

Empresas gacela en Ecuador: cuantificación y caracterización

Seminario Internacional
Análisis de los sectores laboral y productivo mediante
el uso de registros administrativos

Quito-Ecuador
5 de septiembre 2017

Carla Castillo
Natalia Garzón
Ana Rivadeneira

Contenido

- Introducción
- Revisión bibliográfica
- Metodologías para la cuantificación de empresas gacela
- Caracterización de las empresas gacela en Ecuador
- Conclusiones

Introducción

Justificación:

- Existe evidencia de la importancia de las empresas jóvenes en la generación de empleo.
- Las empresas jóvenes y de alto desempeño son un fenómeno acotado en las economías pero tienen potencial impacto positivo también en productividad, innovación, diversificación productiva → crecimiento económico de un país o región.
- Su estudio es requisito para generar elementos útiles para el diseño de políticas de promoción empresarial y desarrollo productivo.

Objetivos:

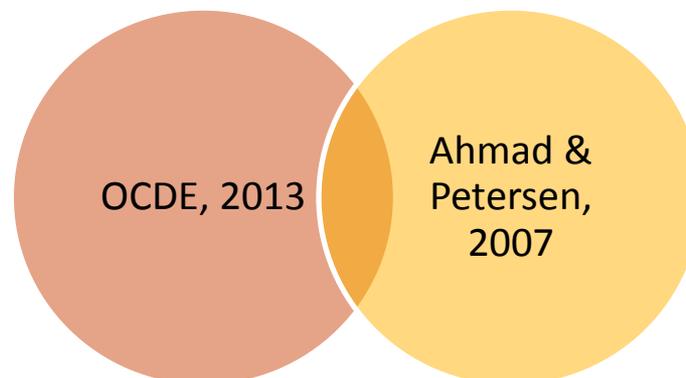
- Definir una metodología para la identificación de empresas de alto crecimiento y empresas gacela que permita la comparación internacional y a la vez considere la estructura dinámica y productiva del país.
- Caracterizar a las empresas gacela del 2015 en términos de su importancia económica (ventas, empleo y productividad) con el fin de validar la metodología seleccionada y mejorar la comprensión de este tipo de empresas.

Revisión de literatura

- *Identificación y análisis de empresas de alto crecimiento*



- *Metodologías para la identificación de empresas gacela*

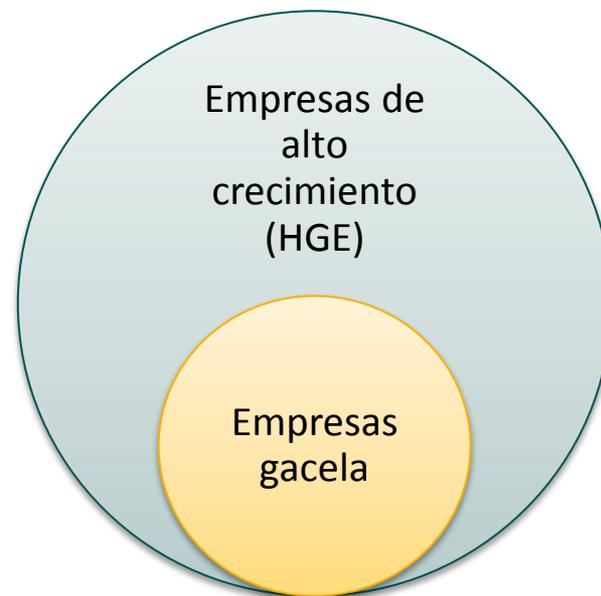


Definiciones

Empresas de alto crecimiento son aquellas que, en un periodo de 3 años, presentan una tasa de crecimiento anualizada de empleo o ventas superior a un umbral:

- OCDE (2013): los umbrales recomendados son 15% o 20% (más común)
- Coad et al. (2014): proporción X de empresas con el mayor crecimiento del total de la población empresarial.

Empresas gacela son un subconjunto de las empresas de alto crecimiento que se caracterizan por ser jóvenes: no tienen más de 5 años de funcionamiento al último período de análisis.



Metodologías

Metodología 1 (M1)

Metodología 2 (M2)

Variable de crecimiento

Ventas totales anuales
2012 - 2015

Ventas totales anuales
2012 - 2015

Fórmula

$$C_{ir} = \sqrt[3]{\frac{\text{Ventas totales}_{2015}}{\text{Ventas totales}_{2012}}} - 1$$

$$C_i = \sqrt[3]{\frac{\text{Ventas totales}_{2015}}{\text{Ventas totales}_{2012}}} - 1$$

i: empresas, r: ramas

Umbral

Punto de corte del percentil 80
de la distribución de C_i para
cada rama de actividad.

$$C_i \geq 20\%$$

Antigüedad

Hasta 5 años: empresas
con inicio en 2010 o 2011

Hasta 5 años: empresas
con inicio en 2010 o 2011

**Límite de empleo al
año de inicio**

< 100 trabajadores

< 100 trabajadores

Datos

Base de datos del Directorio de Empresas y Establecimientos del INEC, año 2015

- Se excluye:
 - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (O), enseñanza (P) y actividades de atención de la salud humana y de asistencia social (Q).
 - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (A) y explotación de minas y canteras (B), para evitar las distorsiones por el volumen de ventas que tiene esta actividad.
 - Empresas sin rama de actividad del CIU (Rev. 4).
- La información de ventas y masa salarial, se transforma a dólares constantes del 2012.
- **Unidad de análisis:** empresas (personas naturales y jurídicas) del sector productivo privado activas (81.740 unidades económicas activas al 2015).

* El LDLE considera como activa a una empresa, si en el año de referencia, declaró ventas, empleo y tiene una rama de actividad válida.

Comparación de metodologías

Rama de actividad		M1: Umbral de C_{it} (%)	Diferencia respecto al umbral M2
C	Industria manufacturera	7,39	12,61
DE	Suministro y distribución de agua, electricidad, y otros	15,04	4,96
F	Construcción	21,09	-1,09
G	Comercio	11,45	8,55
H	Transporte y almacenamiento	17,68	2,32
I	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,80	15,20
J	Información y comunicación	23,31	-3,31
K	Actividades financieras y de seguros	16,57	3,43
L	Actividades inmobiliarias	15,50	4,50
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	17,11	2,89
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	21,28	-1,28
R	Artes, entretenimiento y recreación	14,92	5,08
S	Otras actividades de servicios	16,58	3,42
Total Economía		15,59	4,41

Comparación de metodologías

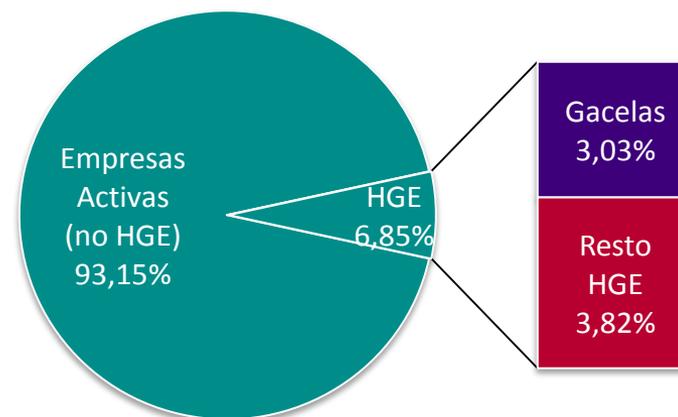
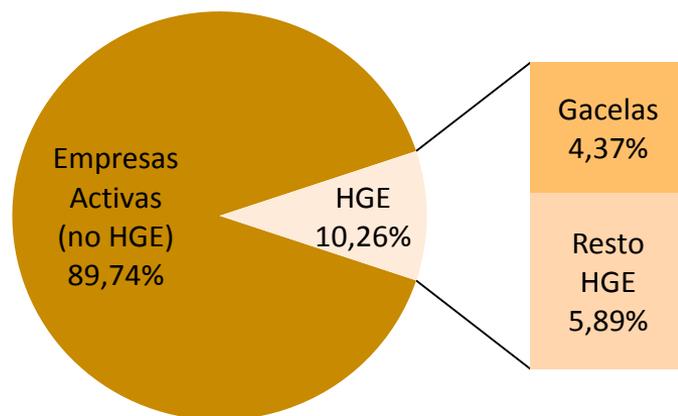
M1 →

En 2015 se identifican **3.571** empresas gacela.

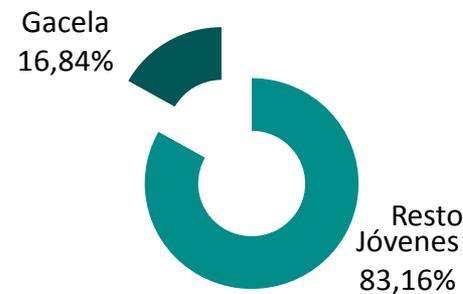
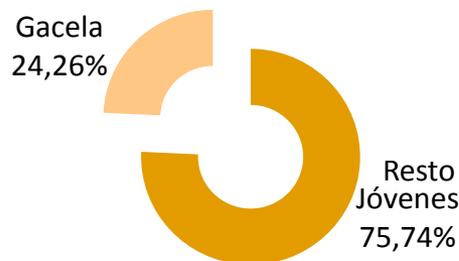
M2 →

En 2015 se identifican **2.479** empresas gacela.

Gacelas respecto al total de empresas activas



Gacelas respecto a las empresas jóvenes



Comparación de metodologías

CIU Rev. 4	Nro. Gacelas		Ventas		Empleo	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
G Comercio	1.817	1.066	63,1%	56,8%	38,3%	32,2%
M Act. Profesionales	387	338	6,0%	7,5%	8,6%	9,7%
H Transporte	255	229	6,3%	8,7%	6,7%	8,6%
F Construcción	169	173	4,5%	6,4%	7,2%	10,0%
C Industria	325	161	9,2%	7,0%	12,7%	9,2%
N Act. Administrativas	140	145	2,2%	3,1%	12,9%	17,5%
L Act. Inmobiliarias	136	107	2,1%	2,4%	2,4%	2,1%
J Información	81	94	2,4%	3,7%	2,2%	3,2%
S Otras actividades	61	55	0,4%	0,5%	1,1%	1,4%
I Alojamiento	119	46	1,5%	0,9%	4,7%	2,6%
K Act. Financieras	52	42	1,7%	2,2%	1,9%	2,0%
R Arte	16	13	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
DE Agua y Electricidad	13	10	0,3%	0,4%	0,8%	1,0%
TOTAL	3.571	2.479	3.418.093.813	2.424.749.368	41.936	31.028

% total jóvenes	24,3%	16,8%	33,7%	23,9%	28,6%	21,2%
% total empresas	4,4%	3,0%	2,9%	2,1%	3,0%	2,2%

	Crecimiento anual de ventas 2012-2015		Crecimiento anual del empleo 2012-2015	
	M1	M2	M1	M2
Gacelas	29,60%	38,51%	19,41%	22,59%
Empresas jóvenes	4,9%		7,8%	
Total empresas	1,0%		4,0%	

Fuente: Laboratorio de
Dinámica Laboral y
Empresarial (LDLE), INEC.

Comparación de metodologías

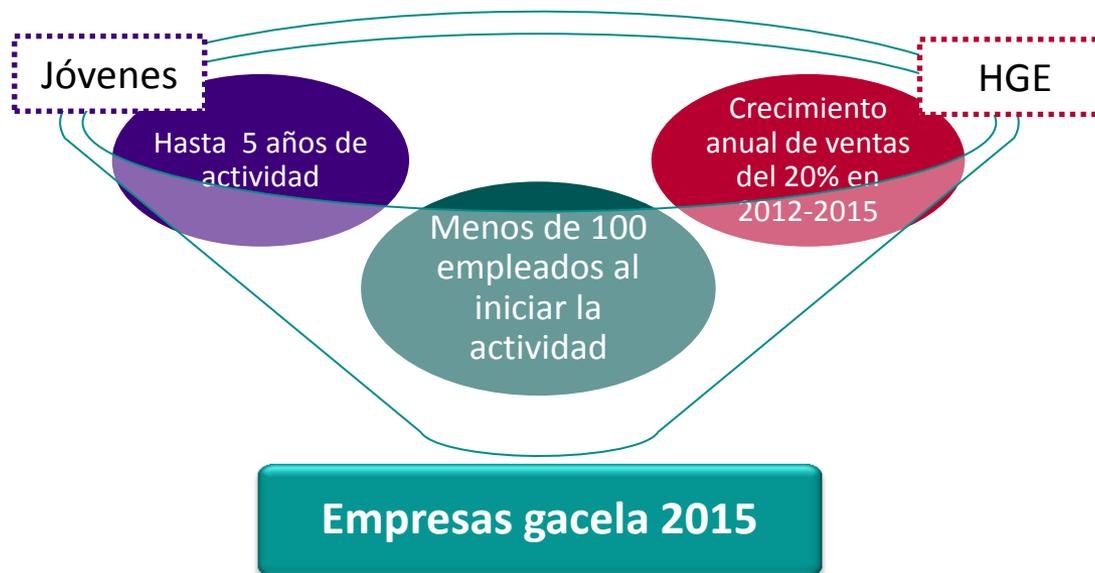
CIU Rev. 4	Nro. Gacelas		Ventas		Empleo	
	M1	M2	M1	M2	M1	M2
G Comercio	1.817	1.066	63,1%	56,8%	38,3%	32,2%
M Act. Profesionales	387	338	6,0%	7,5%	8,6%	9,7%
H Transporte	255	229	6,3%	8,7%	6,7%	8,6%
F Construcción	169	173	4,5%	6,4%	7,2%	10,0%
C Industria	325	161	9,2%	7,0%	12,7%	9,2%
N Act. Administrativas	140	145	2,2%	3,1%	12,9%	17,5%
L Act. Inmobiliarias	136	107	2,1%	2,4%	2,4%	2,1%
J Información	81	94	2,4%	3,7%	2,2%	3,2%
S Otras actividades	61	55	0,4%	0,5%	1,1%	1,4%
I Alojamiento	119	46	1,5%	0,9%	4,7%	2,6%
K Act. Financieras	52	42	1,7%	2,2%	1,9%	2,0%
R Arte	16	13	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
DE Agua y Electricidad	13	10	0,3%	0,4%	0,8%	1,0%
TOTAL	3.571	2.479	3.418.093.813	2.424.749.368	41.936	31.028

% total jóvenes	24,3%	16,8%	33,7%	23,9%	28,6%	21,2%
% total empresas	4,4%	3,0%	2,9%	2,1%	3,0%	2,2%

	Crecimiento anual de ventas 2012-2015		Crecimiento anual del empleo 2012-2015	
	M1	M2	M1	M2
Gacelas	29,60%	38,51%	19,41%	22,59%
Empresas jóvenes	4,9%		7,8%	
Total empresas	1,0%		4,0%	

Fuente: Laboratorio de
Dinámica Laboral y
Empresarial (LDLE), INEC.

Se selecciona la metodología 2



- 6,9% del total de firmas de la economía
- En conjunto: crecimiento anual de ventas de 35,95% (2012-2015).

Empresas de Alto Crecimiento (HGE)



- 3,0% del total de las empresas
- 16,8% del total de empresas jóvenes
- En conjunto: crecimiento anual de ventas de 38,51% (2012-2015)

Gacelas

Gacelas
 >= 20% crecimiento
 <= 5 años
 < 100 empleados



CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS GACELA EN ECUADOR

Las empresas gacela ecuatorianas 2015

Son **2.479** empresas gacela

- 3% del total de empresas activas
- 16,8% del total de empresas jóvenes

Emplearon en promedio **13** personas

- 3 más que la empresa joven promedio

Vendieron en promedio cerca de U\$1 millón

- 42% más que las ventas promedio de las empresas jóvenes

Ventas anuales por empresa

	2012	2015	Var. %
Jóvenes	598.178,09	689.902,99	4,9%
Gacelas	368.100,77	978.115,94	38,5%

Empleo anual por empresa

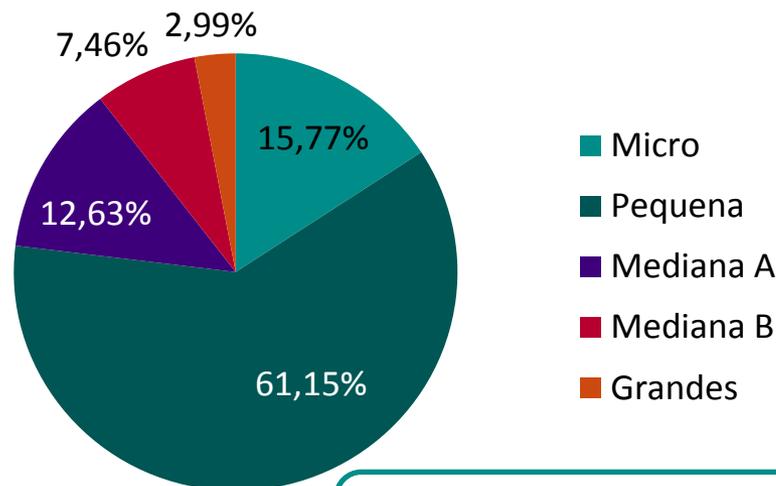
Jóvenes	8	10	7,8%
Gacelas	7	13	22,6%

Productividad promedio (índice media economía = 100)

Jóvenes	119	103	-4,8%
Gacelas	77	142	22,5%

La empresa gacela promedio tuvo un crecimiento anual de ventas de 38,5% en el periodo 2012-2015 vs el crecimiento de las empresas jóvenes que fue apenas cercano al 5%.

Empresas gacela por tamaño 2015



El 61% de las empresas gacela son pequeñas.

- 82% de las medianas A pasan al siguiente tamaño
- 85% de las medianas B pasan a grandes.
- 30% de las gacelas pequeñas pasaron a ser empresas medianas y grandes.

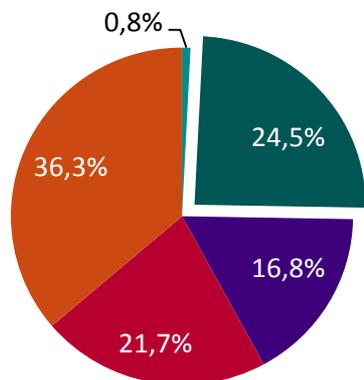
2012\2015	Micro	Pequeña	Mediana A	Mediana B	Grande	Total 2012
Micro	391	581				972
Pequeña		935	310	99	5	1.349
Mediana A			3	80	15	98
Mediana B				6	35	41
Grandes					19	19
Total 2015	391	1.516	313	185	74	2.479

Empresas gacela por tamaño 2015

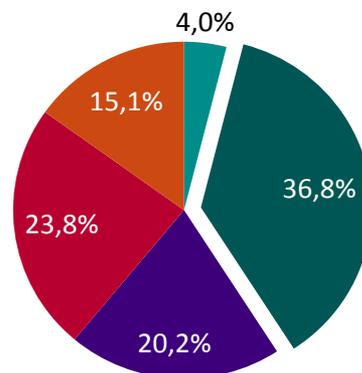
Tamaño	No. Gacelas	Var. Anual 2012-2015	
		Ventas prom.	Empleo prom
Micro	391	36,8%	5,3%
Pequeña	1.516	35,9%	17,4%
Mediana A	313	37,6%	22,6%
Mediana B	185	40,5%	34,8%
Grande	74	39,7%	26,7%
Total	2.479	38,5%	22,6%

- Las ventas promedio de las gacelas de todos los tamaños crecieron a un ritmo similar.
- En el empleo promedio, destaca el crecimiento de las gacelas medianas B. Estas exhibieron mayor dinamismo entre 2012 y 2015.

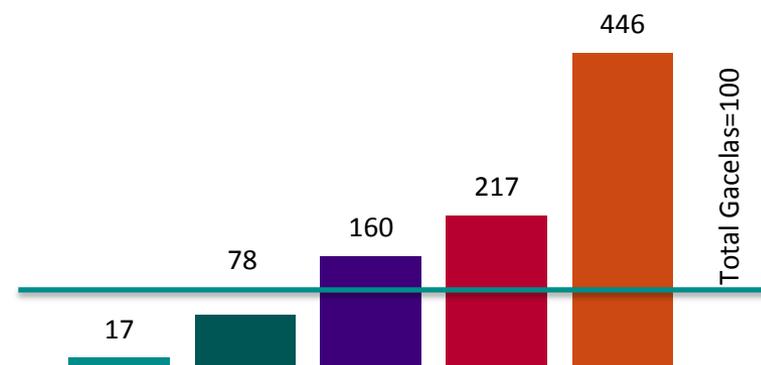
Participación gacelas por ventas



Participación de gacelas por empleo



Productividad promedio (Gacelas=100)



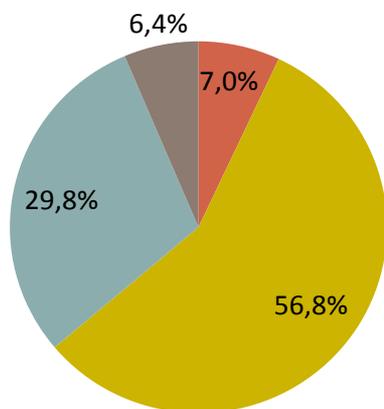
■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana A ■ Mediana B ■ Grande

Empresas gacela por sector económico 2015

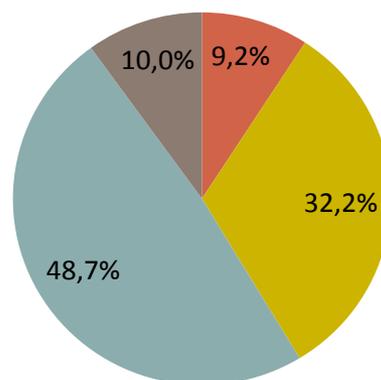
Sector	No. Gacelas	Var. Anual 2012-2015	
		Ventas prom.	Empleo prom.
Industria	161	42,8%	16,5%
Comercio	1.066	37,4%	20,5%
Servicios	1.079	38,1%	24,9%
Construcción	173	46,4%	25,3%
Total	2.479	38,5%	22,6%

A pesar de la desaceleración, las gacelas de la construcción exhibieron el mayor aumento en las ventas y empleo promedio.

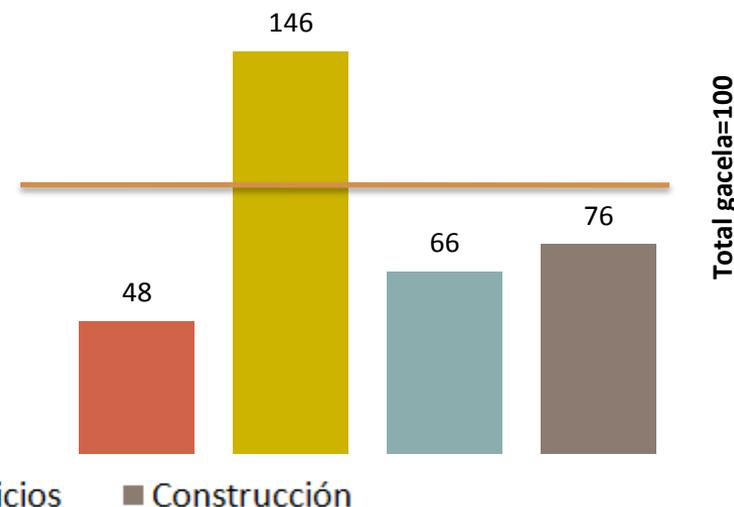
Participación gacelas por ventas



Participación gacelas por empleo



Productividad promedio

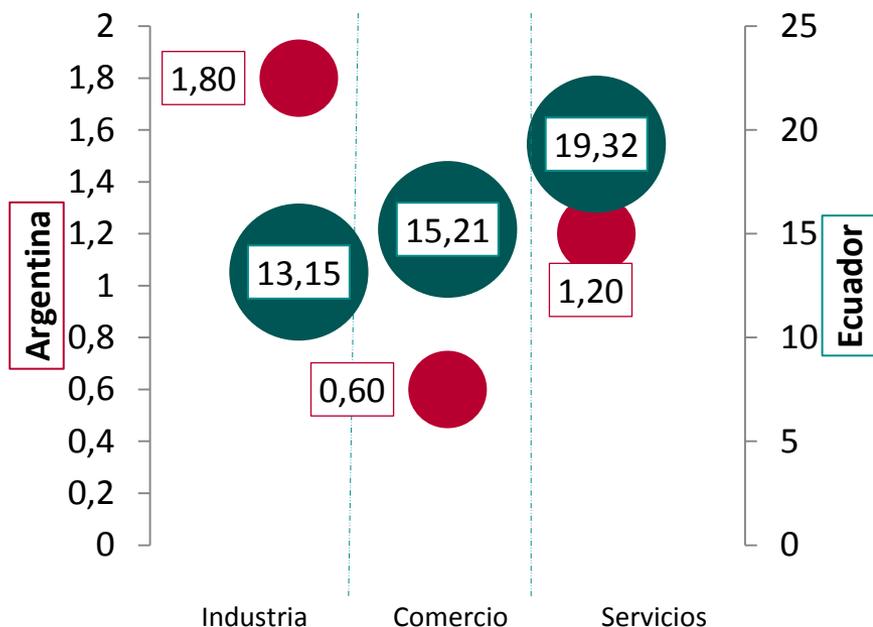


Industria Comercio Servicios Construcción

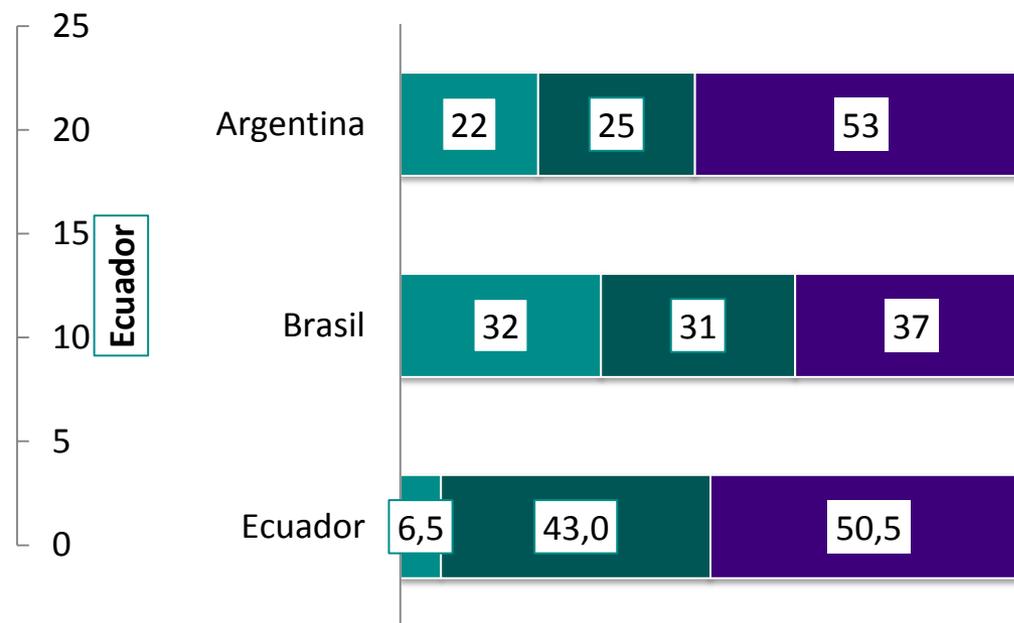
Comparación internacional (1): Empresas gacelas por sector económico

Las diferencias en la composición de empresas gacela depende de la estructura productiva de cada país.

Empresas gacela por sector económico*
 (% de jóvenes)



Distribución de empresas gacela por sector económico** (porcentaje)

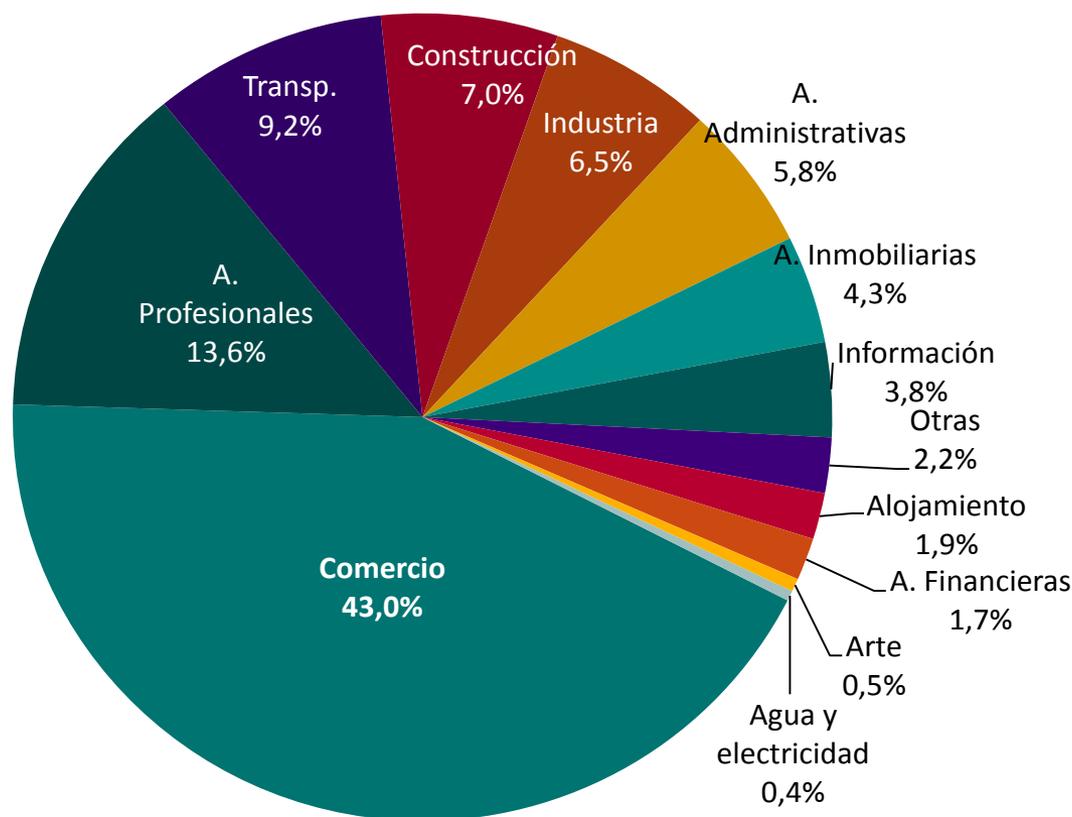


● Argentina (Gacelas empleo) ● Ecuador (Gacelas ventas)

■ Industria ■ Comercio ■ Servicios

*Fuente: Kantis, H., Federico, J. (2014) Dinámica empresarial y emprendimientos dinámicos: ¿contribuyen al empleo y la productividad?: el caso argentino. Datos año 2011. **Datos Argentina y Brasil: 2008, Ecuador: 2015, Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial (LDLE), INEC.

Empresas gacelas por ramas de actividad 2015

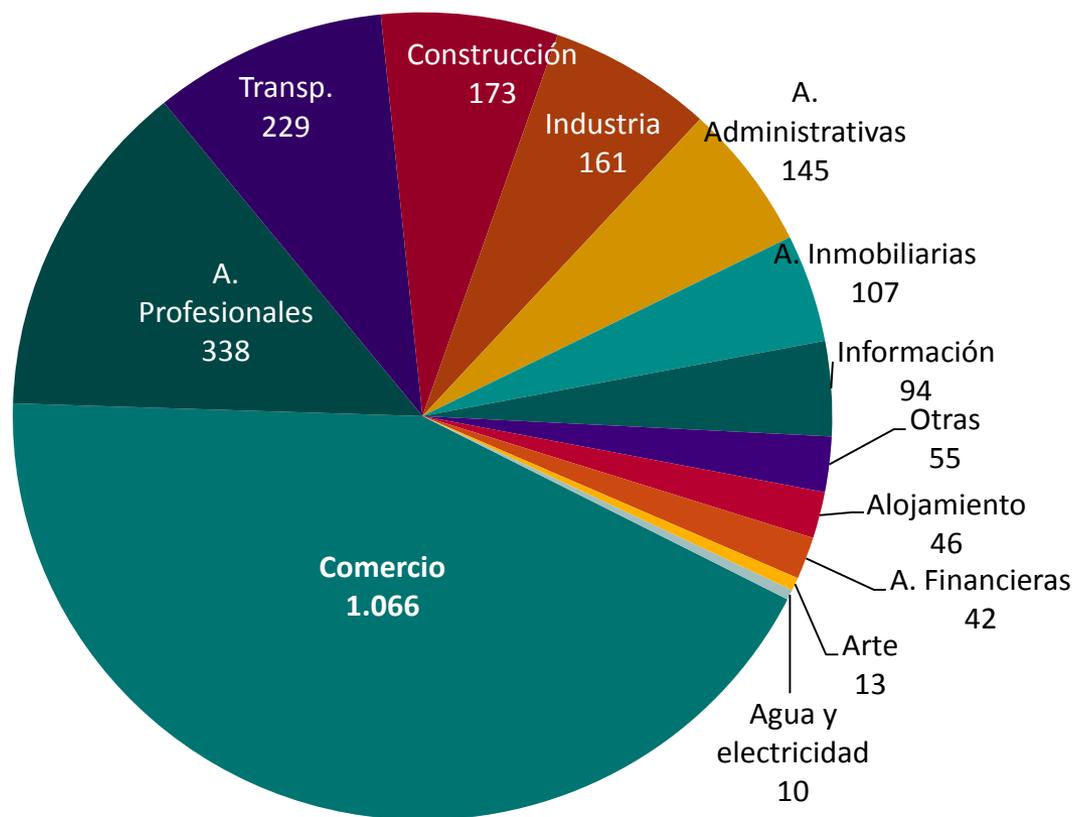


De las 2.479 empresas gacelas:

- 43% se dedican al comercio
- 13,6% a actividades profesionales
- 9,2% a transporte y almacenamiento

La industria es la quinta rama con mayor número de empresas gacela.

Empresas gacelas por ramas de actividad 2015



De las 2.479 empresas gacelas:

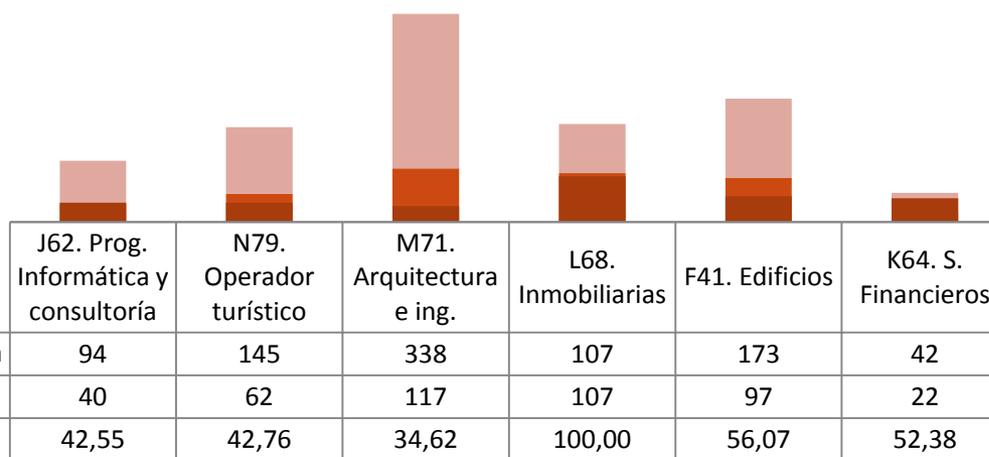
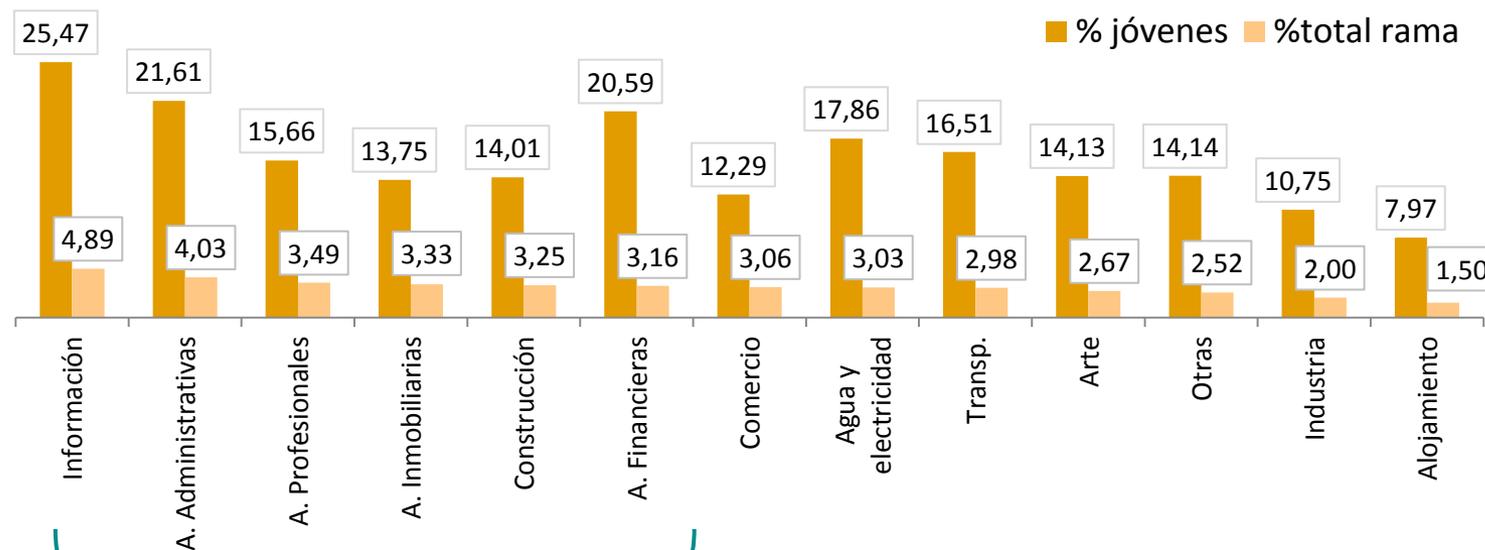
- 43% se dedican al comercio
- 13,6% a actividades profesionales
- 9,2% a transporte y almacenamiento

La industria es la quinta rama con mayor número de empresas gacela.

Incidencia de empresas gacelas por rama

El 4,9% (94) de las empresas en la rama de información y comunicación son gacelas .

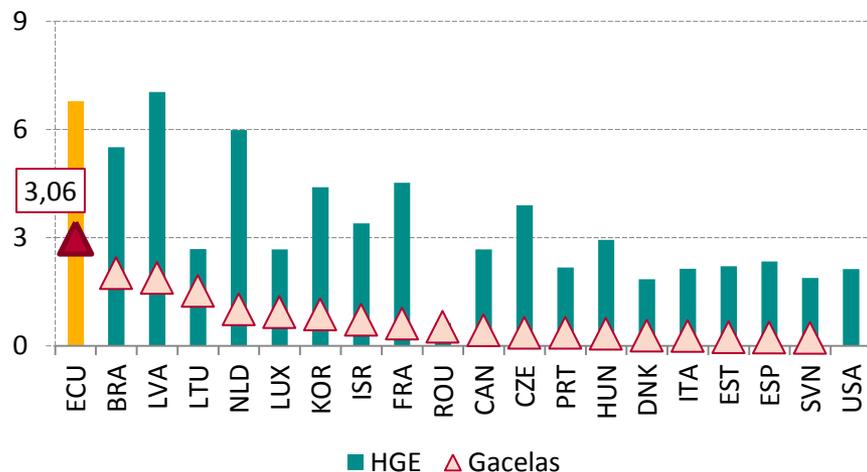
En la industria, las gacelas representan sólo el 2%.



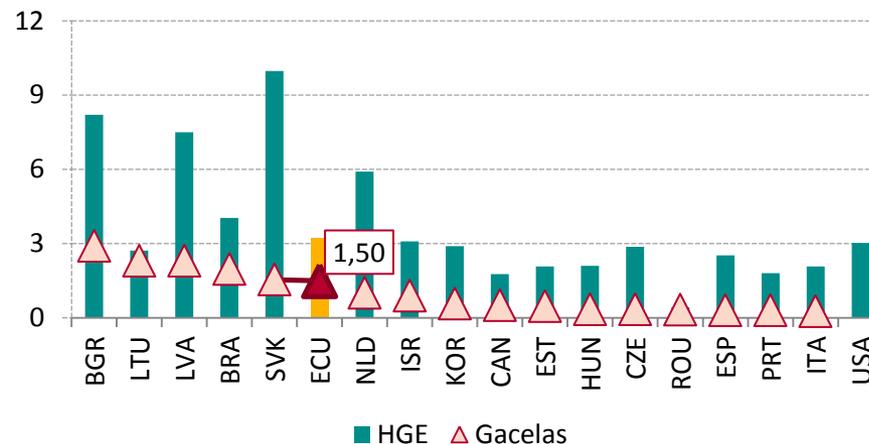
Dentro de la rama de información, la mayor cantidad de gacelas pertenece a la división de **programación informática, consultoría de informática y actividades conexas.**

Comparación internacional (2): Empresas gacelas por rama de actividad/ división*

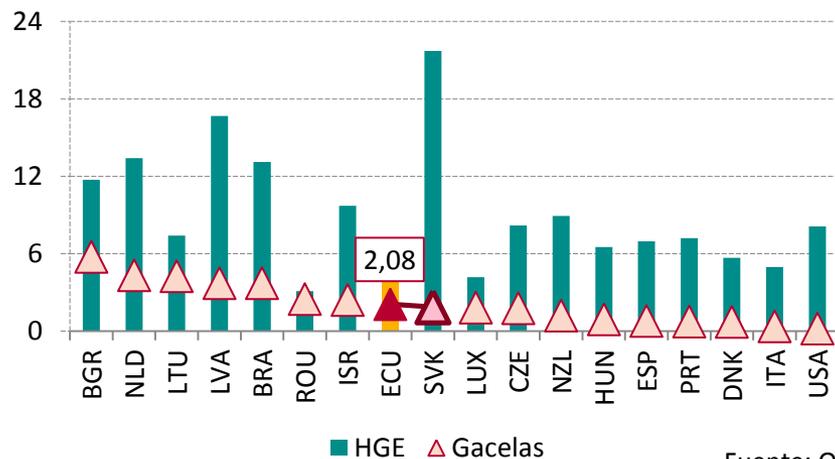
G: Comercio al por mayor y menor



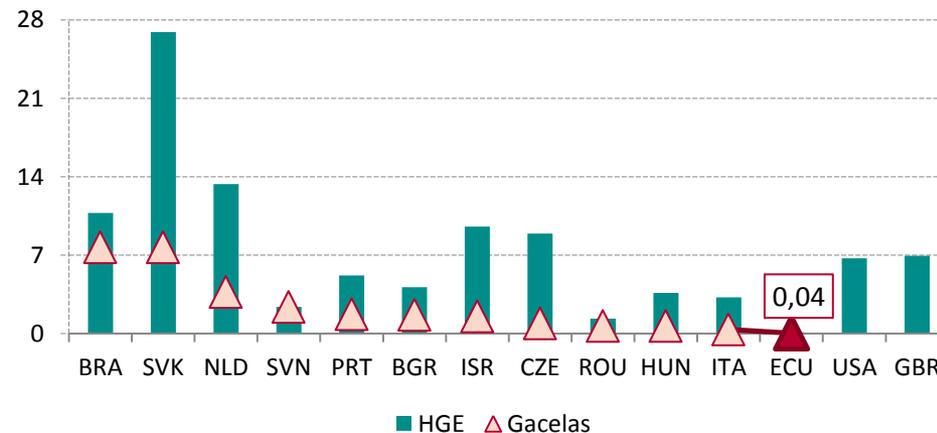
I: Actividades de alojamiento y servicios de comida



J62. Programación informática, consultoría



M72. Investigación científica y desarrollo



Fuente: OECD- Bases de datos SDBS, Laboratorio de Dinámica Laboral y empresarial (LDLE) INEC
* Proporción respecto al total de empresas de su rama

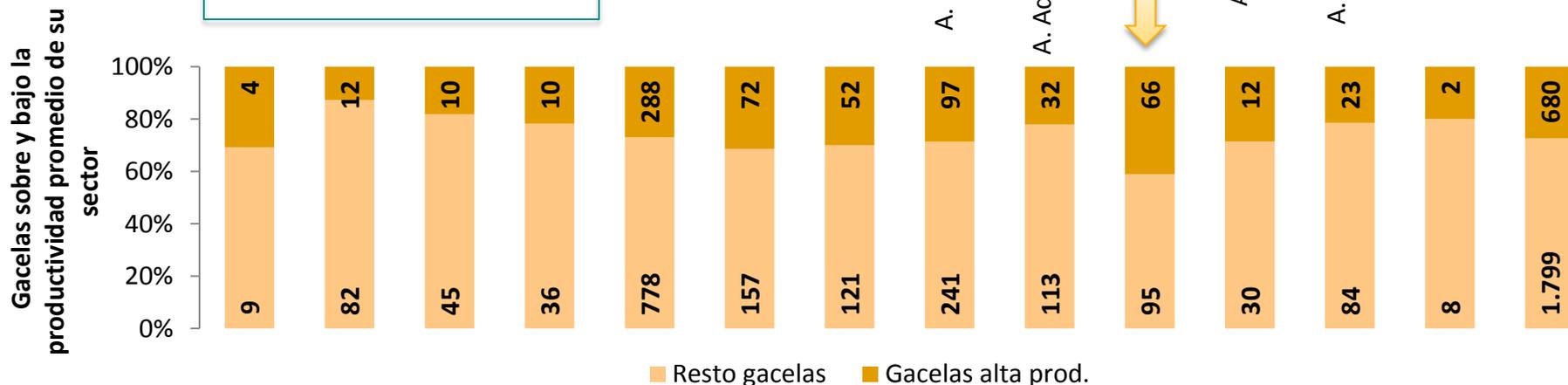
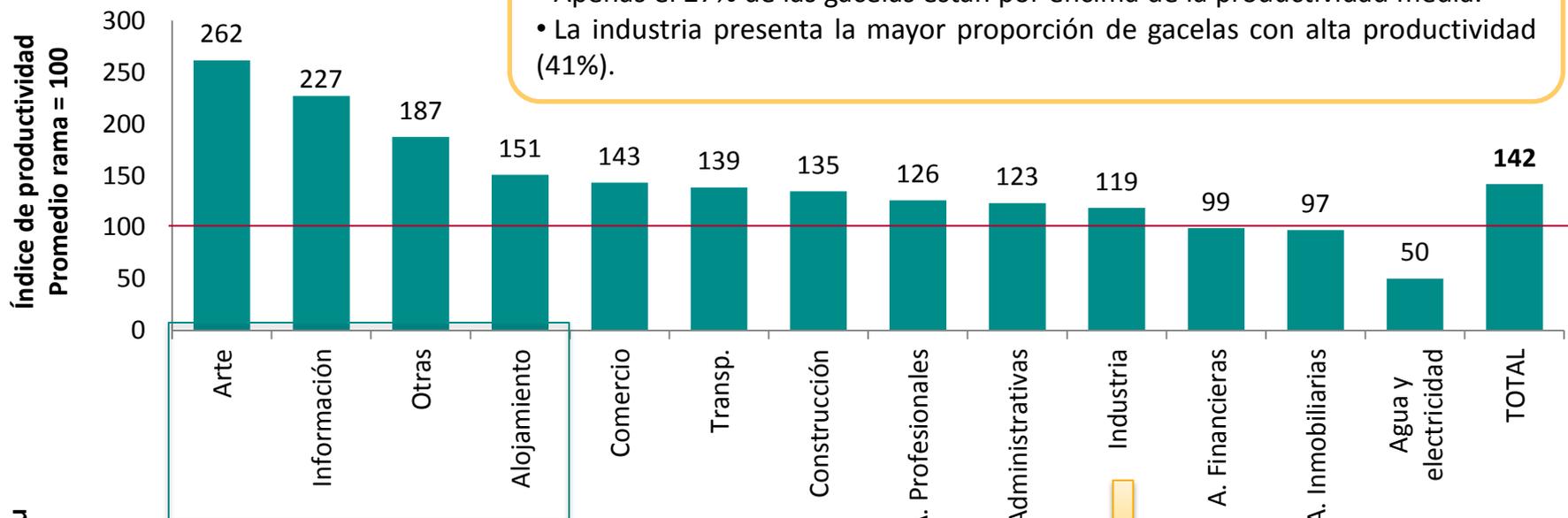
Las 10 divisiones económicas con más gacelas

El 72% de todas las gacelas se concentran en 10 divisiones económicas.

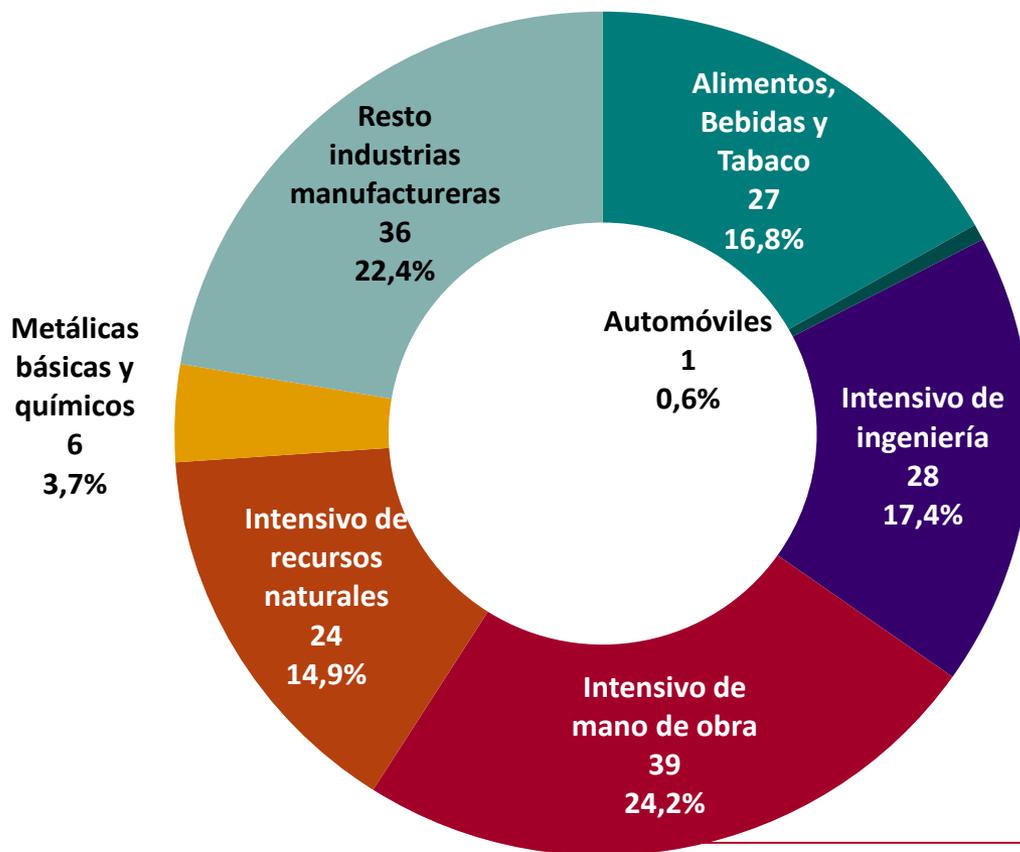
División CIU 4	Gacelas	Ventas 2015	Empleo 2015
		% Gacelas	% Gacelas
G46. Comercio por mayor	543	36,0%	19,7%
G47. Comercio por menor	416	17,4%	10,4%
H49. Transporte terrestre	172	4,3%	4,9%
M71. Arquitectura e ingeniería	117	2,4%	3,2%
G45. Comercio/repara. vehículos	107	3,4%	2,1%
L68. Actividades Inmobiliarias	107	2,4%	2,1%
M70. Act. oficinas principales, consultoría de gestión	102	2,3%	2,9%
F41. Construcción de edificios	97	3,4%	6,2%
N79. Operadores turísticos	62	0,7%	1,0%
M69. Act. jurídicas y contables	54	0,8%	1,5%
Subtotal 10 Divisiones	1.777	73,0%	53,9%
TOTAL GACELAS	2.479	2.424.749,37	31.028

Productividad de las gacelas 2015

- Las gacelas son un 42% más productivas que el promedio de la economía.
- Apenas el 27% de las gacelas están por encima de la productividad media.
- La industria presenta la mayor proporción de gacelas con alta productividad (41%).



Gacelas de la manufactura e intensidad tecnológica



El mayor número de empresas gacelas “intensivas de ingeniería” realizan actividades de **fabricación de productos metálicos para uso estructural.**

El 41% de las gacelas “intensivas en mano de obra” están en las actividades de **fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.**

Conclusiones

Metodológicas: cuantificación de empresas gacela

- En las dos metodologías se presenta similar estructura en cuanto a número de gacelas, ventas y empleo.
- Con M2, la tasa de crecimiento promedio de ventas y empleo de las empresas gacelas es superior, explicado por el umbral único y superior para identificación.
- Se elige M2, que considera empresas gacela a las jóvenes cuyas ventas crecen sobre el 20% anual en el período 2012-2015, debido a que se asemeja a la recomendación OECD lo cual facilita la comparación internacional y permite seleccionar a las empresas más dinámicas independientemente de su rama de actividad.

Conclusiones

Caracterización de las empresas gacela en Ecuador

- Las empresas gacela representan el 3% del total de empresas privadas activas y 17% de las jóvenes.
- En el período 2012-2015, la variación anual de las ventas fue 38,5% para las gacelas: casi 8 veces el crecimiento de la empresa joven promedio.
- La variación anual del empleo fue 22,6%, casi 3 veces más que la empresa joven promedio.
- Las gacelas son sobretodo empresas pequeñas (61%). En el periodo de análisis, las gacelas medianas B han presentado el mayor dinamismo en empleo (34,8%).
- Por rama de actividad, las gacelas se concentran en comercio y servicios: específicamente en actividades profesionales y transporte.
- Resalta el surgimiento de gacelas en las actividades de información y comunicación (J): aquí existe la mayor proporción de gacelas (5%) que tienen una productividad 127% más que el promedio de la rama.
- Las gacelas son en promedio 42% más productivas que el total de la economía: destacan las que realizan actividades de arte y entretenimiento, y de información.
- Sólo el 27% de gacelas superan la productividad media, excepto para el caso de manufactura donde el 41% de gacelas de ésta rama sobrepasan la productividad media de la rama
- En la manufactura, las gacelas se concentran sobre todo en industrias intensivas en mano de obra, ingeniería y recursos naturales.



www.ecuadorencifras.gob.ec



@ecuadorencifras



INEC/Ecuador



Inec



INECEcuador



INEC Ecuador