

info ec/ nomía

Publicación 2
Agosto 16 2012



Análisis Sectoriales

¿Qué pasa a escala internacional?

Los datos del mes

Lo que debe saber

¿Qué dicen nuestros usuarios?

Análisis Sectoriales: Tecnologías de la Información

El 67,2% de los establecimientos que cuentan con Internet son manejados por hombres

En la actualidad, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) cumple un rol clave en el desempeño productivo de establecimientos, y con esto, el crecimiento económico del país, al formar parte de estrategias integrales de negocios.

En Ecuador, según datos del Censo Nacional Económico del 2010, el 11% de unidades económicas utiliza Internet para sus actividades.

Cabe destacar

que la última década fue la más significativa en cuanto al número de establecimientos que cuentan con este servicio, al registrar 35.078, frente a un total de 14.468 entre las décadas de los 70's y 90's.

Análisis y redacción Económica
Andrés Peña
Fernanda Pinta
Dirección de Estadísticas Económicas INEC

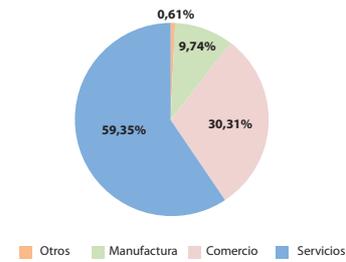
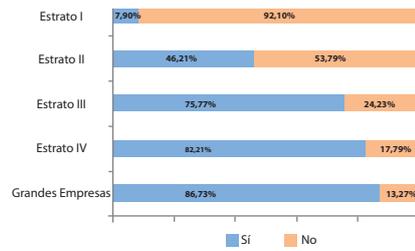
Edición y coordinación General
Natalia Angulo
Diseño y diagramación
Byron Sosa
Dirección de Comunicación Social INEC

INFOECONOMÍA es otro producto editorial del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Si desea más información puede escribir a comunicacion@inec.gob.ec

Por otro lado

más de la mitad de establecimientos declararon actividad económica, de un total de 51.389 que utilizan Internet, pertenecen al segmento de Servicios.

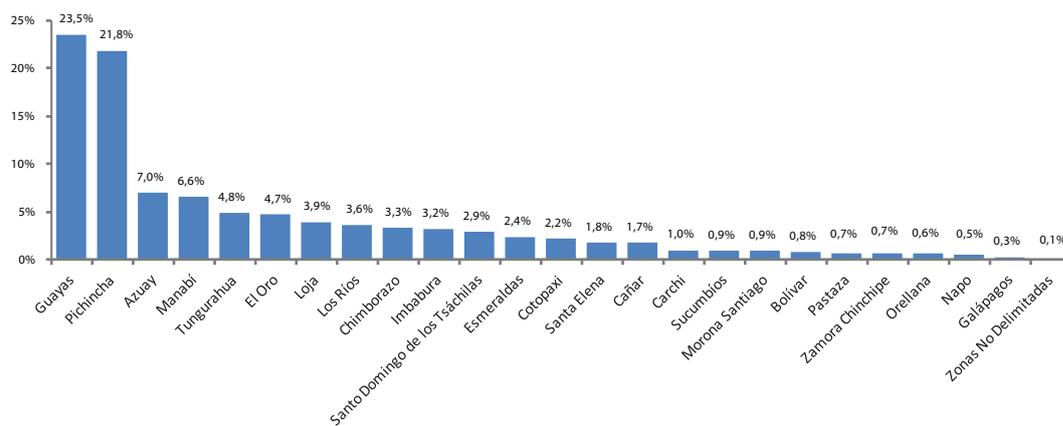


Fuente: Censo Nacional Económico³
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas - INEC
http://www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es

De acuerdo con el tamaño del establecimiento y el criterio de clasificación en base a los valores de las Ventas Brutas Anuales, mientras más grande es el tamaño de este, es mayor la tendencia al uso de Internet.

Al 2010, las cinco provincias con un mayor número de establecimientos con Internet son: Guayas (23,5%), Pichincha (21,8%), Azuay (7,0%), Manabí (6,6%), y Tungurahua (4,8%).

Al analizar los datos, de acuerdo al género de quien gerencia los establecimientos económicos, se observa que el 67,21% de aquellos que cuentan con Internet, son manejados por hombres.



A escala cantonal, el 67,92% de los establecimientos que emplean Internet, se encuentran ubicados en las cabeceras cantonales de las 24 provincias del país.

Fuente: Censo Nacional Económico⁴
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas - INEC



Entre los 142 países, a escala mundial, que incluye la evaluación del Índice de Conectividad, los países que lideran el ranking son: Suecia (5,94), Singapur (5,86), Finlandia (5,81), Dinamarca (5,70) y Suiza (5,61).

¿Qué pasa a escala internacional?

De acuerdo al informe anual presentado por el Foro Económico Mundial³ (WEF, por sus siglas en inglés), los países latinoamericanos y caribeños siguen rezagados en la adopción de tecnologías de la información y comunicación.

En dicho informe, se señala que las razones más importantes de este rezago son:

*Escasa inversión en el desarrollo de la infraestructura de TIC.

*Débil base de conocimientos para la utilización de la tecnología.

*Escasas iniciativas que fomenten el espíritu emprendedor y la innovación.

En esta evaluación, que es la más importante acerca del impacto de las TIC's en el proceso de desarrollo y competitividad de los países, se utiliza el Índice de Conectividad (NRI - Networked Readiness Index), que fue revisado y actualizado con la finalidad de que capture los principales motores de la industria con indicadores nuevos y vigentes, como la suscripción de banda ancha móvil y eliminando otros considerados obsoletos. Países del continente americano aparecen en las posiciones ocho y nueve, representados por Estados Unidos (5,56) y Canadá (5,51) respectivamente, como consta en la siguiente tabla.

Índice de Conectividad		
Posición	País	Calificación (Escala 1 - 7)
1	Suecia	5,94
2	Singapur	5,86
3	Finlandia	5,81
4	Dinamarca	5,70
5	Suiza	5,61
6	Holanda	5,6
7	Noruega	5,59
8	Estados Unidos	5,56
9	Canadá	5,51
10	Reino Unido	5,50
39	Chile	4,44
44	Uruguay	4,28
65	Brasil	3,92
73	Colombia	3,87
76	México	3,82
92	Argentina	3,52
96	Ecuador	3,46
106	Perú	3,34
107	Venezuela	3,32
111	Paraguay	3,25
127	Bolivia	2,92

Así, en Colombia el sector más representativo es el de comercio, con un 57%; en Perú y Ecuador, el sector servicios es el más significativo, con una participación del 51% y 59% respectivamente.

Por otro lado, a nivel de sectores económicos con mayor participación respecto del total de establecimientos económicos, en el uso, inversión y/o gasto en TIC se verifica que estas cifras varían de acuerdo a las economías de cada país.

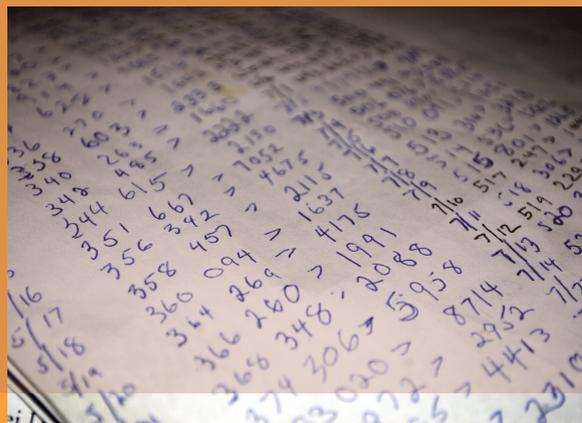
En el caso de México, el 8,1% de 3.005.157 establecimientos, emplea Internet en sus relaciones con clientes y proveedores.

El 48,5% en promedio de los establecimientos económicos investigados en la Encuesta Nacional a Empresas sobre Innovación, I+D y TIC (2002-2004) en Argentina, realizaron inversiones o cuentan con áreas de TIC.

En América Latina, Chile lidera el ranking en la posición treinta y nueve con una calificación de 4,44. Ecuador se encuentra en la posición 96 con una calificación de 3,46.

Indicadores de Establecimientos que usan internet

	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Número de Establecimientos	5.003	15.577	30.497	312	51.389
Personal Ocupado:					
Mujeres	41.383	49.183	214.367	9.141	314.074
Hombres	95.230	84.210	318.588	24.962	522.990
Ingreso Total (Miles USD)	24.962	34.206.188	24.549.467	3.711.726	90.550.217
Inversión Promedio (Miles USD)	5.613	2.196	805	11.897	20.511
Inversión en Activos Fijos (Miles USD)	4.842.939	2.573.885	15.485.599	952.067	23.854.491
Gasto en Inversión y Desarrollo (Miles USD)	71.827	8.168	79.966	66.906	226.686
Gasto en Capacitación y Formación (MilesUSD)	38.127	17.206	70.254	3.489	129.075



Pobreza

Pobreza
Por Ingresos
28,6%
2011

Canasta Familiar

Costo Canasta
Familiar Básica
\$585,81
Julio 2012

Desempleo Encuesta Nacional

5,2%
Junio 2012

Subempleo Encuesta Nacional

42,96%
Junio 2012

IPC

Índice de
Precios al
Consumidor
0,26%
Julio 2012

IAE

Índice de
Actividad
Económica
- 2,25%
Mayo 2011

IPP

Índice de
Precios al
Productor
0,69%
Julio 2012

IBRE-I

Índice
Intermediación
-0,64%
Julio 2012

IVI

Índice de Volu-
men Industrial
4,73%
Marzo 2012

Esta encuesta, que se realiza del 30 de julio al 15 de noviembre de este año.



Lo que debe saber:

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se encuentra en la realización de la Encuesta Exhaustiva, posterior al Censo Nacional Económico. Tiene como objetivo recoger datos y generar información útil para establecer la funcionalidad e interrelación de los sectores económicos, para dimensionar la producción nacional y fijar las bases de las Encuestas Económicas permanentes que realiza el INEC en los sectores manufacturero, comercio y de servicios.

Adicionalmente, le informamos que, a la par de la realización de esta Encuesta, se efectúa desde el 02 de agosto, otro operativo con el propósito de recabar diferentes datos que servirán para la implementación de un Sistema de Encuestas Ambientales Económicas a Empresas, misma que será ingresada en el sistema de formularios electrónicos en la página WEB de la institución.

Los funcionarios del INEC estarán debidamente acreditados, acudirán a su empresa y darán las explicaciones debidas sobre la forma de ingresar los datos.

Gracias por su colaboración!

Esta información servirá para la elaboración de la política pública y la toma de decisiones de los agentes económicos del país, lo cual le dará a su empresa un conocimiento amplio de su estructura productiva.

Próximamente

Directorio de empresas: Entre Septiembre y octubre de este año entregaremos un sistema de información on line con información de contacto de los establecimientos económicos del país.



¿Qué dicen nuestros usuarios?

Paulina Paredes.
Gerente de Microsoft.

Lo más interesante de la relación con el INEC fue que siempre estuvieron dispuestos a brindar capacitación para el uso de las bases de datos. En su momento nos asignaron a un analista, que era responsable de atender nuestros requerimientos de información y además nos mostró cómo navegar en la web y obtener los datos, lo que fue muy productivo.

www.inec.gob.ec
www.ecuadorenelefrs.com

