	14,60%	12,90%	11,10%	11,20%	25,20%	23,80%	21,40%	17,50%
Quintil 5	37,50%	44,90%	59,20%	61,40%	21,00%	20,80%	17,00%	15,80%	13,10%	10,70%	8,10%	7,70%

Centros de acceso público				Casa de otra persona (pariente, amigo,..)				Otro, cual			
2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
45,70%	45,70%	49,70%	38,20%	0,80%	0,60%	0,30%	0,50%	0,10%	0,60%	0,60%	0,30%
46,70%	49,80%	46,70%	37,90%	0,70%	0,70%	1,70%	3,70%	0,00%	0,00%	0,50%	0,10%
53,60%	47,60%	44,80%	37,60%	0,90%	1,30%	1,40%	1,40%	0,10%	0,40%	0,50%	0,10%
44,80%	39,10%	34,90%	33,60%	0,60%	1,10%	1,00%	0,80%	0,60%	0,10%	0,50%	0,20%
27,50%	22,70%	14,80%	14,00%	0,80%	0,60%	0,60%	1,00%	0,10%	0,20%	0,30%	0,10%

Razones de uso de Internet por quintiles

	Obtener información				Comunicación en general				Comprar / ordenar productos o servicios			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	18,9%	19,2%	13,3%	20,9%	14,2%	14,2%	16,6%	20,6%	0,2%	0,2%	0,2%	0,8%
Quintil 2	23,0%	21,2%	17,7%	26,2%	17,4%	19,4%	18,0%	29,0%	0,4%	0,2%	0,7%	0,5%
Quintil 3	19,6%	26,2%	18,2%	27,6%	19,3%	16,5%	24,6%	32,6%	0,5%	0,3%	0,5%	0,6%
Quintil 4	20,9%	31,0%	27,4%	31,9%	28,4%	19,0%	25,4%	34,7%	0,5%	0,7%	0,2%	0,6%
Quintil 5	27,1%	34,3%	36,9%	37,7%	25,8%	20,7%	22,5%	35,4%	1,2%	0,6%	0,6%	0,8%

	Banca electrónica y otros serv.financieros				Leer / descargar libros electrónicos				Por razones de trabajo			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	0,4%	1,7%	0,7%	0,8%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%	1,5%	1,2%	0,9%	1,0%
Quintil 2	1,7%	0,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,5%	0,5%	0,8%	1,9%	3,3%	2,2%	0,9%
Quintil 3	0,5%	0,9%	1,1%	0,6%	1,1%	0,4%	0,4%	0,3%	4,6%	4,1%	2,4%	2,8%
Quintil 4	1,1%	0,9%	0,9%	0,6%	0,7%	0,5%	1,0%	0,5%	5,6%	6,8%	4,6%	3,2%
Quintil 5	1,7%	1,4%	1,5%	1,1%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%	11,3%	11,7%	9,0%	5,6%

	Por razones de trabajo				Otro cual			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	1,5%	1,2%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%
Quintil 2	1,9%	3,3%	2,2%	0,9%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%
Quintil 3	4,6%	4,1%	2,4%	2,8%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%
Quintil 4	5,6%	6,8%	4,6%	3,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
Quintil 5	11,3%	11,7%	9,0%	5,6%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.



Frecuencia de uso de Internet por quintiles

	Al menos 1 vez al día				Al menos 1 vez a la semana				Al menos 1 vez al mes			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	18,3%	24,8%	27,1%	35,7%	58,6%	61,1%	60,6%	55,0%	20,3%	13,2%	11,8%	8,4%
Quintil 2	20,2%	31,7%	31,3%	43,7%	53,6%	55,2%	58,9%	49,4%	20,3%	11,5%	9,3%	6,3%
Quintil 3	26,8%	33,5%	39,9%	50,4%	51,3%	53,9%	51,3%	44,0%	19,1%	11,6%	8,3%	5,5%
Quintil 4	31,9%	41,8%	48,5%	53,2%	50,1%	47,2%	44,8%	39,0%	15,3%	9,6%	6,2%	7,4%
Quintil 5	50,9%	58,2%	70,0%	67,4%	37,0%	35,0%	25,9%	28,8%	10,1%	5,7%	3,9%	3,7%

	Menos de 1 vez al mes				No sabe			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Quintil 1	2,4%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,7%
Quintil 2	4,7%	1,3%	0,4%	0,3%	1,2%	0,3%	0,1%	0,3%
Quintil 3	2,6%	1,0%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Quintil 4	2,2%	1,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,0%	0,1%
Quintil 5	1,8%	0,8%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.



instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

USO DE INTERNET POR GRUPOS DE EDAD nacional 2008 - 2011

Lugar de acceso al uso de Internet por grupos de edad

	Hogar				Trabajo				Institución educativa			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
5 a 15 años	16,9%	20,4%	24,6%	27,7%	0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	44,1%	43,3%	40,7%	43,9%
16 a 24 años	16,0%	23,9%	29,4%	31,9%	6,3%	5,9%	5,0%	4,8%	30,8%	26,5%	24,9%	24,8%
25 a 34 años	21,5%	30,6%	36,1%	42,0%	27,7%	27,2%	26,1%	21,0%	9,5%	6,0%	6,2%	5,2%
35 a 44 años	29,0%	37,3%	51,0%	51,2%	32,3%	31,6%	22,3%	23,3%	4,0%	3,2%	2,6%	2,4%
45 a 54 años	40,0%	47,7%	59,9%	66,0%	33,1%	30,8%	23,3%	17,7%	2,4%	2,3%	1,5%	2,2%
55 a 64 años	48,2%	53,9%	70,8%	68,3%	28,1%	29,9%	18,7%	17,9%	3,9%	2,1%	0,9%	2,0%
65 a 74 años	46,0%	66,3%	78,1%	72,9%	33,2%	21,8%	10,1%	10,9%	0,7%	1,0%	0,4%	1,3%
75 años y más	52,6%	87,6%	89,9%	89,4%	17,3%	6,1%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%

	Centros de acceso público				Casa de otra persona (pariente, amigo,..)				Otro, cual			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
5 a 15 años	37,2%	34,5%	33,2%	26,8%	0,9%	1,0%	0,7%	0,9%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%
16 a 24 años	46,2%	42,6%	39,3%	37,4%	0,5%	0,6%	0,8%	1,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%
25 a 34 años	39,9%	35,0%	29,6%	28,6%	0,8%	0,9%	1,5%	3,0%	0,5%	0,2%	0,5%	0,2%
35 a 44 años	33,8%	25,7%	22,7%	21,4%	0,7%	1,5%	1,3%	1,4%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%
45 a 54 años	23,1%	18,1%	15,0%	13,4%	1,1%	0,8%	0,4%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%
55 a 64 años	18,4%	13,9%	8,9%	10,7%	1,4%	0,1%	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
65 a 74 años	17,7%	10,8%	10,1%	9,1%	2,4%	0,2%	1,4%	5,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75 años y más	30,1%	6,4%	4,7%	10,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Razones de uso de Internet por grupos de edad

	Obtener información				Comunicación en general				Comprar / ordenar productos o servicios			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
5 a 15 años	13,0%	17,0%	15,4%	20,2%	15,2%	14,1%	14,4%	23,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%
16 a 24 años	21,7%	28,5%	25,0%	30,4%	24,9%	18,7%	23,3%	35,1%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%
25 a 34 años	29,9%	37,9%	35,7%	38,5%	28,3%	23,4%	26,9%	36,9%	0,8%	0,6%	0,8%	1,0%
35 a 44 años	30,5%	39,1%	34,2%	38,7%	27,7%	21,4%	31,3%	37,9%	1,2%	0,8%	0,6%	1,1%
45 a 54 años	32,1%	45,0%	40,1%	42,3%	27,9%	21,1%	25,9%	36,0%	2,6%	1,0%	0,2%	1,4%
55 a 64 años	36,9%	37,1%	44,7%	42,3%	27,0%	21,4%	25,3%	38,0%	2,5%	1,9%	0,4%	0,5%
65 a 74 años	31,8%	45,6%	58,5%	46,1%	31,3%	20,3%	19,0%	31,1%	2,8%	4,3%	1,7%	0,7%
75 años y más	65,0%	72,5%	31,5%	25,6%	20,6%	0,0%	10,2%	56,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

	Banca electrónica y otros serv.financieros				Educación y aprendizaje				Transacciones con organismos gubernamentales			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
5 a 15 años	0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	68,4%	66,0%	67,8%	54,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%
16 a 24 años	0,6%	0,5%	0,6%	0,4%	46,7%	46,4%	45,6%	29,5%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
25 a 34 años	2,7%	2,0%	2,0%	1,2%	21,3%	16,9%	18,4%	12,2%	0,5%	0,3%	0,9%	0,2%
35 a 44 años	2,1%	2,1%	2,0%	1,3%	17,3%	13,9%	14,7%	9,5%	1,3%	0,6%	0,7%	0,3%
45 a 54 años	2,2%	1,7%	2,9%	1,3%	11,9%	10,6%	11,6%	9,3%	0,6%	1,0%	1,3%	0,5%
55 a 64 años	1,9%	1,6%	1,8%	1,8%	8,7%	10,5%	10,3%	7,3%	2,1%	2,1%	1,4%	1,3%
65 a 74 años	0,6%	0,9%	0,3%	3,3%	4,8%	10,9%	5,1%	9,8%	1,3%	0,0%	0,6%	0,0%
75 años y más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%	5,0%	12,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

	Actividades de entretenimiento				Obtener películas, música, o software				Leer / descargar libros electrónicos				Por razones de trabajo				Otro cual			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
5 a 15 años	1,5%	1,4%	0,9%	0,7%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
16 a 24 años	1,4%	1,6%	1,7%	1,2%	1,0%	0,8%	0,9%	0,7%	0,7%	0,3%	0,5%	0,5%	2,4%	2,7%	1,6%	1,4%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
25 a 34 años	1,1%	0,9%	2,1%	1,4%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	0,6%	1,2%	0,7%	0,6%	13,0%	15,1%	10,8%	6,7%	0,4%	0,2%	0,5%	0,1%
35 a 44 años	1,0%	1,2%	1,1%	1,0%	0,2%	0,3%	0,7%	0,6%	1,0%	0,5%	1,3%	0,9%	17,4%	19,7%	13,2%	8,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
45 a 54 años	0,4%	0,0%	0,8%	0,3%	0,2%	0,4%	0,2%	0,0%	1,4%	1,1%	1,9%	0,7%	20,6%	18,0%	15,0%	8,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
55 a 64 años	0,6%	0,4%	0,8%	0,0%	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	3,2%	2,8%	1,3%	0,4%	16,8%	21,3%	13,8%	7,5%	0,1%	0,2%	0,1%	0,8%
65 a 74 años	0,0%	0,0%	1,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	1,3%	3,4%	2,2%	26,2%	16,7%	7,8%	6,2%	0,8%	0,0%	1,5%	0,0%
75 años y más	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	27,5%	53,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDUR – Nacional Total.

Frecuencia de uso de Internet por grupos de edad

	Al menos 1 vez al día				Al menos 1 vez a la semana				Al menos 1 vez al mes			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
16 a 24 años	36,3%	45,2%	51,8%	47,0%	47,3%	46,4%	42,4%	48,5%	13,5%	7,7%	5,5%	4,2%
25 a 34 años	43,2%	52,1%	61,8%	56,6%	38,4%	37,4%	31,1%	38,5%	15,1%	9,2%	6,6%	4,5%
35 a 44 años	42,8%	53,0%	59,1%	59,6%	37,4%	37,2%	32,2%	33,4%	15,9%	7,9%	8,1%	6,6%
45 a 54 años	41,3%	56,9%	65,2%	57,2%	40,3%	31,4%	28,7%	32,8%	14,7%	9,8%	6,0%	9,8%
5 a 15 años	29,4%	33,2%	37,7%	56,1%	55,1%	56,6%	54,9%	35,1%	14,1%	9,2%	7,1%	7,9%
55 a 64 años	43,3%	58,6%	63,8%	54,9%	38,2%	28,0%	30,0%	36,2%	14,3%	11,7%	5,4%	8,8%
65 a 74 años	47,0%	56,2%	54,5%	61,5%	29,0%	28,8%	35,0%	32,9%	23,3%	15,0%	10,5%	4,8%
75 años y más	58,2%	61,3%	81,5%	51,5%	19,4%	26,2%	17,7%	39,9%	22,3%	6,1%	0,8%	8,6%

	Menos de 1 vez al mes				No sabe			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
16 a 24 años	2,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%
25 a 34 años	3,0%	1,2%	0,5%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
35 a 44 años	3,6%	1,5%	0,5%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%
45 a 54 años	3,3%	1,8%	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	0,1%
5 a 15 años	1,1%	0,8%	0,2%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
55 a 64 años	4,3%	1,7%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
65 a 74 años	0,7%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
75 años y más	0,0%	6,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



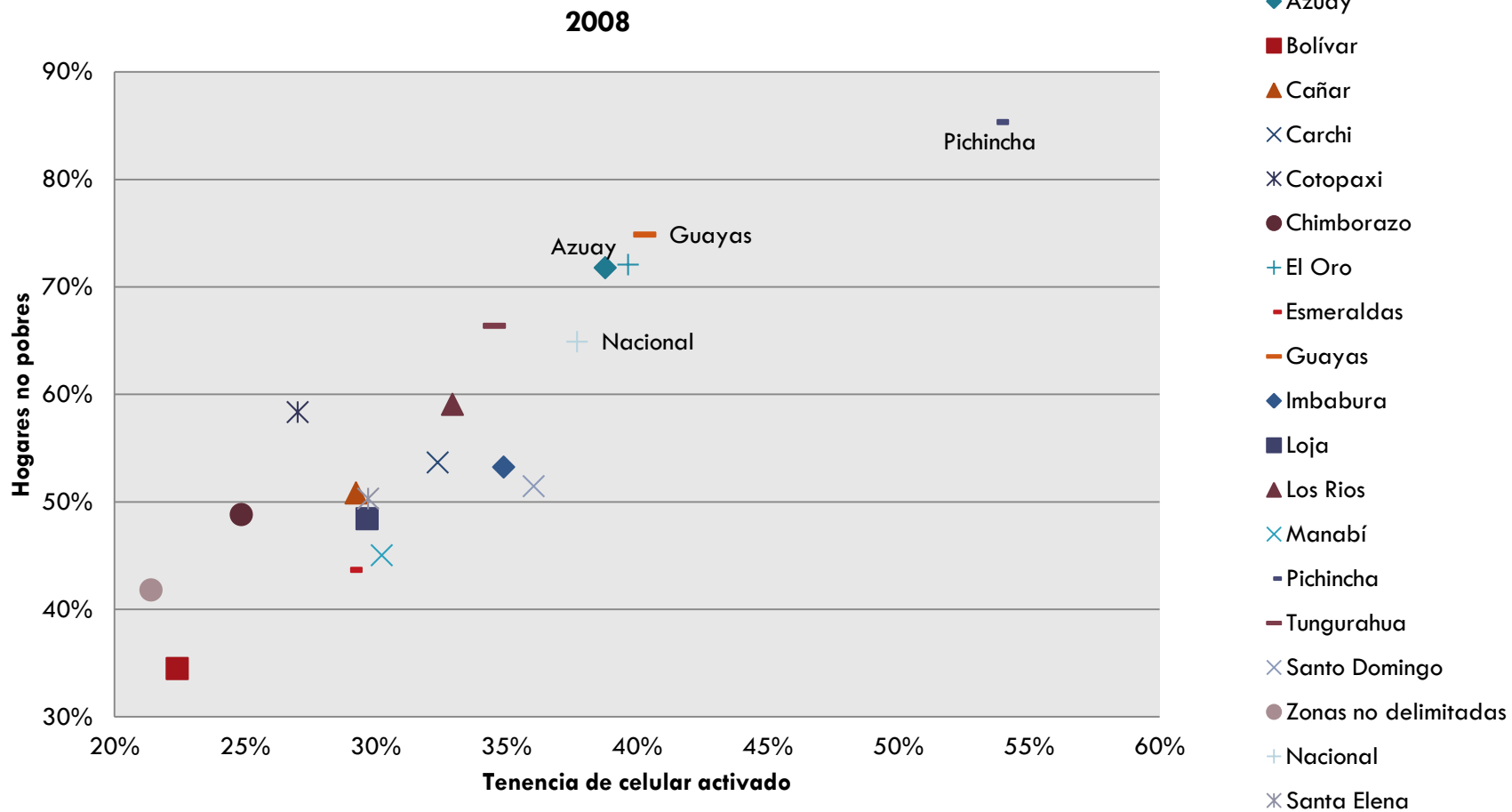
instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

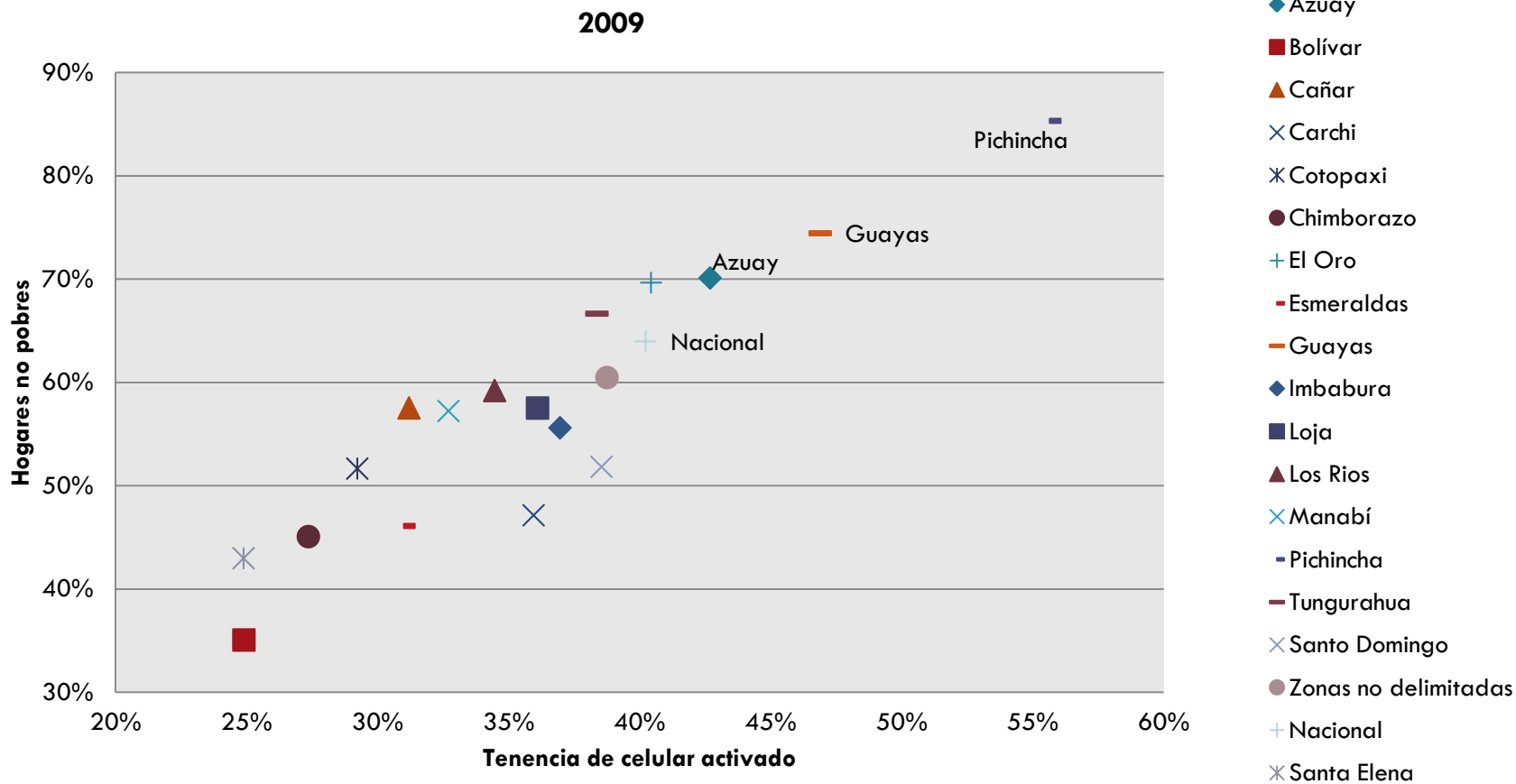
www.ecuadorencifras.com

HOGARES NO POBRES VS. TENENCIA DE CELULAR ACTIVADO nacional 2008- 2011

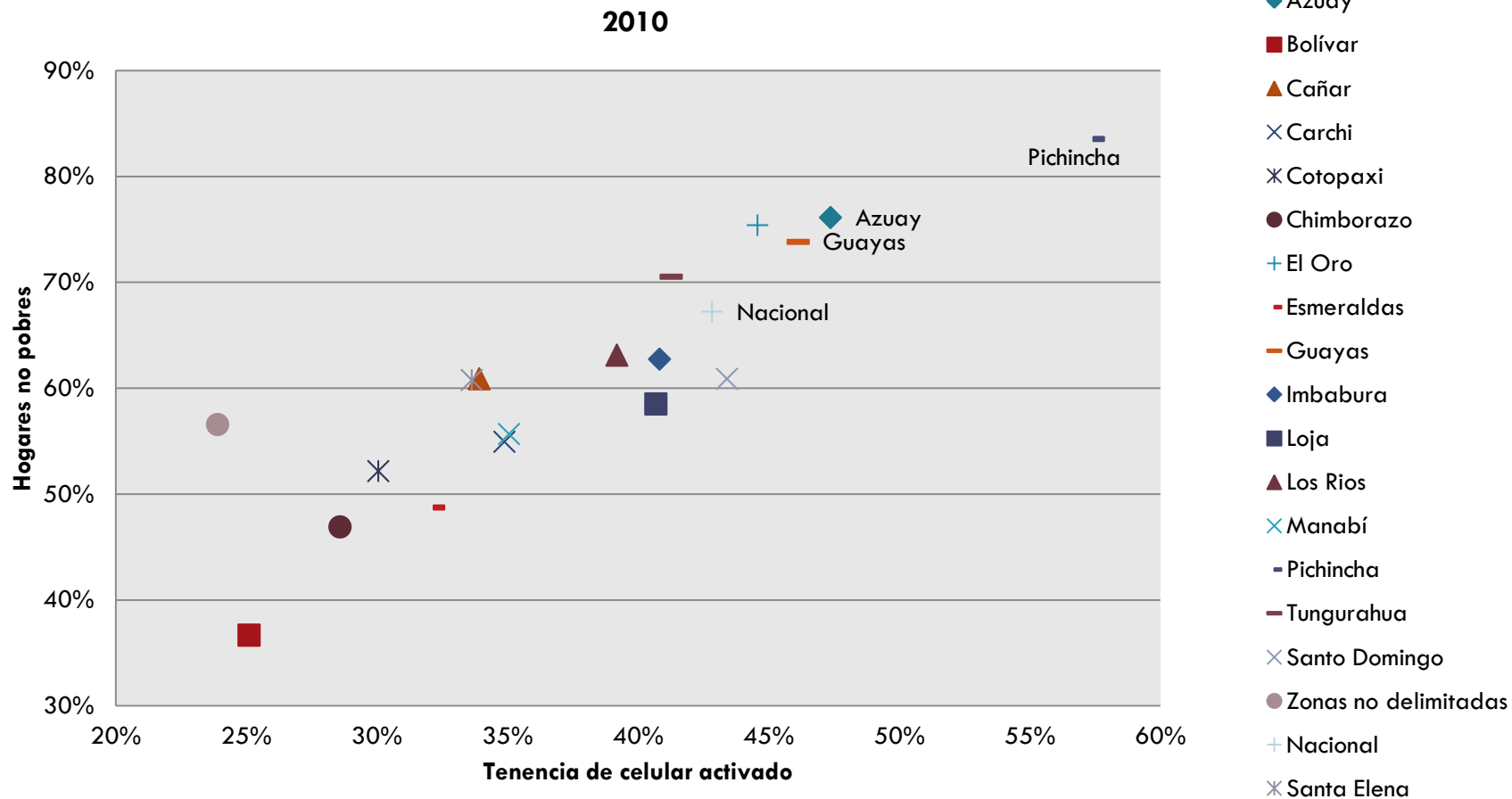
Tenencia de celular activado



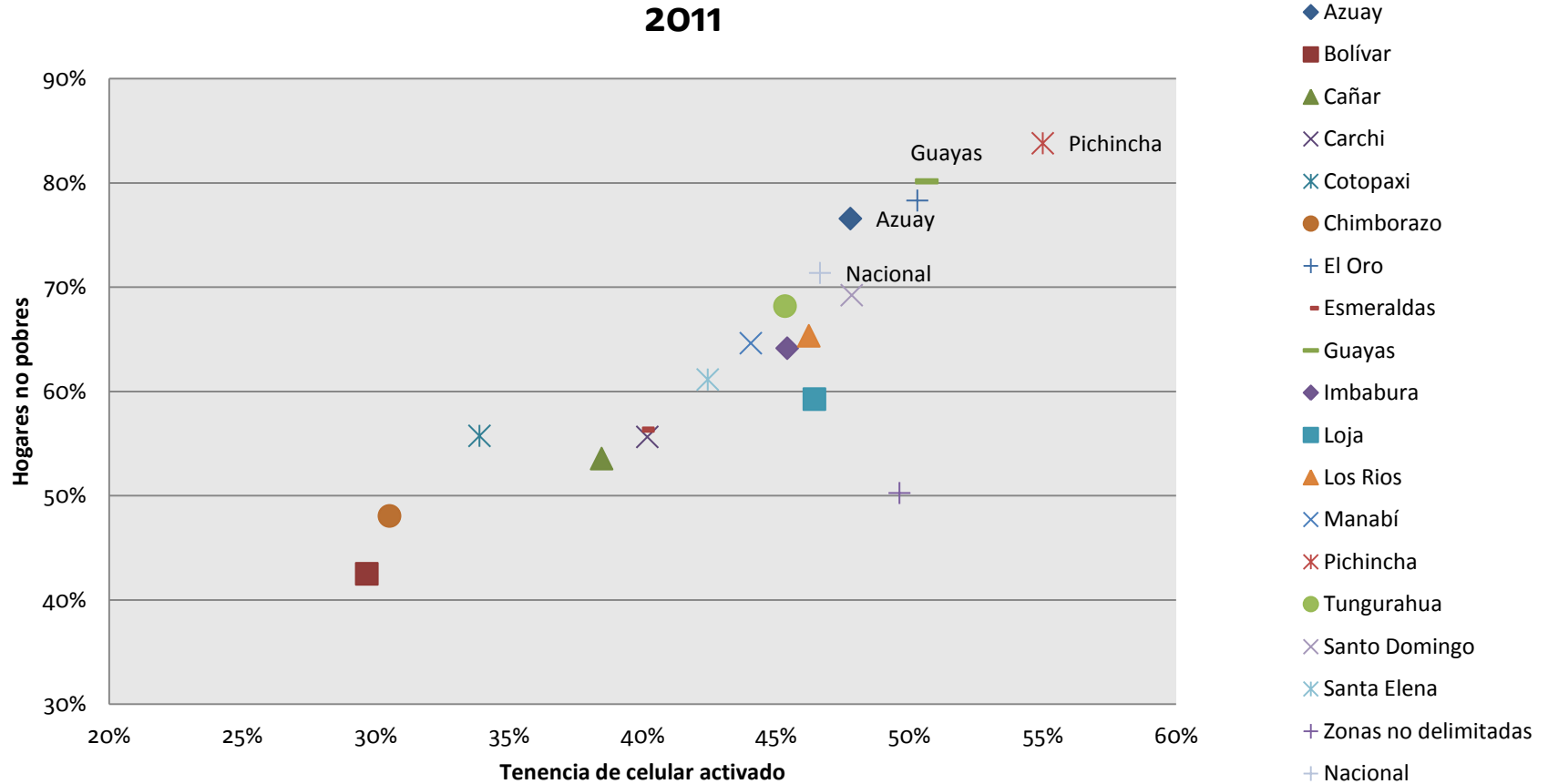
Tenencia de celular activado



Tenencia de celular activado



Tenencia de celular activado





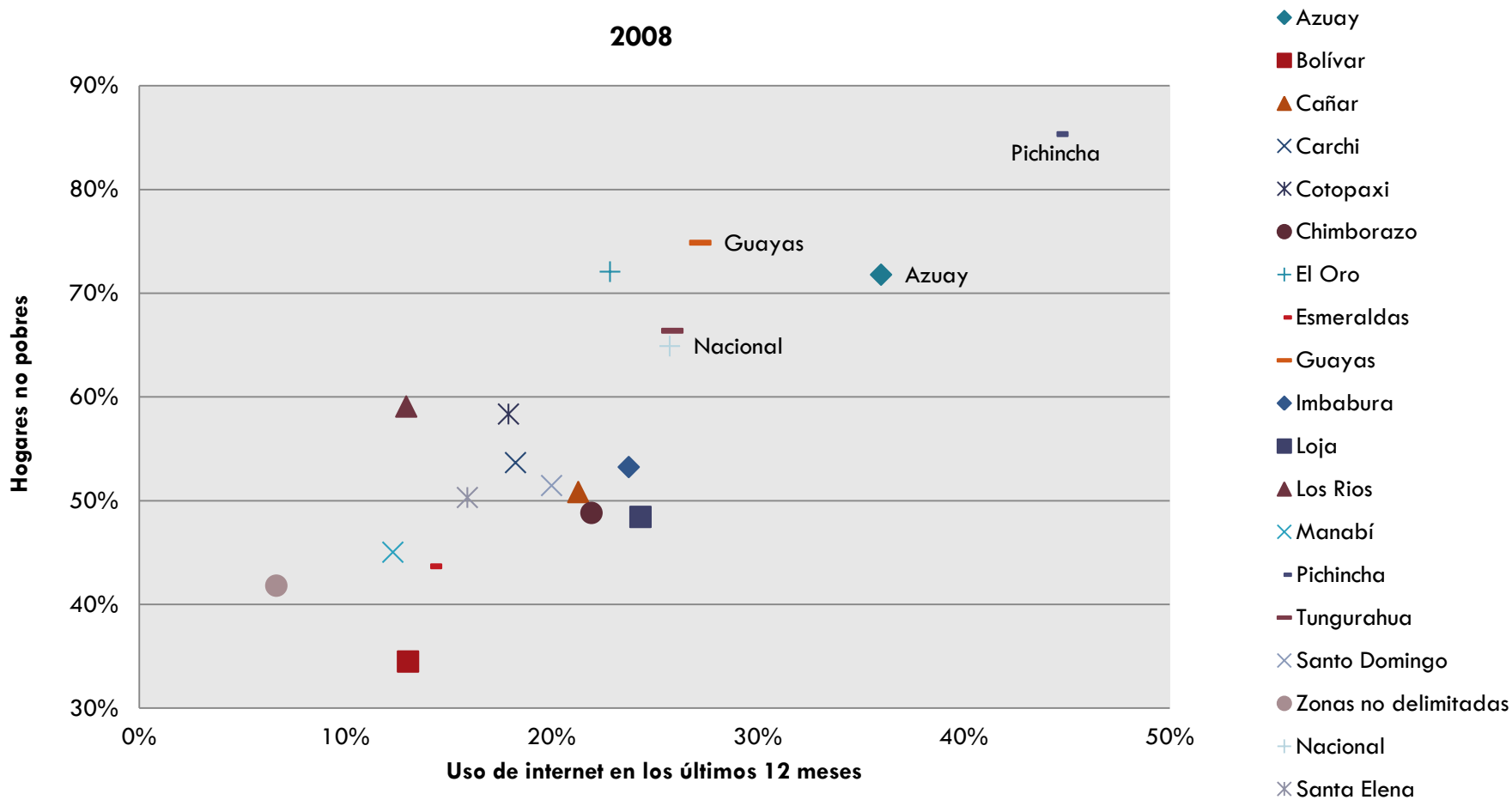
instituto nacional de estadística y censos

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

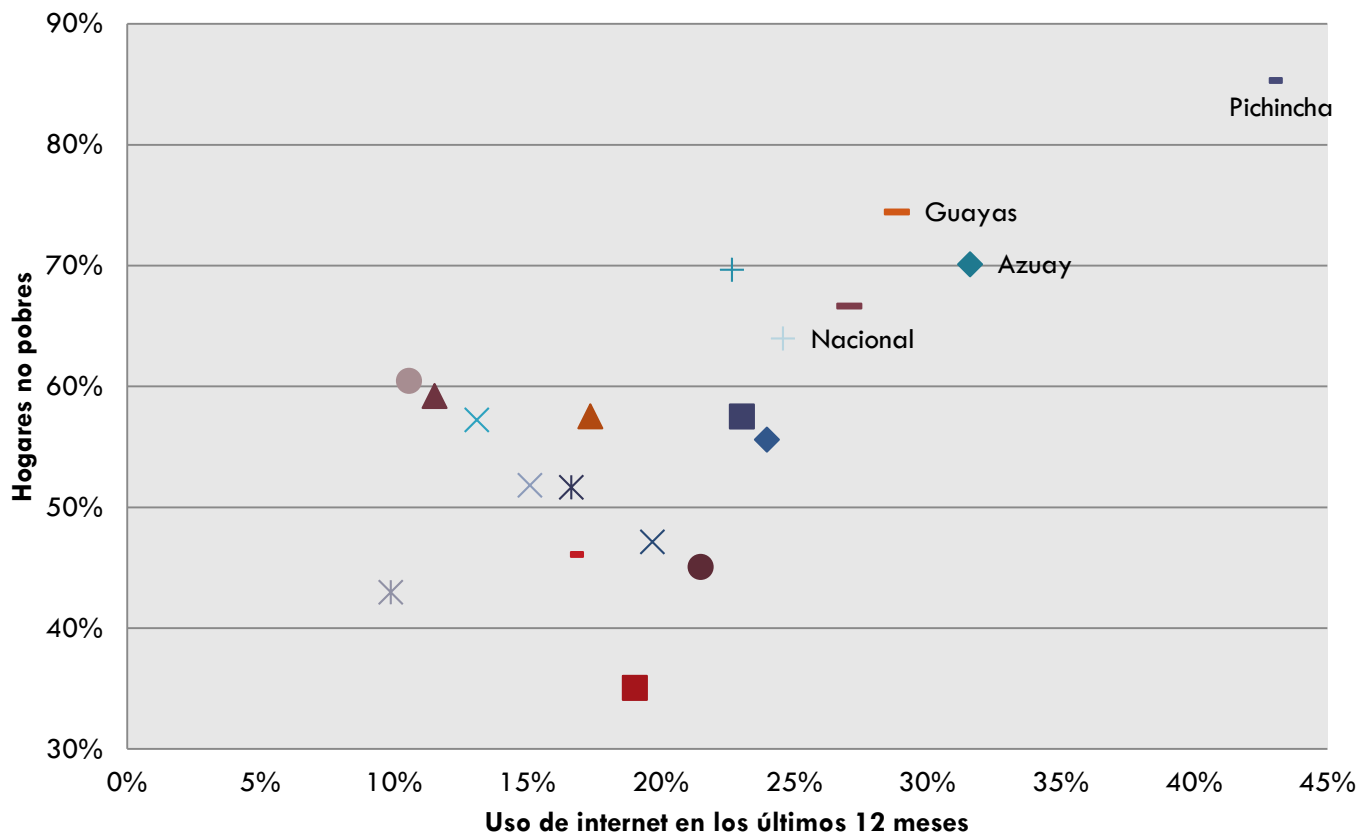
**HOGARES NO POBRES
VS. USO DE INTERNET
EN LOS ÚLTIMOS 12
MESES
nacional
2008 -2011**

Uso de internet en los últimos 12 meses



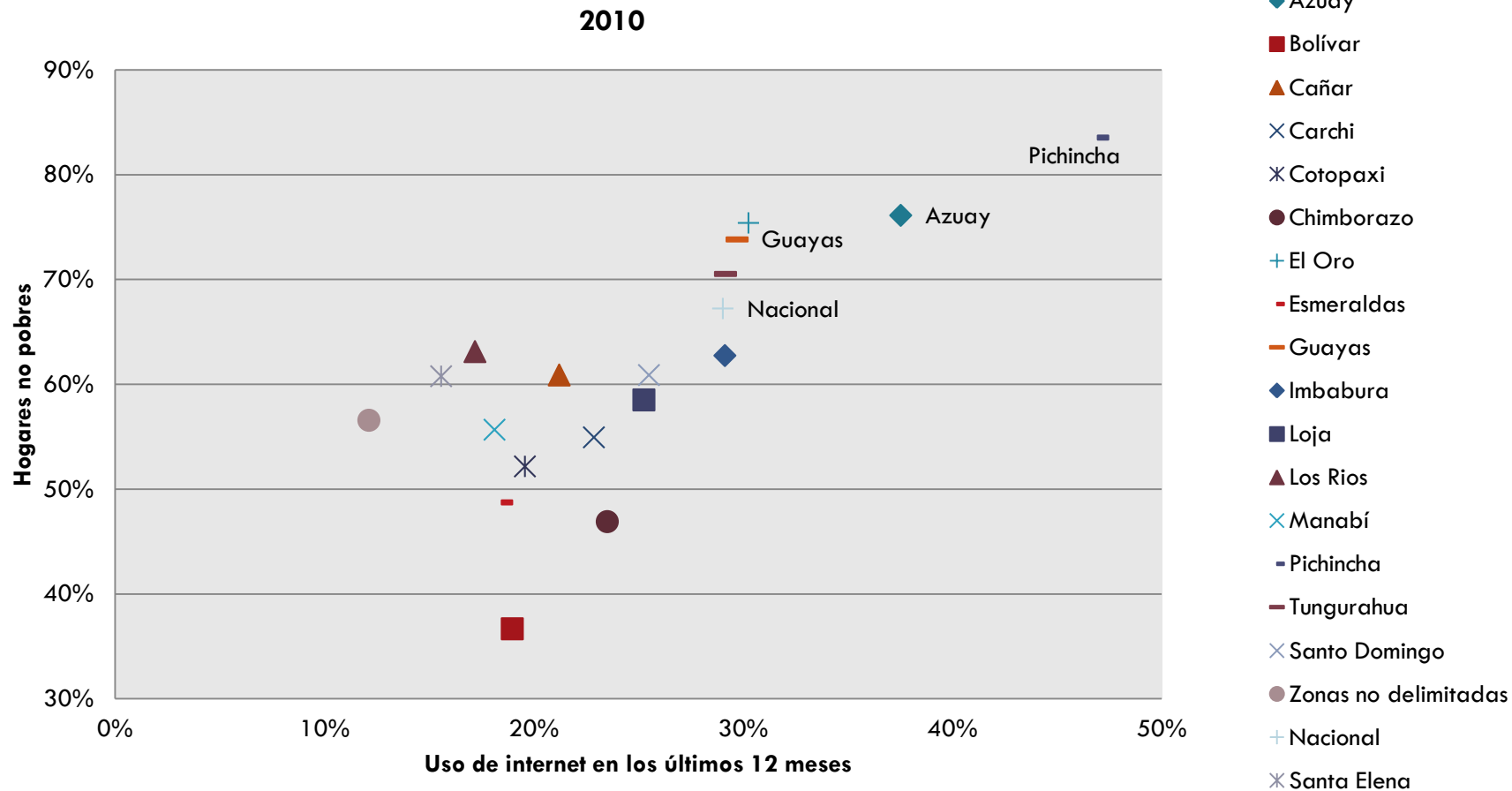
Uso de internet en los últimos 12 meses

2009



- ◆ Azuay
- Bolívar
- ▲ Cañar
- × Carchi
- × Cotopaxi
- Chimborazo
- + El Oro
- Esmeraldas
- Guayas
- ◆ Imbabura
- Loja
- ▲ Los Rios
- × Manabí
- Pichincha
- Tungurahua
- × Santo Domingo
- Zonas no delimitadas
- + Nacional
- × Santa Elena

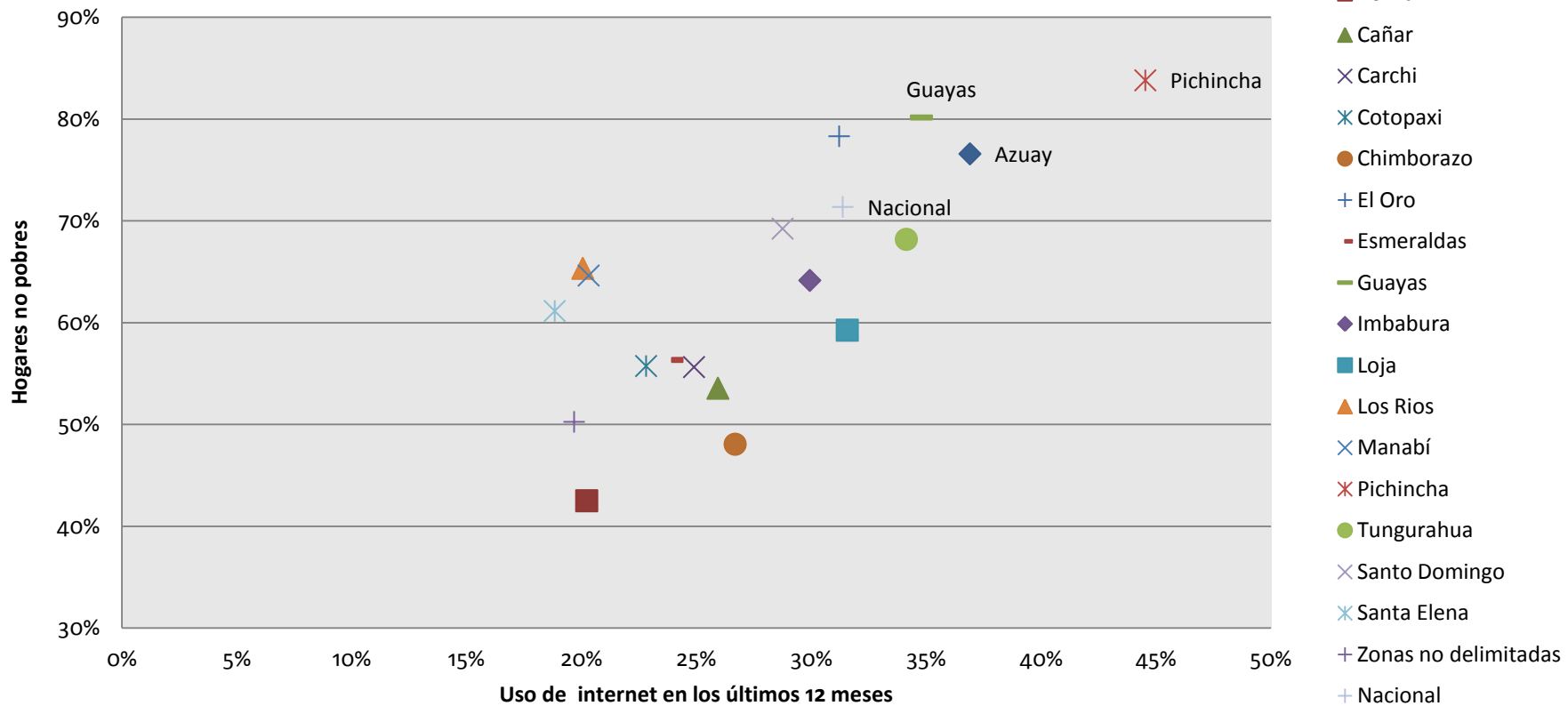
Uso de internet en los últimos 12 meses

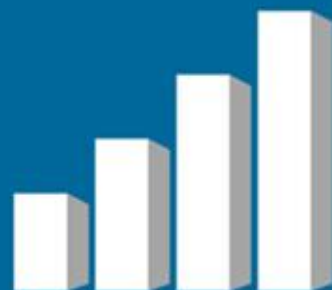


Uso de internet en los últimos 12 meses



2011





www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

inec@inec.gob.ec