info ec% nomía

Publicación 3
Septiembre 3 2012

Análisis Sectorial
¿Qué pasa a escala internacional?
Los datos del mes
Lo nuevo en el INEC
¿Qué dicen nuestros usuarios?

Análisis Sectorial: Las mujeres lideran los negocios comerciales

A partir de la década de los 90 la participación de las mujeres en el mercado laboral en América Latina experimentó un progresivo aumento. Entre 1990 y 2006 dicha tasa de participación se incrementó en más de un 50%, respecto de la población femenina en edad de trabajar[1].

Esta tendencia también se presenta en el mercado laboral ecuatoriano, donde la brecha de participación de mujeres y hombres, dentro del personal ocupado de la PEA (Población Económicamente Activa), se acortó. Tal es así que a junio de 2012 el 57,98% de ocupados está conformado por hombres, mientras que el 42,02% son mujeres[2].

Análisis y redacción Económica
Andrés Peña
Fernanda Pinta
Dirección de Estadísticas Económicas INEC

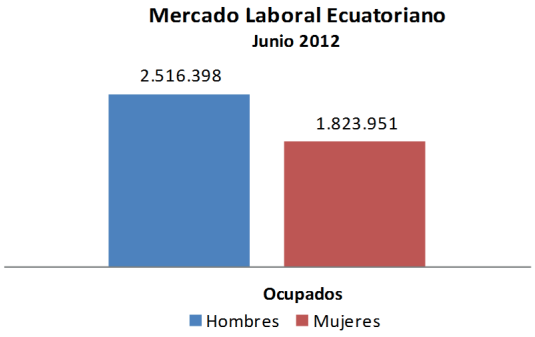
Edición y coordinación General
Natalia Angulo
Diseño y diagramación
Byron Sosa
Dirección de Comunicación Social INEC

INFOECONOMÍA es otro producto editorial del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Si desea más información puede escribir a comunicacion@inec.gob.ec

1 Situación laboral de las mujeres ocupadas y las brechas salariales que inciden en la estructura ocupacional chilena, Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Diciembre 2011, pág. 15.
2 Indicadores de mercado laboral a junio 2012, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

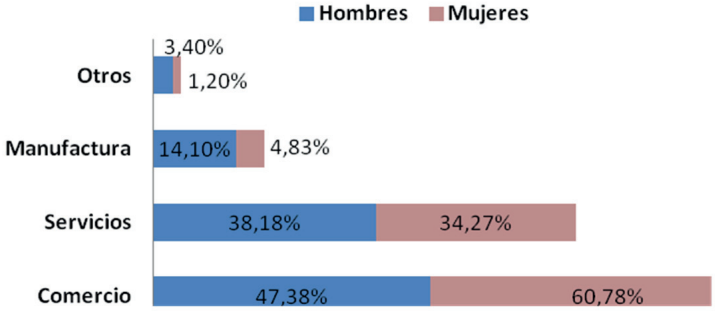
La participación de las mujeres también se refleja en el creciente número de posiciones que tradicionalmente eran asociadas a los hombres, como liderar empresas o dirigir negocios propios. En Ecuador, según datos del Censo Nacional Económico del 2010, de los 511.130 establecimientos económicos reportados, existen 244.425 establecimientos cuyo gerente o propietario es del sexo femenino.



Fuente: Indicadores Mercado Laboral, Estadísticas Sociales, INEC.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

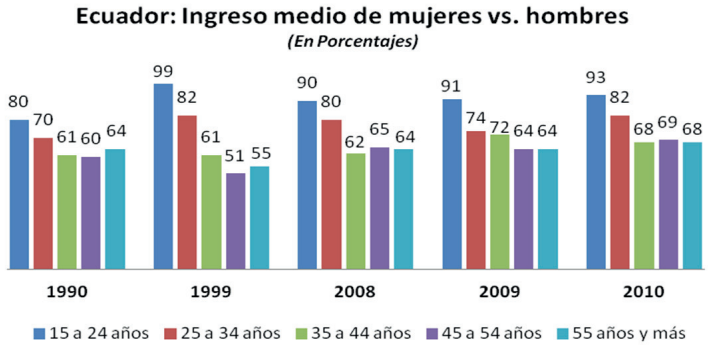
Por actividad económica, se observa una mayor participación de las mujeres como gerente o propietario de negocios dentro de la actividad de comercio[3], con un 60,78% frente a un 47,38% de establecimientos que están gerenciados por hombres, como consta en el siguiente gráfico.

Sexo del Gerente o Propietario por Actividad Económica



Fuente: Indicadores Mercado Laboral, Estadísticas Sociales, INEC.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

Por otro lado, las diferencias de ingreso medio, de ocupados en el país, calculadas como el cociente entre el ingreso medio de las mujeres sobre el de los hombres, mantiene una relación de desigualdad, con una tendencia decreciente desde 1990. Además, como se observa en el siguiente gráfico, a menor edad la brecha es más baja[4].



Fuente: Panorama Social de América Latina 2011, CEPAL.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

info/economía

3 Las actividades en las que existe mayor participación son: Venta al por menor de alimentos y bebidas; Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados; Mantenimiento y reparación de vehículos automotores y Otros actividades de venta al por menor en comercios no especializados.

4 Panorama Social de América Latina 2011, Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL), Organización de las Naciones Unidas (ONU), pág. 120.

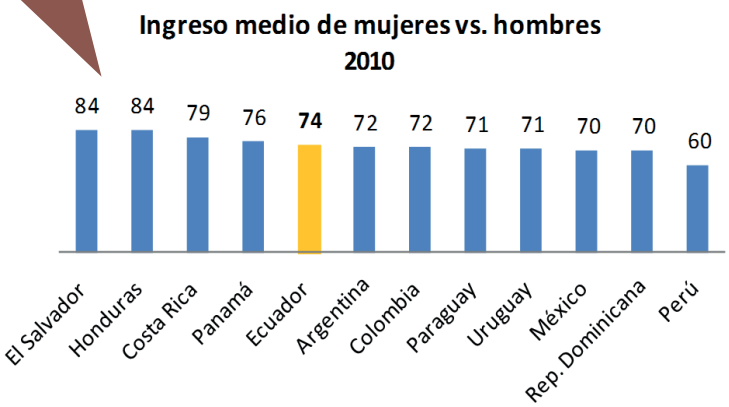
Análisis Internacional

La creciente participación laboral femenina es uno de los cambios más drásticos en los mercados laborales en los últimos 20 años. Esta tendencia ha permitido reducir la distancia entre hombres y mujeres, que entre 1990 y 2009 pasó de 47% a 28%[5].

En esta línea, de acuerdo a datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), al 2010 las mujeres ejecutivas a escala mundial ganaban el 66% del salario de los hombres[7].

En cuanto a las diferencias existentes entre hombres y mujeres a la hora de dirigir empresas, de acuerdo a datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)[8], los negocios de propiedad de mujeres comprenden cerca del 38% del total de empresas registradas en todo el mundo.[9]

Pese a estos avances, las brechas salariales a nivel regional persisten, siendo Perú uno de los países cuya relación entre el ingreso medio de mujeres representa solo el 60% del ingreso que perciben los hombres.



Fuente: Panorama Social de América Latina 2011, CEPAL.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC[6].

5 Panorama Social de América Latina 2011, Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL), Organización de las Naciones Unidas (ONU), pág.120.

6 Gráfico elaborado con datos de países de América Latina con información disponible a 2010 de la publicación: Panorama Social de América Latina 2011, págs. 228-229.

7 Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe, Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL) y Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2010.

8 OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

9 Womens Economic Empowerment, Issues Paper, April 201, OCDE.

En América Latina

las mujeres se inclinan con frecuencia al sector informal y a emprendimientos personales. Sin embargo, los hombres son dueños de la mayor parte de negocios y sus empresas son, por lo general, de mayor tamaño que las de las mujeres. Las empresarias se concentran en la pequeña y microempresa[10].

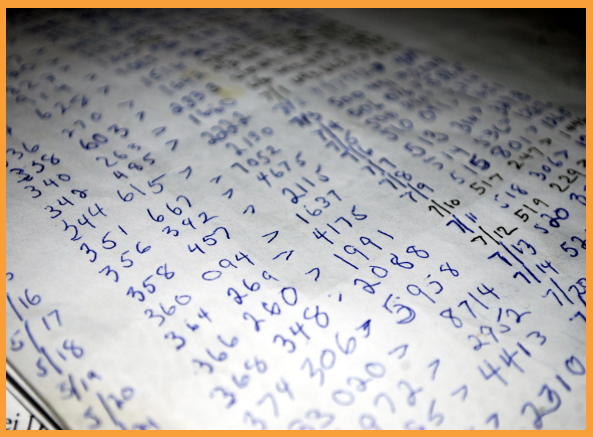
Entre las características que distinguen a las empresas de propiedad de mujeres y hombres se destaca que las primeras usan menos mano de obra y capital físico y, en algunos países, tienen menores niveles de capital humano. Además, sus negocios suelen concentrarse en un menor número de sectores económicos (comercio, servicios y manufactura) frente a las empresas de propiedad de hombres[11].

	Sexo del Gerente o Propietario									
	Hombres					Mujeres				
	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total	Manufactura	Comercio	Servicios	Otros	Total
Número de Establecimientos	36.065	121.182	97.666	879	**255.792**	11.802	148.569	83.761	293	**244.425**
Personal Ocupado:	226.608	368.071	789.892	48.615	**1.433.186**	40.300	243.319	340.014	2.685	**626.318**
Ingreso Total (Miles USD)	31.614.848	49.826.955	32.087.601	4.341.143	**117.870.546**	8.894.183	10.487.181	8.538.509	74.604	**27.994.477**
Ingreso Promedio (Miles USD)	877	411	329	4.938.729	**4.940.345**	754	71	102	255	**1.181**
Inversión en Activos Fijos (Miles USD)	5.551.102	4.119.051	19.880.998	1.628.499	**31.179.650**	672.274	1.002.478	2.653.084	29.751	**4.357.586**
Gasto en Inversión y Desarrollo (Miles USD)	62.068	8.079	61.945	66.985	**199.077**	13.104	412	18.881	161	**32.558**
Gasto en Capacitación y Formación (Miles USD)	23.757	16.195	60.683	3.513	**104.149**	14.857	1.765	13.296	47	**29.965**

Fuente: Censo Nacional Económico 2010.
Elaboración: Dirección de Estadísticas Económicas, INEC.

10 Mujeres Empresarias: Barreras y oportunidades en el sector privado formal en América Latina y el Caribe (CEPAL), Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y GTZ, 2010.

11 Idem.



IPC

Índice de Precios al Consumidor
0,26%
Julio 2012

Desempleo Encuesta Nacional

5,2%
Junio 2012

Canasta Familiar

Costo Canasta Familiar Básica
$585,81
Julio 2012

Pobreza

Por Ingresos
28,6%
2011

IPP

Índice de Precios al Productor
0,69%
Junio 2012

Subempleo Encuesta Nacional

42,96%
Junio 2012

IBRE-I

Índice Intermediación
-0,64%
Julio 2012

IAE

Índice de Actividad Económica
- 2,25%
Mayo 2011

IVI

Índice de Volumen Industrial
5,46%
Mayo 2012

Lo nuevo en el INEC

El INEC entregó la primera versión del Directorio de Empresas, herramienta que permite actualizar el 70% de la información del Censo Nacional Económico de manera continua.

El Directorio de empresas marca el camino hacia la producción de estadísticas en base a registros administrativos y el inicio hacia un futuro sin censos, además de ser parte del sistema de consultas para emprendedores.

Esta primera versión cuenta con información de establecimientos económicos y empresas del país. En ella se puede identificar a una empresa de acuerdo a su nombre o razón social, ubicación, actividad comercial y estratificación. Esta información proviene de tres fuentes: Servicio de Rentas Internas, IESS y el Censo Nacional Económico 2010.

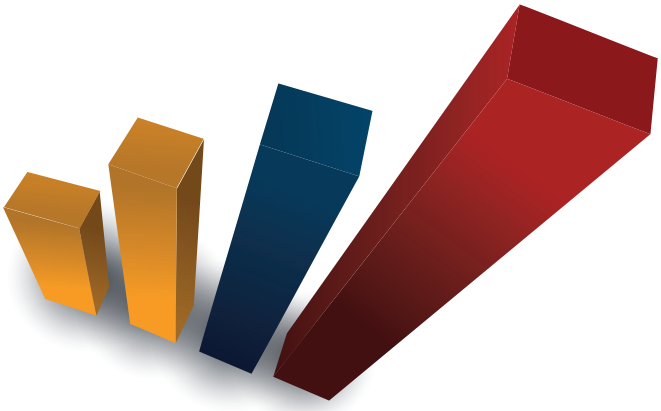
Adicionalmente se presenta el Visualizador de Información Empresarial que permite realizar consultas de acuerdo a la actividad económica, clasificación por ventas, empresas por provincias, empresas por densidad poblacional, por rango de personal afiliado, por género, entre otros.

Estos dos aplicativos son parte de las herramientas para emprendedores que el INEC ha desarrollado con la finalidad de acceder a la información económica útil y oportuna a la hora de implementar nuevas ideas de negocios.

El Directorio está disponible en: http://bit.ly/P9ViZ2

¿Qué dicen nuestros usuarios?

Rocío de Cepeda, jefa administrativa de Carrocerías IMCE

"Yo creo que todo el sector empresarial por primera vez va a contar con una herramienta que siempre debió haber tenido. Todas las empresas hubiéramos podido proyectarnos a futuro de una mejor forma. Definitivamente uno tiene que saber en dónde está para poder para proyectarse a dónde quiere llegar"

www.inec.gob.ec
www.ecuadorencifras.com