

**Jorge García Guerrero**  
**E-commerce Day**  
**Julio 2015**



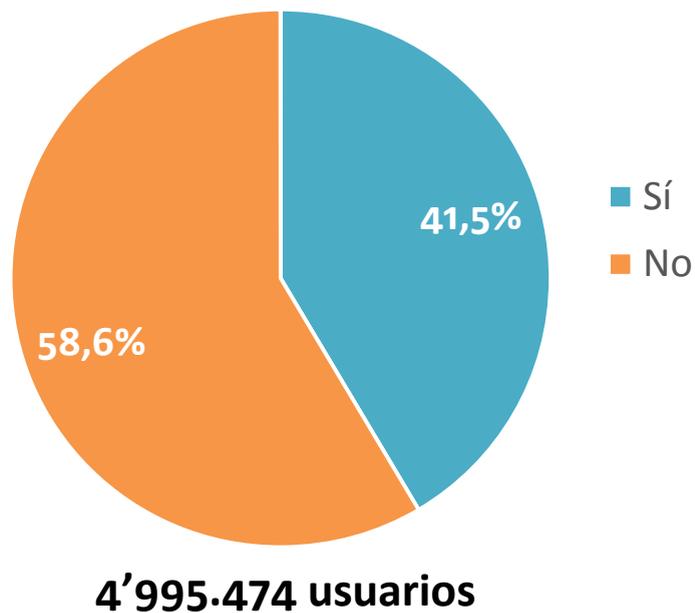
## La Encuesta de Condiciones de Vida ECV 2014

Característica	Descripción
Operación estadística	Encuesta de Condiciones de Vida
Ronda	Sexta
Representatividad	Nacional, urbano, rural, 9 zonas de planificación, 24 provincias, Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala
Periodo de levantamiento	12 meses (Noviembre 2013 – Octubre 2014)
Marco de muestreo	Censo de Población y Vivienda 2010
Tamaño de muestra	28.846 viviendas distribuidas en 2.425 sectores
Unidad de observación	Vivienda
Unidad de análisis	Hogar, individuo
Tipo de informante	Directo y calificado

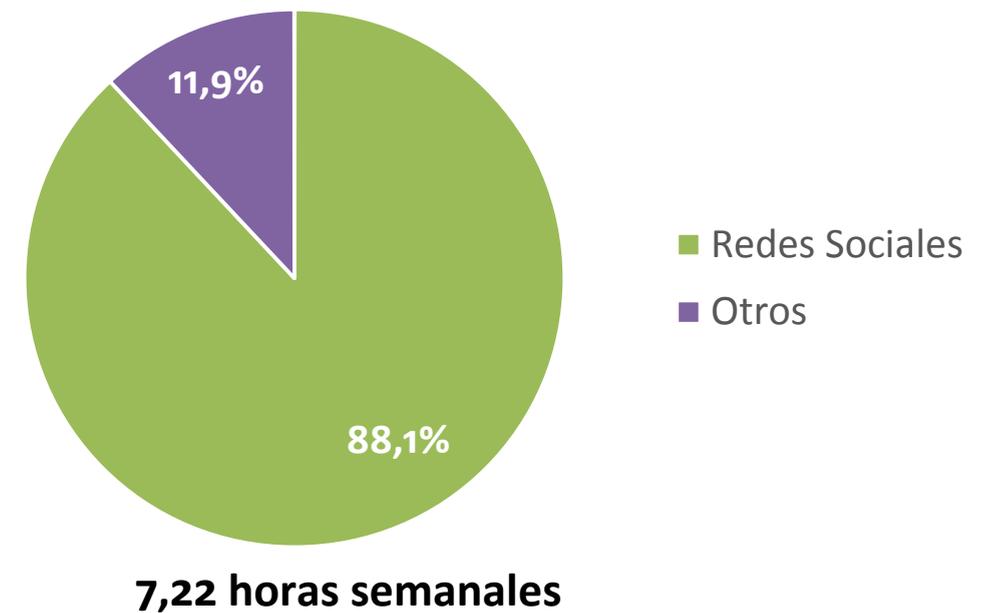


## El uso de redes sociales en la población de 12 años y más

Posesión de una cuenta en redes sociales



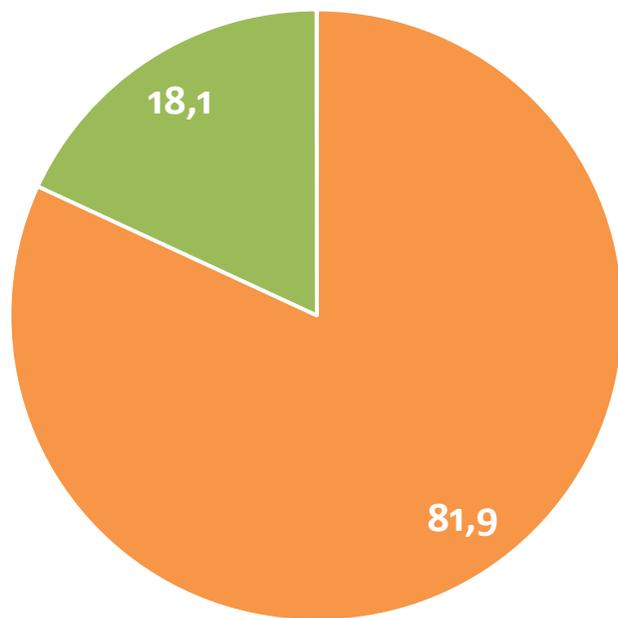
Horas promedio semanales de uso de internet



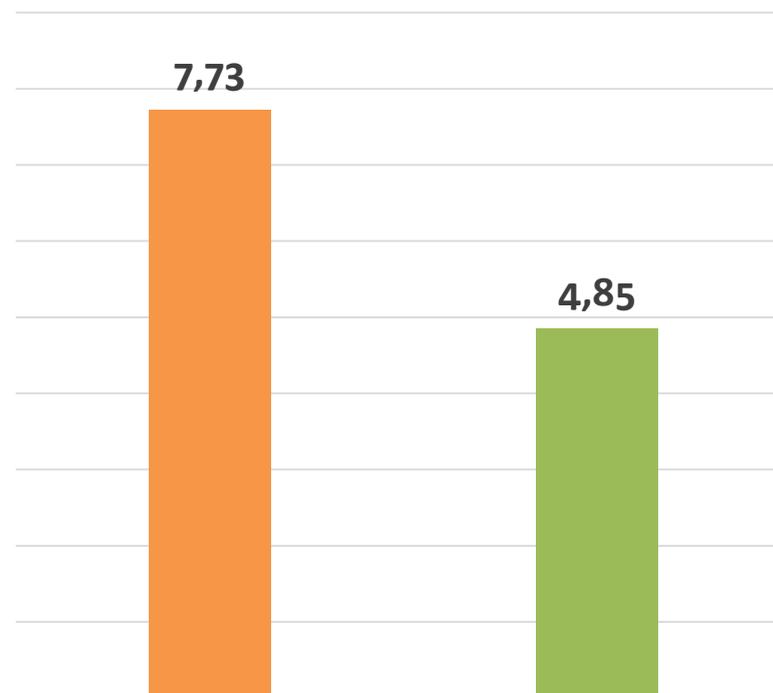


## El uso de redes sociales según área

Participación



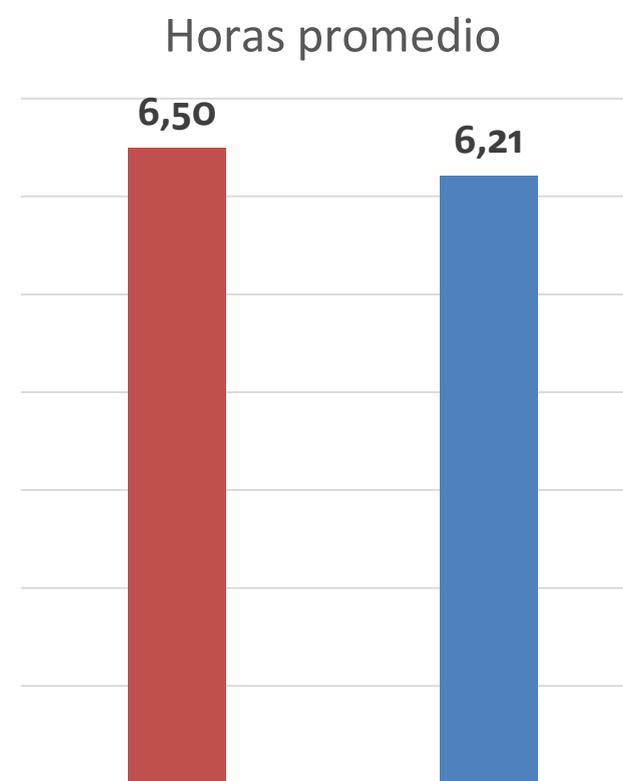
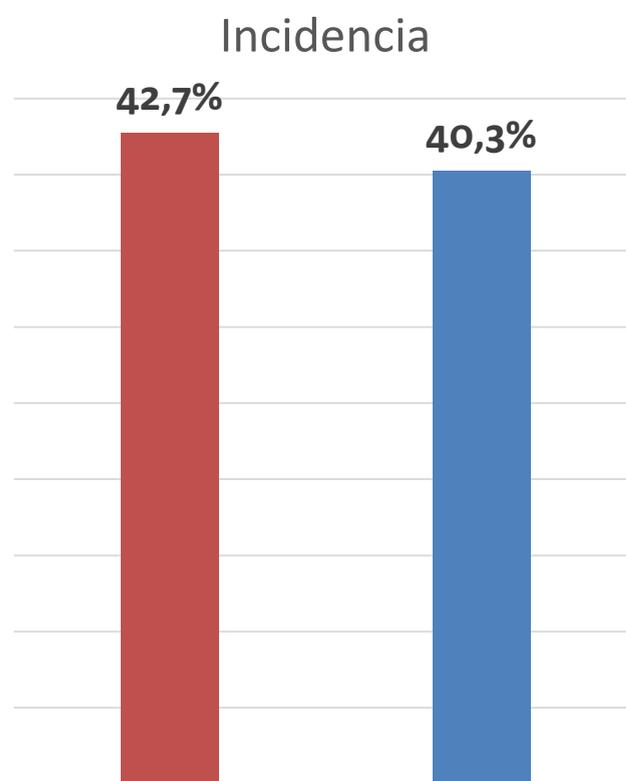
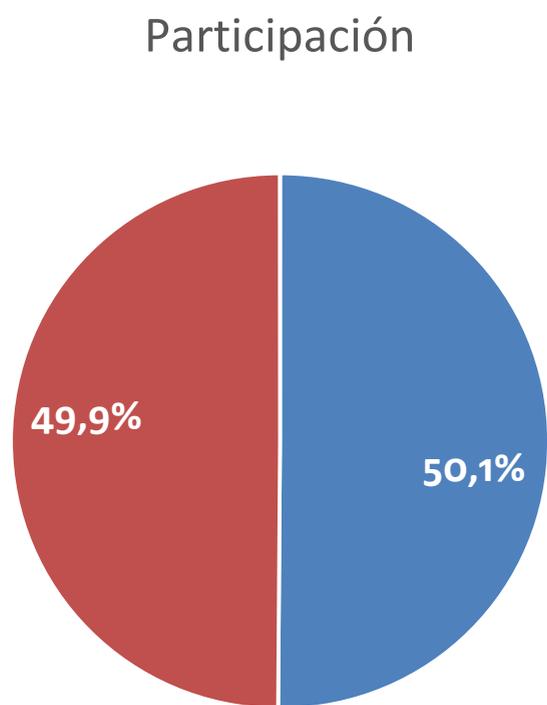
Horas promedio



■ Urbano

■ Rural

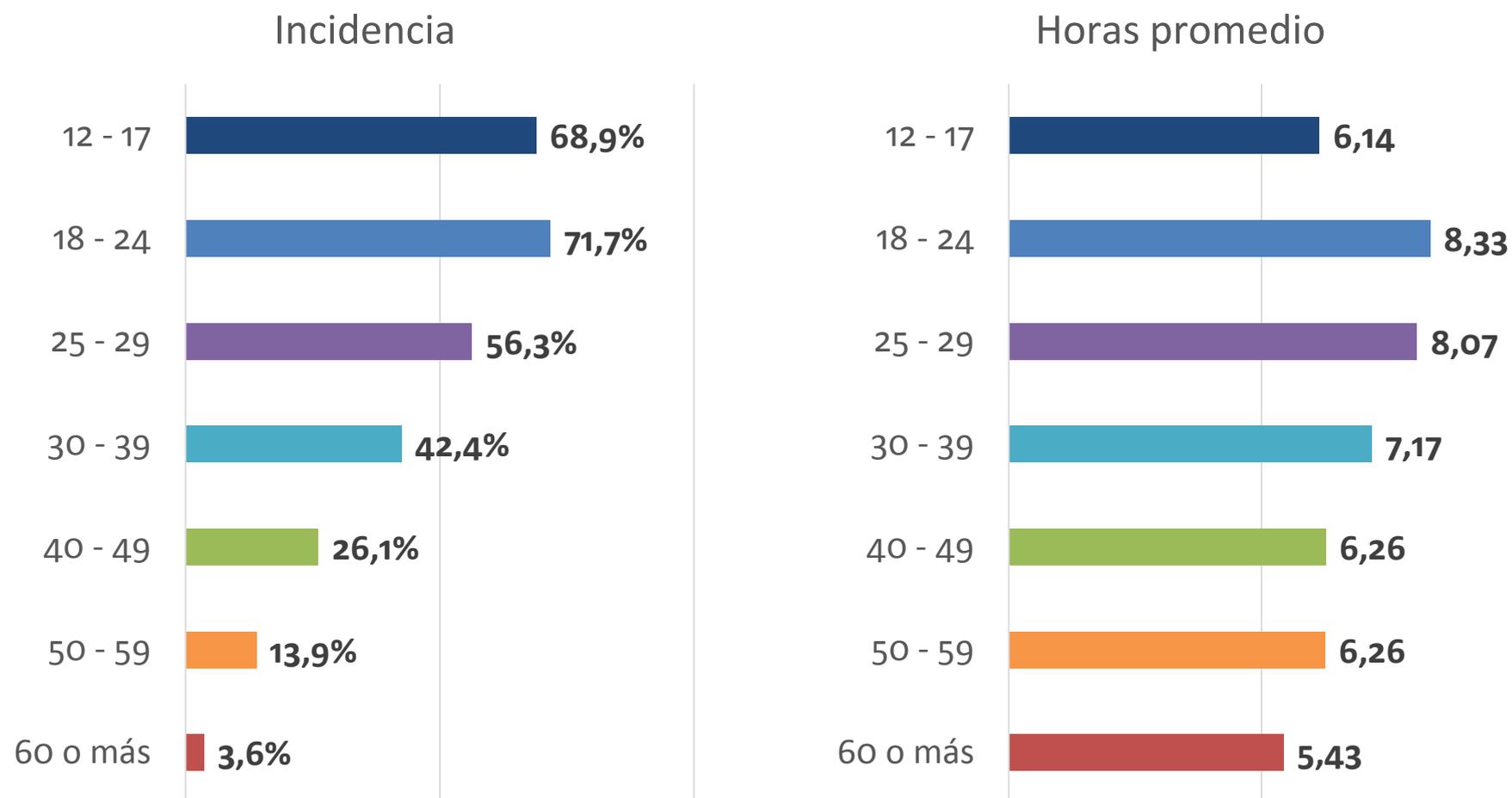
## El uso de redes sociales según sexo



■ Hombre

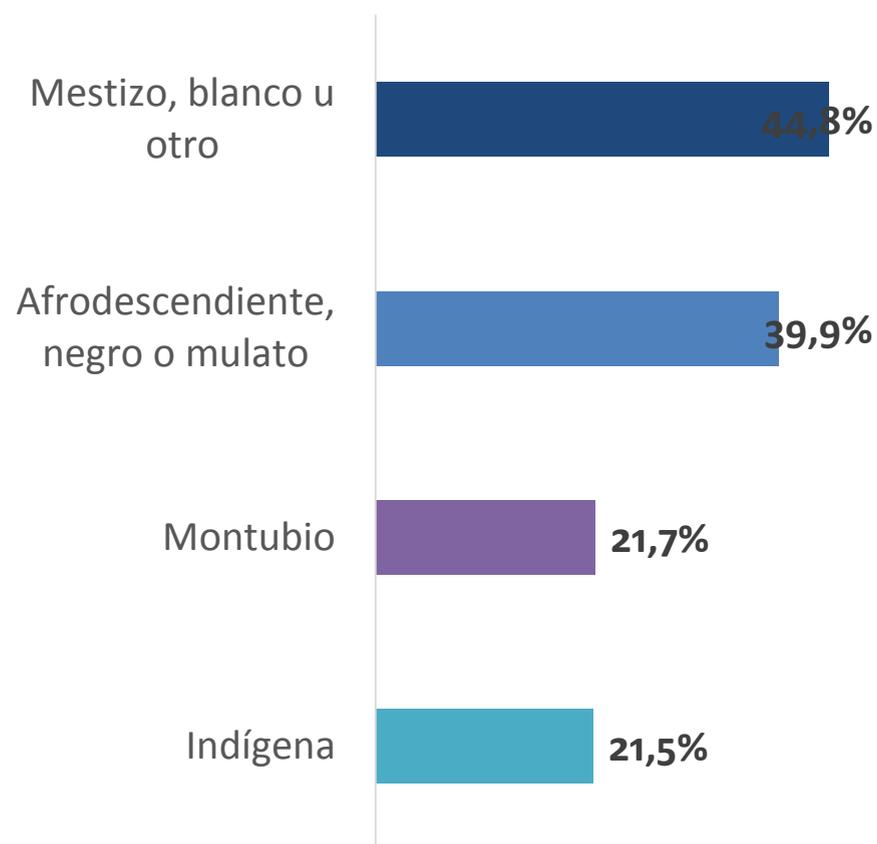
■ Mujer

## El uso de redes sociales según edad

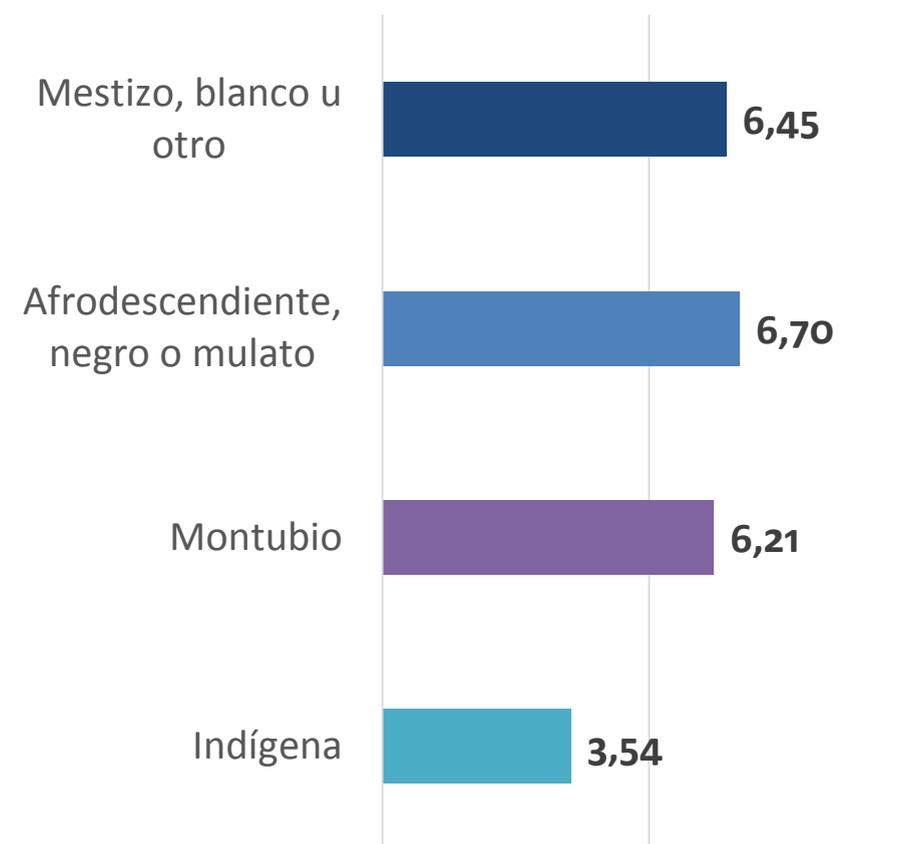


## El uso de redes sociales según etnia

Incidencia

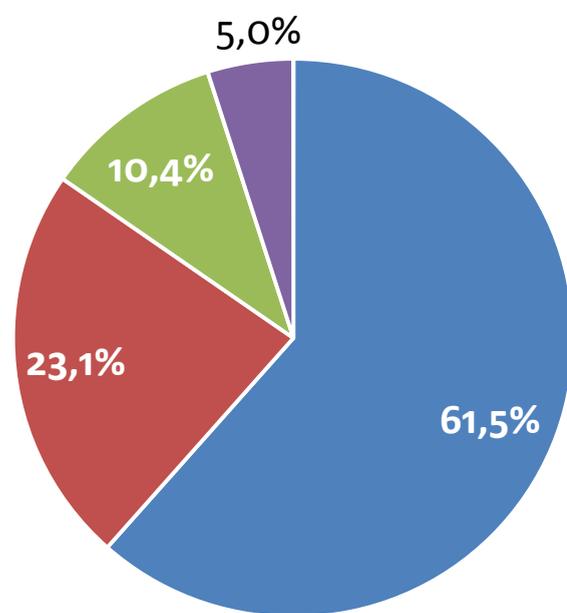


Horas promedio

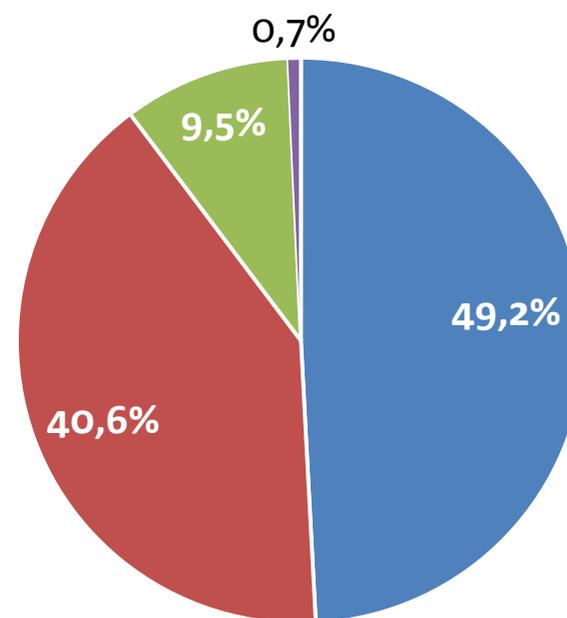


## El uso de redes sociales según el estado civil de los mayores de edad

Participación poblacional



Participación en redes

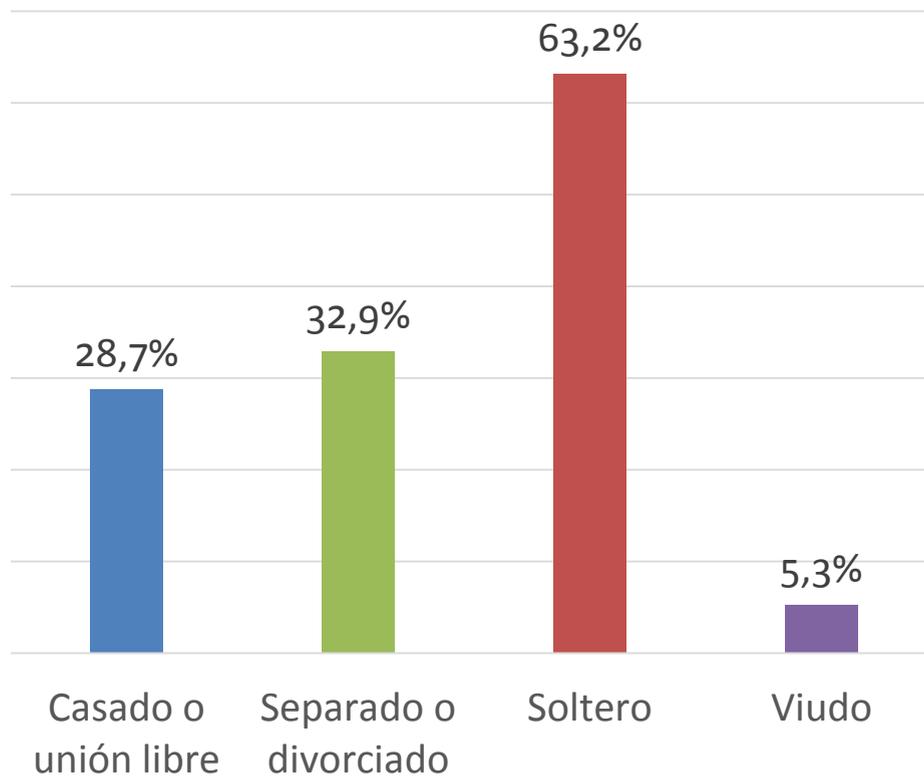


■ Casado o unión libre ■ Soltero ■ Separado o divorciado ■ Viudo

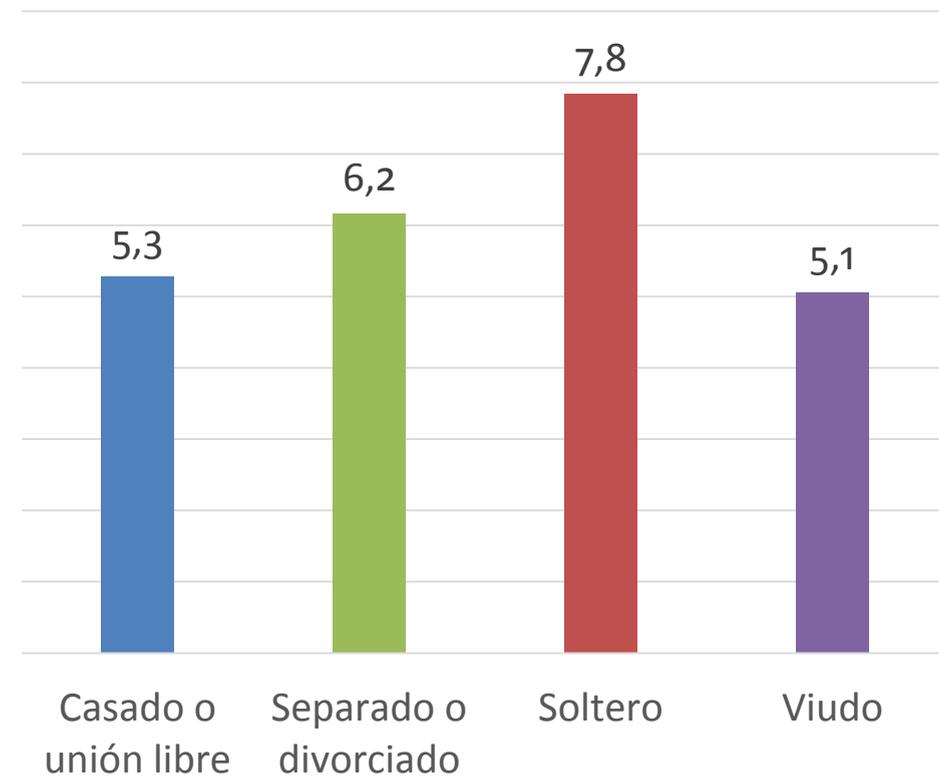


## El uso de redes sociales según el estado civil de los mayores de edad

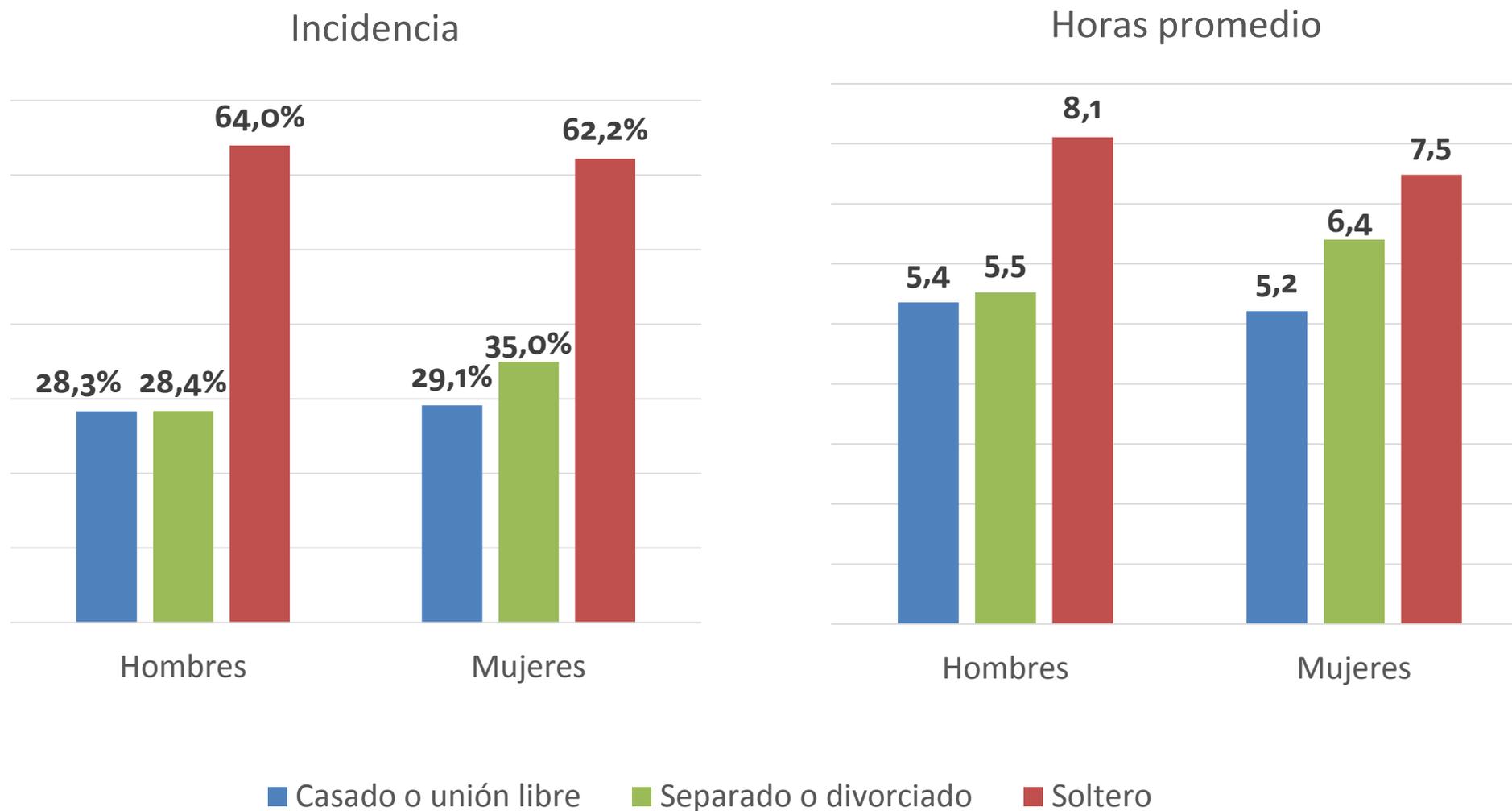
Incidencia



Horas promedio

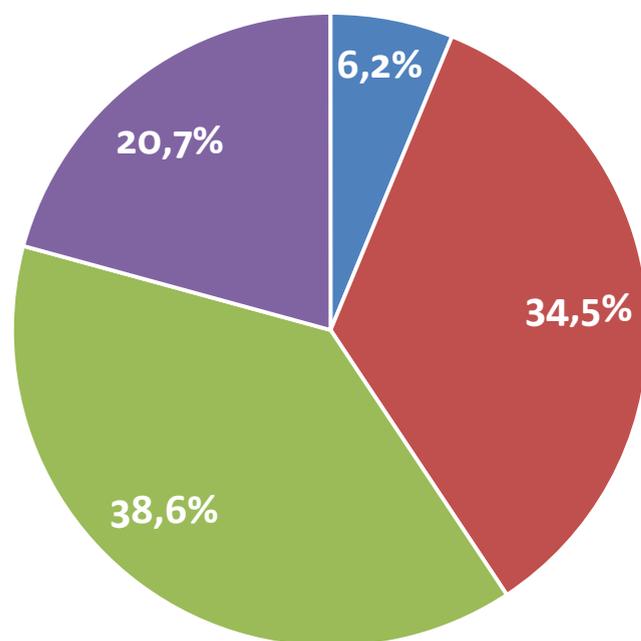


## El uso de redes sociales según el estado civil de los mayores de edad

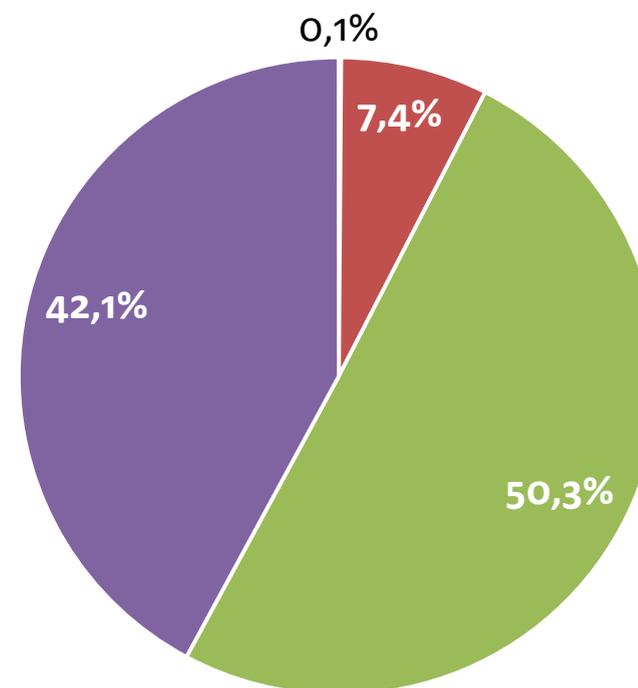


## El uso de redes sociales según el nivel educativo de los mayores de edad

Participación poblacional



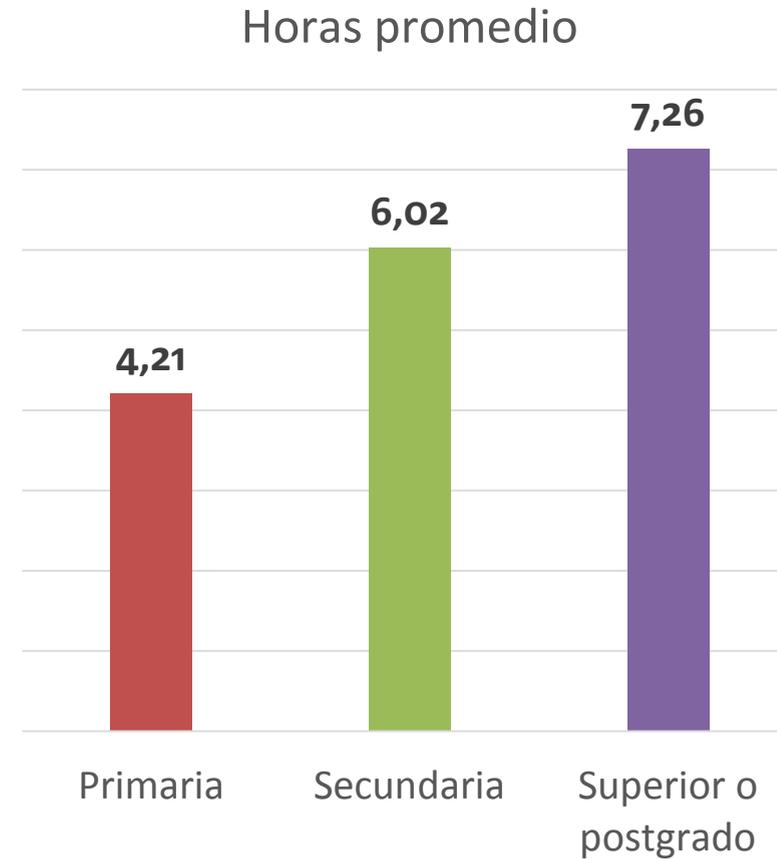
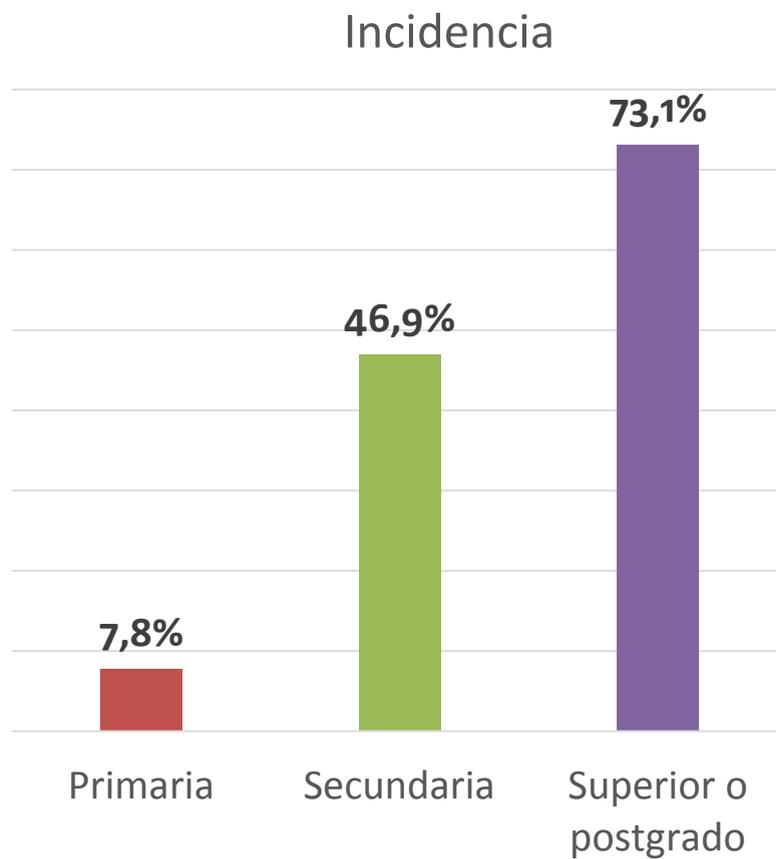
Participación en redes



■ Ninguno ■ Primaria ■ Secundaria ■ Superior o postgrado

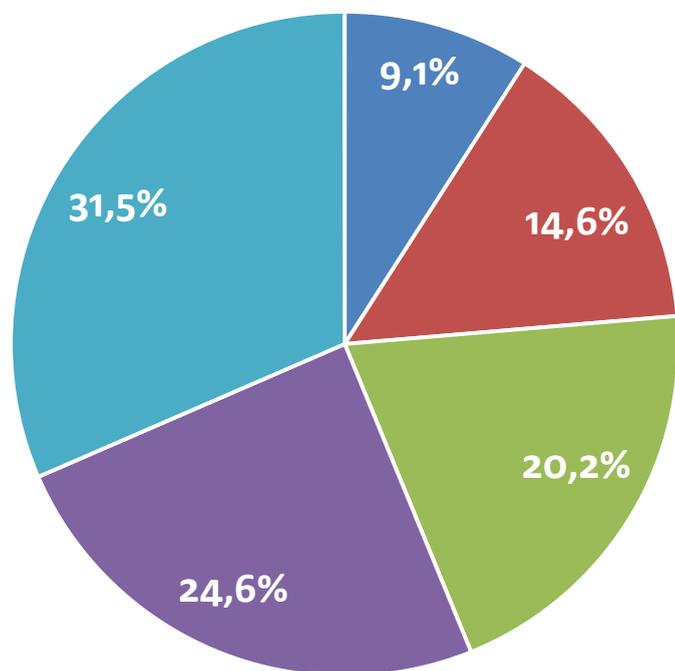


## El uso de redes sociales según el nivel educativo de los mayores de edad

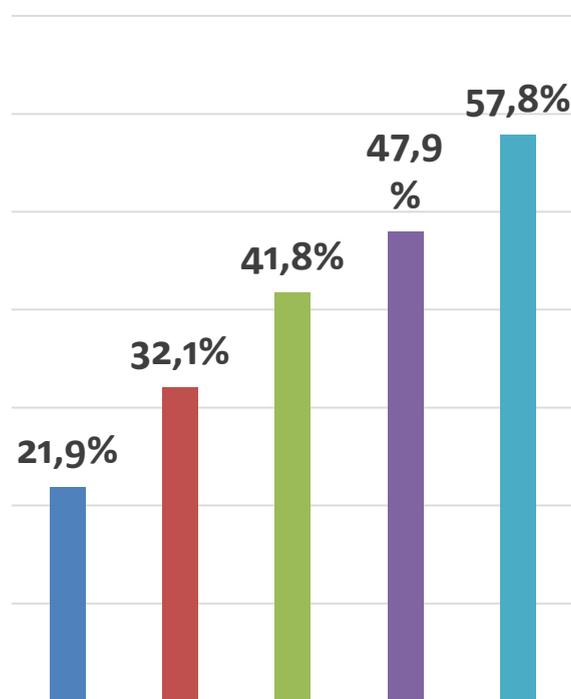


## El uso de redes sociales según quintil de consumo

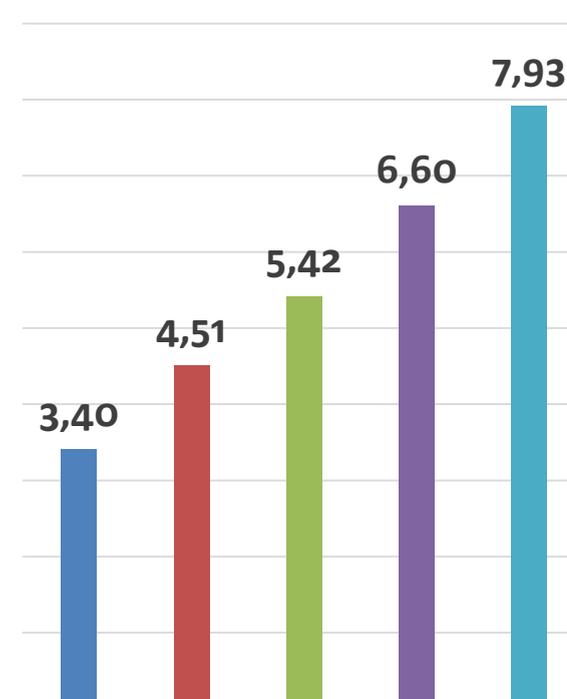
Participación



Incidencia

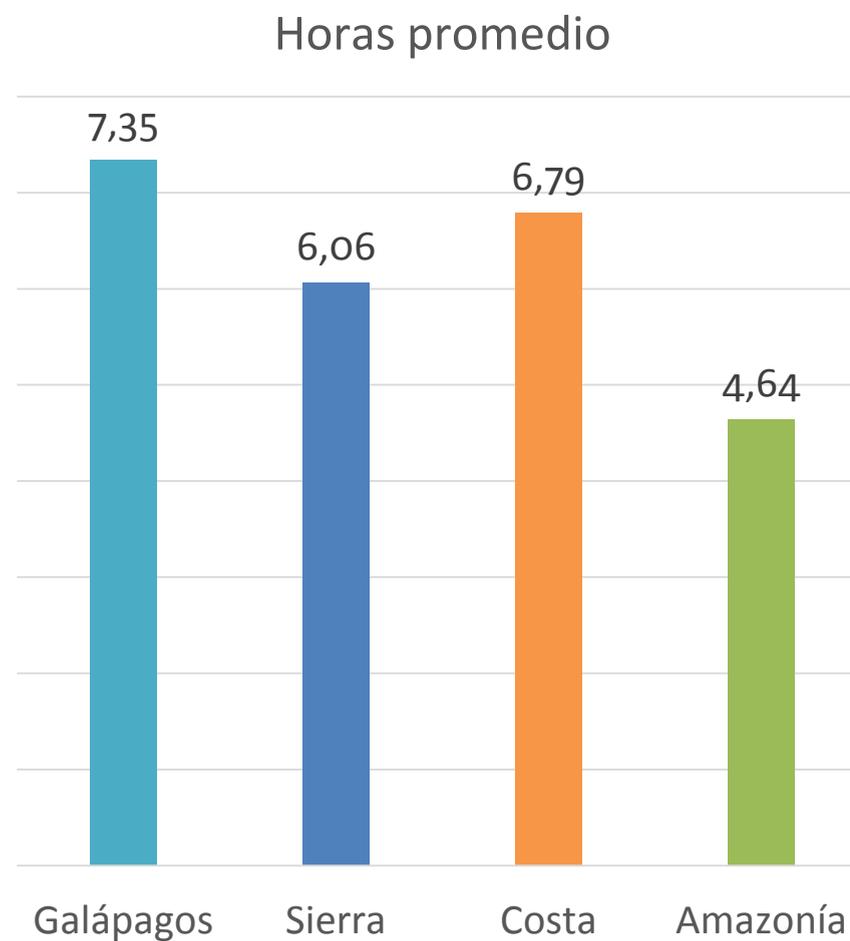
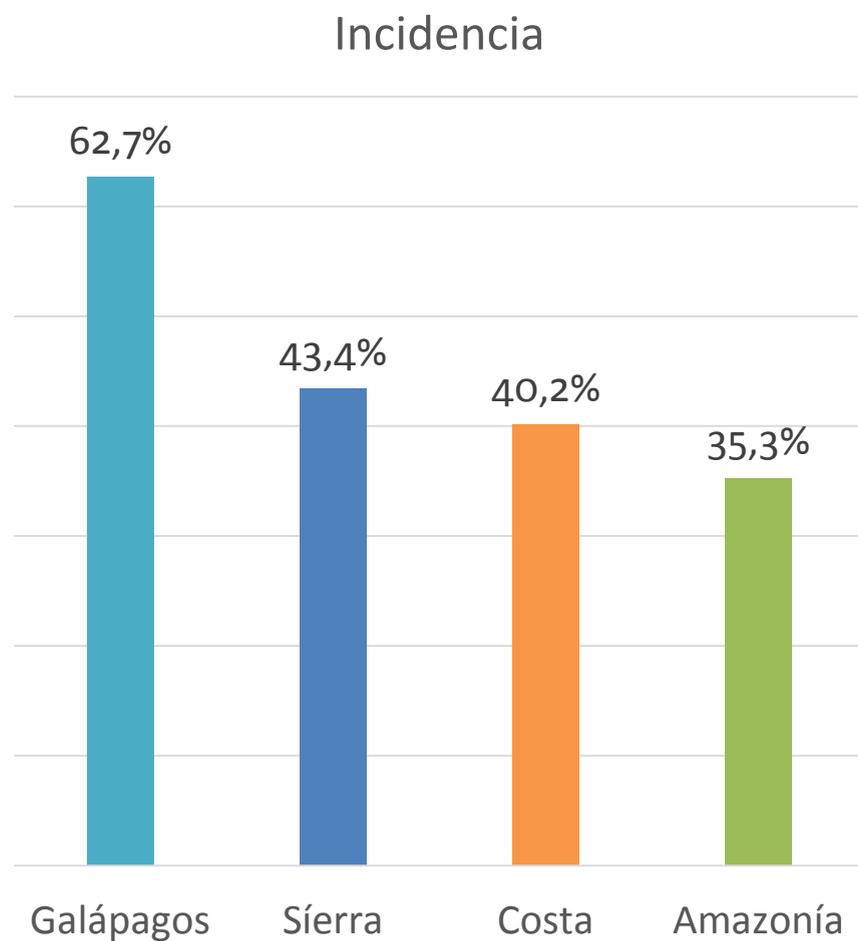


Horas promedio



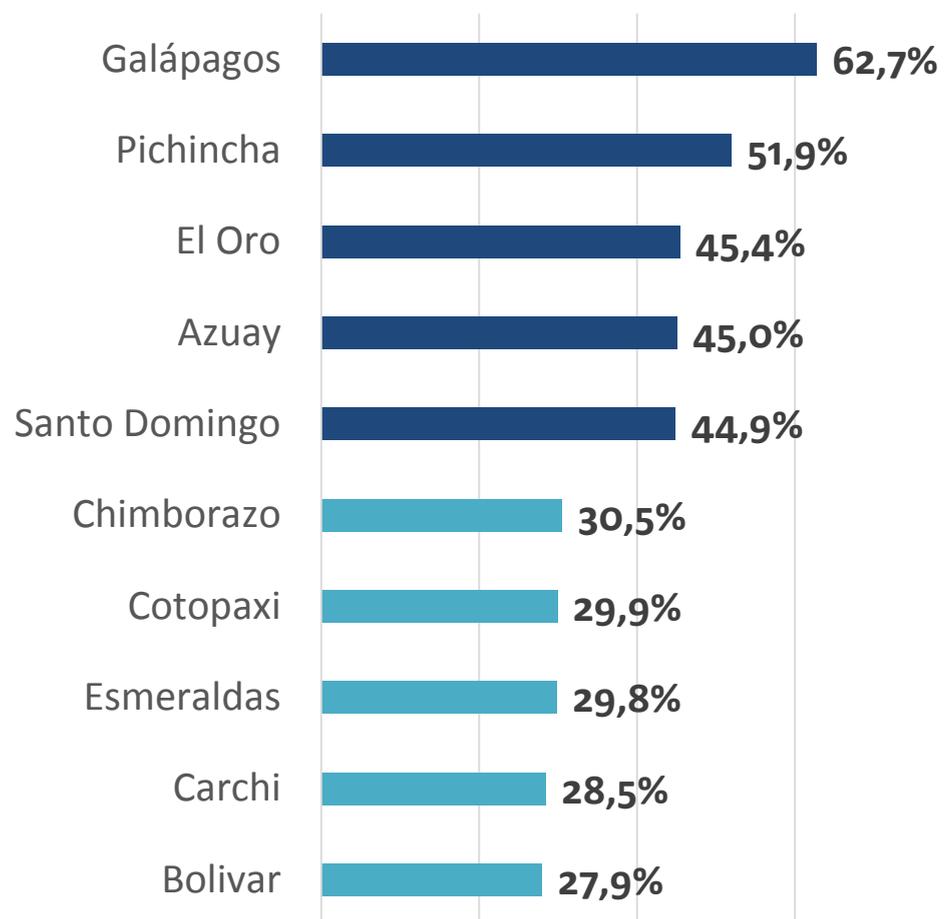
■ 1. ■ 2. ■ 3. ■ 4. ■ 5.

## El uso de redes sociales según región natural

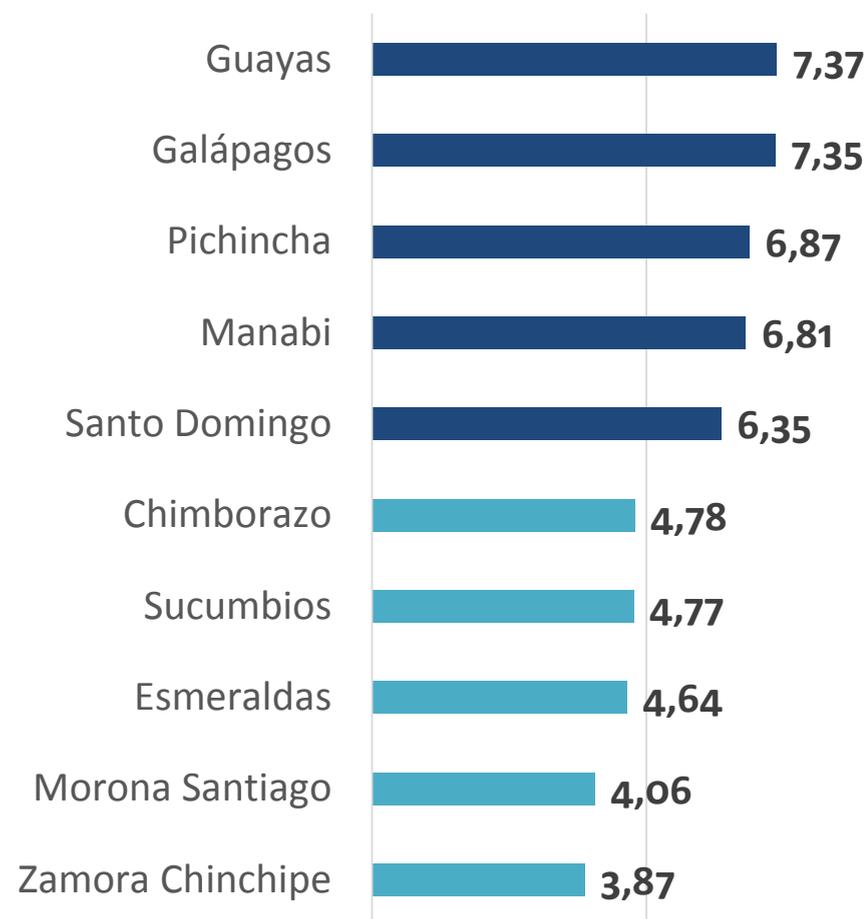


## Las provincias con mayor y menor uso de redes sociales

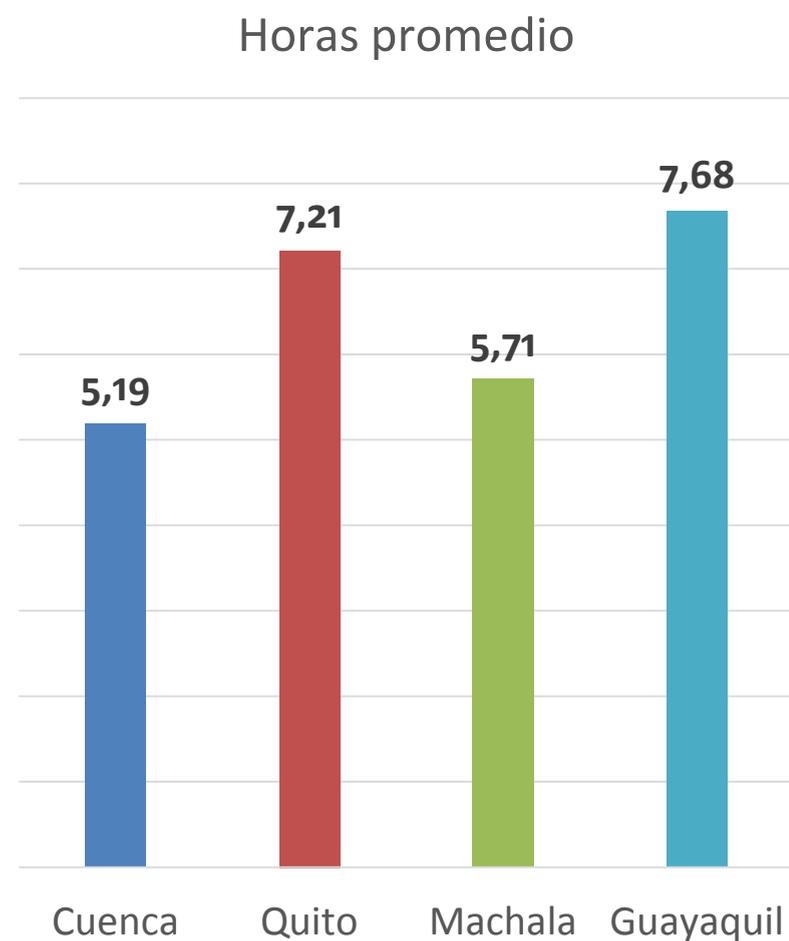
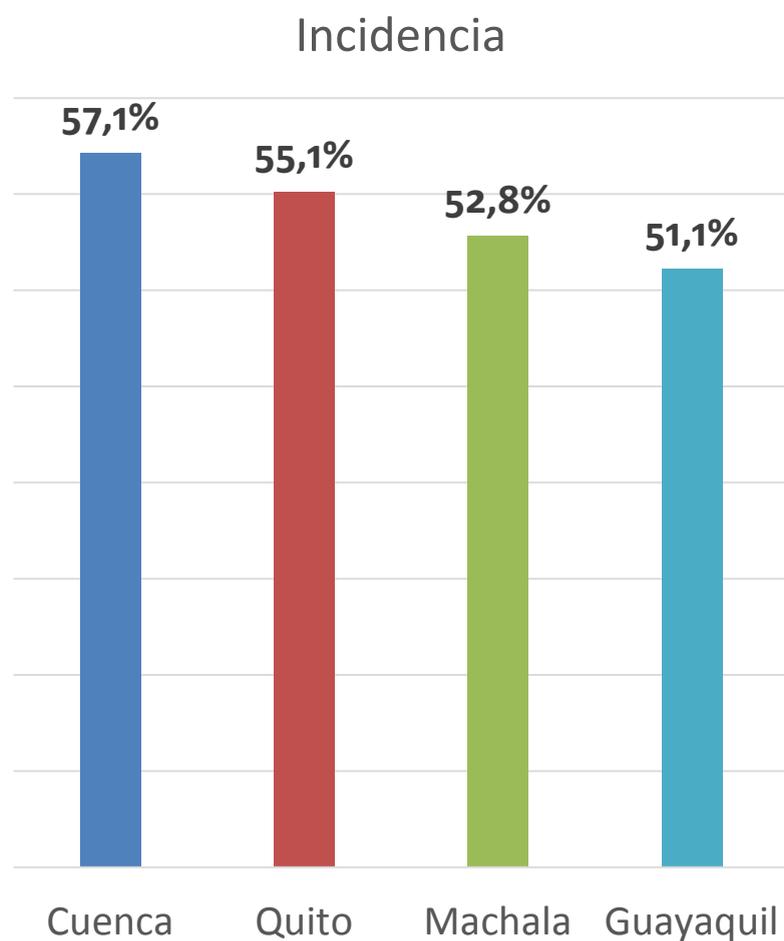
Incidencia



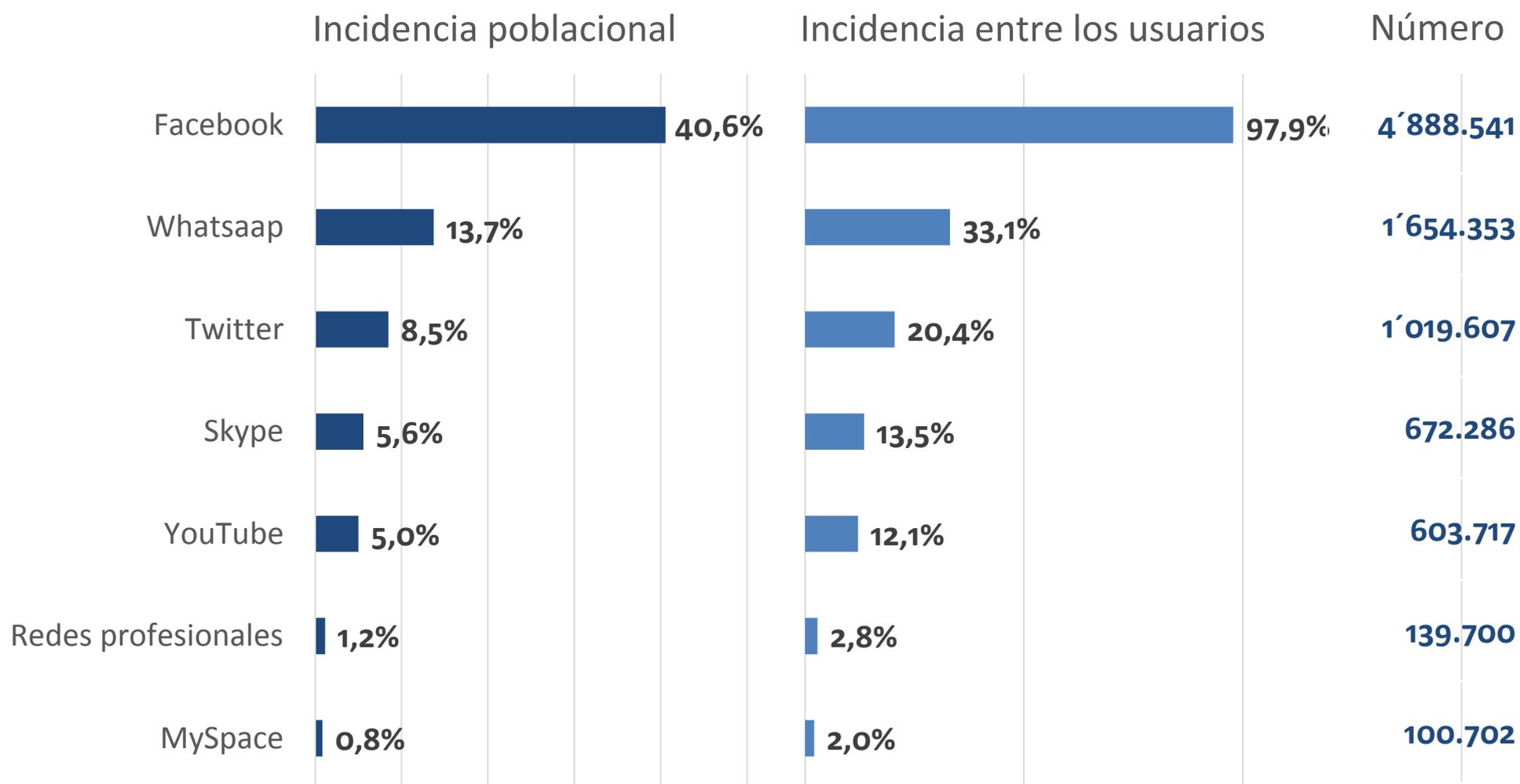
Horas promedio



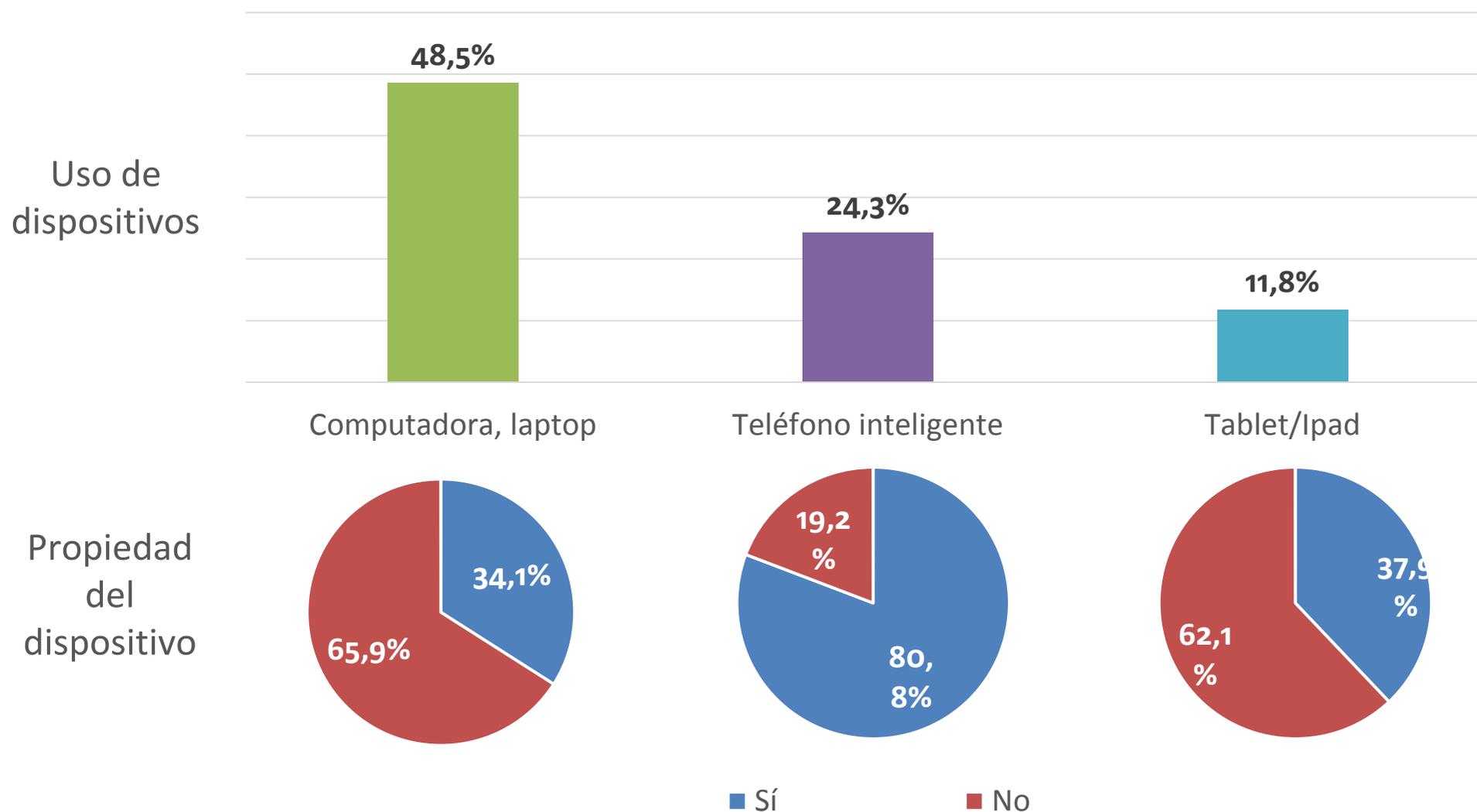
## El uso de redes sociales en cuatro ciudades



## Las redes sociales con el mayor número de usuarios

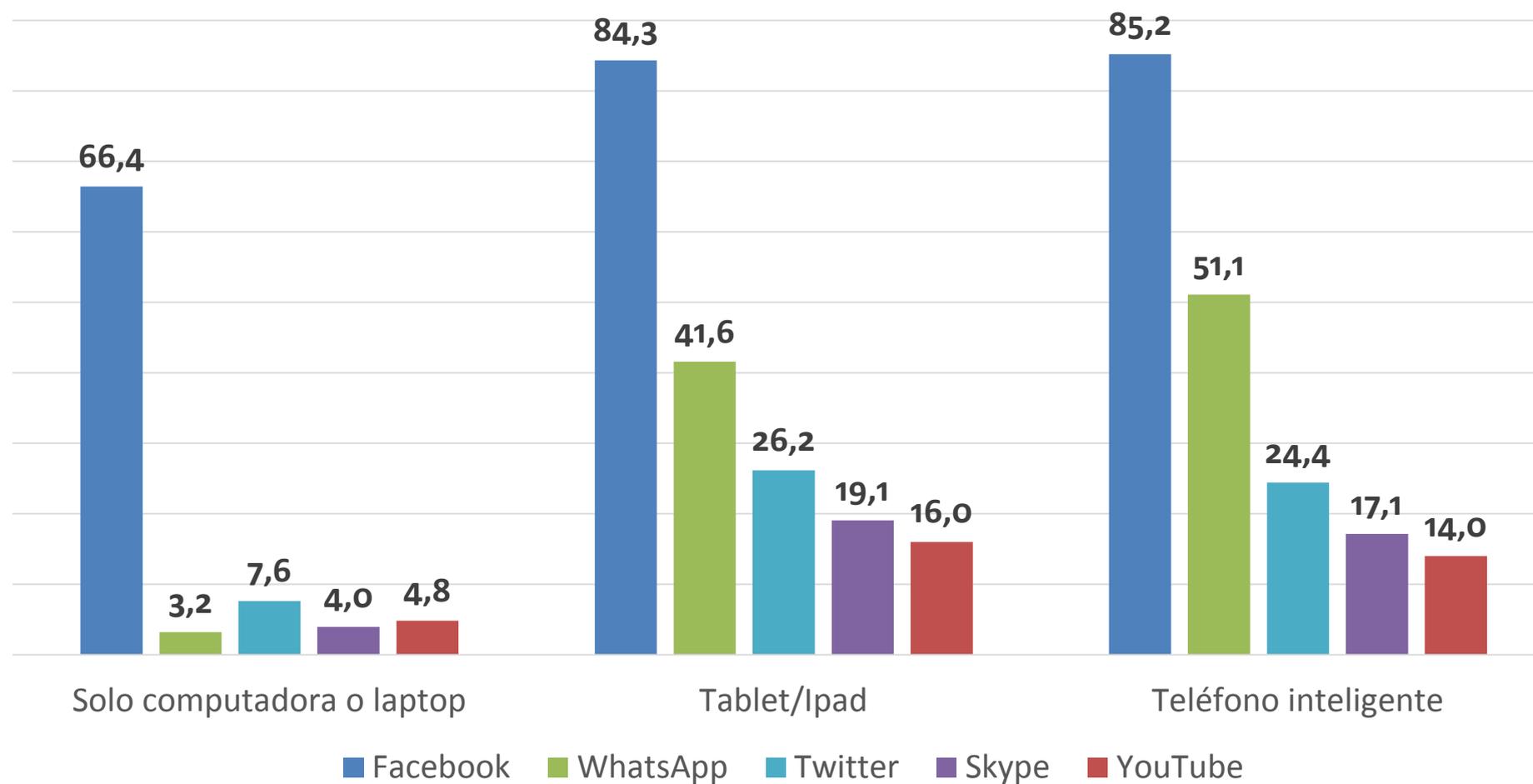


## Uso y propiedad de equipos tecnológicos con posibilidad de conexión

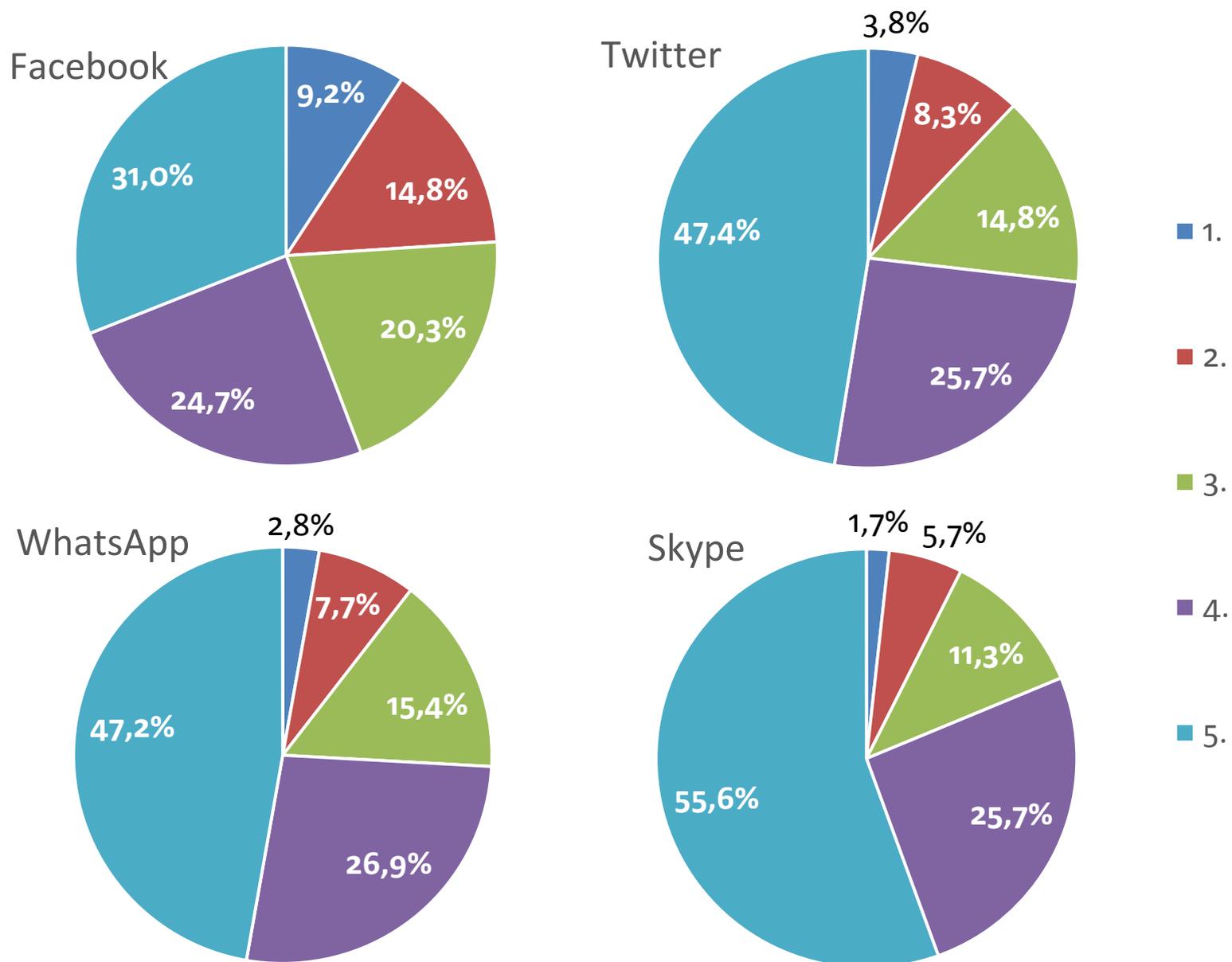


## Filiación a redes sociales según dispositivo usado

Incidencia de redes sociales según dispositivo usado (%)



## Participación de los quintiles en el uso de redes sociales





[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador