

REPORTE MENSUAL DE INFLACIÓN

enero 2012



Índice de contenido

Resumen Ejecutivo	4
1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia	5
2. Inflación por división de productos.....	5
3. Inflación sin alimentos	7
5. Bienes con IVA y sin IVA.....	8
6. Bienes transables y no transables.....	8
8. Canastas Familiares.....	9
9. Contexto Internacional	10
10. Índice de Precios al Productor (IPP).....	11
Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales	12
Intermediación.....	12
11. Anexos.....	13
Anexo 1: Glosario	13
Anexo 2: Resumen de la Metodología del índice de Precios al Consumidor (IPC), índice de Precios al Productor (IPP), índice de Brechas (IBRE-I)	14
Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos	15

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Evolución de la inflación anual	5
Gráfico 2. Inflación mensual de enero.....	5
Gráfico 3. Aportes a la inflación por divisiones de artículos.....	6
Gráfico 4. Inflación mensual por divisiones de artículos.....	7
Gráfico 5. Inflación general vs inflación de alimentos y sin alimentos	7
Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y sin alimentos	7
Gráfico 7. Evolución mensual de la inflación de bienes y servicios	8
Gráfico 8. Evolución de la inflación mensual de los bienes con IVA y sin IVA	8
Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables	8
Gráfico 10. Inflación por ciudades	9
Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar	10
Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador y Venezuela vs los países de la CAN	10
Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR	11
Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor	11
Gráfico 15. Inflación del productor en los meses de enero	11
Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor.....	12

Gráfico 17. Variación de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor12
Gráfico 18. Variación mensual del índice de precios del productor para bienes de consumo final e intermedio.....12
Gráfico 19. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor ..13

Índice de Tablas

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones 5
Tabla 2. Artículos de la división de Transporte que contribuyen al aumento de precios6
Tabla 3. Artículos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas que contribuyeron al aumento de precios6
Tabla 4. Artículos de la división de Restaurantes y Hoteles que contribuyen al aumento de precios.....6
Tabla 5. Artículos de la división de Recreación y Cultura que contribuyen a la reducción de precios 7
Tabla 6. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones9
Tabla 7. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo9
Tabla 8. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo . 10
Tabla 9. Índice de Precios del productor y sus variaciones 11
Tabla 10. Intermediación por ciudades13

Responsable:
Dirección de Estadísticas Económicas
inec@inec.gob.ec

Resumen Ejecutivo

En enero de 2012, la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue de 0,57%, en enero de 2011 fue de 0,68%. La inflación anual en enero de 2012 fue de 5,29%, hace un año esta cifra se ubicó en 3,17%. La inflación acumulada fue de 0,57%, en enero de 2011 se ubicó en 0,68%.

La división de transporte es la que más contribuyó en la inflación. La inflación mensual de este grupo en enero fue de 1,92%.

La inflación de los bienes transables fue de 0,38%, siendo inferior a la inflación general y a la de los bienes no transables 0,84%.

El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 581,21 dólares, con un ingreso familiar de 545,07 dólares, es decir, el 93,78% de la canasta básica se cubre con el ingreso familiar.

El Índice de Precios del Productor (IPP) fue de 1.656,86; mostrando una variación mensual de 2,09% frente al 1,05% alcanzado en el mismo mes del año anterior, a su vez la inflación anual del productor es de 4,16%, el año anterior la cifra alcanzó el 7,93%.

Finalmente, el índice de intermediación en el mes de análisis es de 91,67, lo cual representa una variación en el último mes de -2,11%, frente al -3,66% del mismo mes del año anterior.

1. Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia

En enero de 2012 el índice de precios al consumidor se ubicó en 136,74, lo cual representa una variación mensual de 0,57%. El mes anterior fue de 0,40%, mientras en enero de 2011 se ubicó en 0,68%.

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones

Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
ene-11	129,87	0,68%	3,17%	0,68%
feb-11	130,59	0,55%	3,39%	1,24%
mar-11	131,03	0,34%	3,57%	1,58%
abr-11	132,10	0,82%	3,88%	2,41%
may-11	132,56	0,35%	4,23%	2,77%
jun-11	132,61	0,04%	4,28%	2,81%
jul-11	132,85	0,18%	4,44%	2,99%
ago-11	133,49	0,49%	4,84%	3,49%
sep-11	134,55	0,79%	5,39%	4,31%
oct-11	135,02	0,35%	5,50%	4,67%
nov-11	135,43	0,30%	5,53%	4,99%
dic-11	135,97	0,40%	5,41%	5,41%
ene-12	136,74	0,57%	5,29%	0,57%

Por su parte, la inflación anual en enero de 2012 fue de 5,29%, la variación del mes anterior fue de 5,41% y la de enero de 2011 se ubicó en 3,17%.

La inflación acumulada en enero de 2012 se ubicó en 0,57%. En enero de 2011 fue de 0,68%.

A continuación se muestra la evolución de la inflación anual durante los dos últimos años.

Gráfico 1. Evolución de la inflación anual

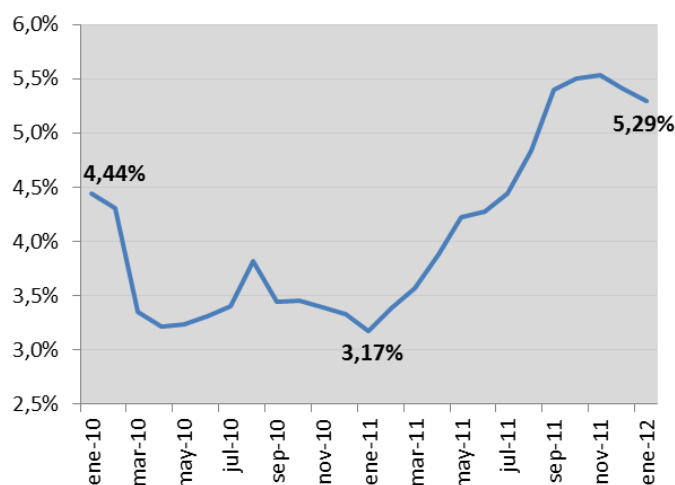
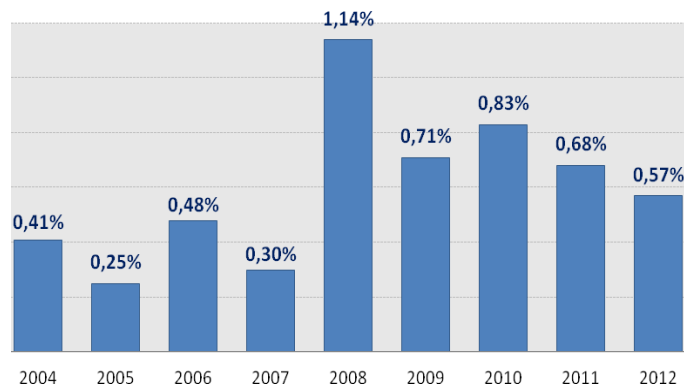


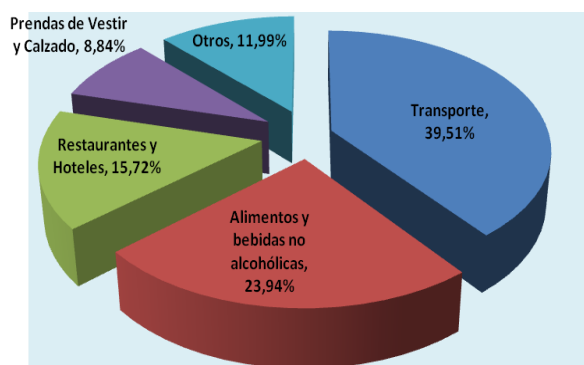
Gráfico 2. Inflación mensual de enero



2. Inflación por división de productos

La variación de la inflación de enero de 2012 se debe principalmente al incremento de precios de tres categorías: Transporte, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles; las cuales aportan en 79,17% a la inflación mensual.

Gráfico 3. Aportes a la inflación por divisiones de artículos



Al analizar la inflación de acuerdo con las divisiones de artículos del IPC, se puede evidenciar que aquellos que forman parte de la división de **Transporte** son los artículos que han contribuido en mayor medida al índice general de precios, pues representa el 39,51%. A continuación se detallan los artículos de mayor incidencia dentro de ésta división.

Tabla 2. Artículos de la división de Transporte que contribuyen al aumento de precios

TRANSPORTE Mensual: 1,92% Anual: 5,41%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Viaje en avión	0,0081	0,1319	31,55%	23,37%
Automóvil	0,0267	0,0214	5,11%	1,18%
Neumáticos	0,0027	0,0064	1,53%	2,21%
Estacionamiento	0,0016	0,0032	0,76%	2,39%
Afinamiento (a b c)	0,0044	0,0017	0,40%	0,43%
Batería	0,0007	0,0014	0,32%	1,80%
Aceite	0,0006	0,0011	0,26%	1,45%
Transporte interprovincial	0,0051	0,0010	0,24%	0,34%
Lavado, engrasado y pulverizado	0,0022	0,0006	0,14%	0,37%
Alineación y balanceo de llantas	0,0007	0,0005	0,12%	0,87%

La división de **Alimentos y bebidas no alcohólicas** contribuye a la inflación en 23,94%.

Tabla 3. Artículos de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas que contribuyeron al aumento de precios

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Mensual: 0,47% Anual: 6,05%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Arveja tierna	0,0017	0,0441	10,54%	40,09%
Gaseosas	0,0097	0,0382	9,13%	5,11%
Pan corriente	0,0187	0,0373	8,92%	2,05%
Naranja	0,0024	0,0337	8,05%	15,30%
Tomate riñón	0,0049	0,0242	5,79%	8,25%
Manzana	0,0027	0,0217	5,20%	10,51%
Cebolla paiteña	0,0037	0,0213	5,10%	6,79%
Mandarina	0,0007	0,0077	1,83%	10,30%
Piña	0,0008	0,0057	1,37%	7,54%
Tomate de árbol	0,0033	0,0041	0,99%	1,84%

La tercera división de mayor aporte a la inflación es **Restaurantes y Hoteles** con 15,72%, destacándose los siguientes artículos.

Tabla 4. Artículos de la división de Restaurantes y Hoteles que contribuyen al aumento de precios

RESTAURANTES Y HOTELES Mensual: 1,29% Anual: 7,57%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Almuerzos	0,0451	0,0506	12,09%	1,50%
Desayunos	0,0112	0,0101	2,42%	1,14%
Sanduches	0,0059	0,0079	1,90%	1,83%
Hotel	0,0021	0,0010	0,23%	0,63%
Hamburguesa	0,0017	0,0006	0,15%	0,47%
Pollo preparado	0,0025	-0,0010	-0,69%	-1,28%

Las nueve divisiones restantes contribuyen a la inflación de enero en un 20,83%, siendo la división de **Recreación y Cultura** la de mayor aporte para que el IPC disminuya.

Tabla 5. Artículos de la división de Recreación y Cultura que contribuyen a la reducción de precios

RECREACIÓN Y CULTURA				
Mensual: - 0,27% Anual: 4,55%				
Artículo	Ponderación	Valor del aporte	Porcentaje de aporte	Inflación
Suscripción a televisión por Tv cable	0,0049	-0,0036	-2,42%	-3,30%
Discoteca	0,0022	-0,0005	-0,34%	-1,11%
Televisor a color	0,0062	-0,0002	-0,13%	-0,25%
Auto de juguete	0,0011	-0,0002	-0,12%	-0,77%
Cd de música	0,0029	-0,0002	-0,11%	-0,29%
Equipo de sonido	0,0043	-0,0001	-0,05%	-0,15%

El gráfico 4 muestra la variación mensual del índice de precios por divisiones de artículos.

Gráfico 4. Inflación mensual por divisiones de artículos

BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y...	1,93%
TRANSPORTE	1,92%
RESTAURANTES Y HOTELES	1,29%
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	0,60%
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR...	0,48%
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	0,47%
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD,...	0,12%
SALUD	0,05%
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	0,04%
EDUCACIÓN	0,00%
COMUNICACIONES	-0,04%
RECREACIÓN Y CULTURA	-0,27%

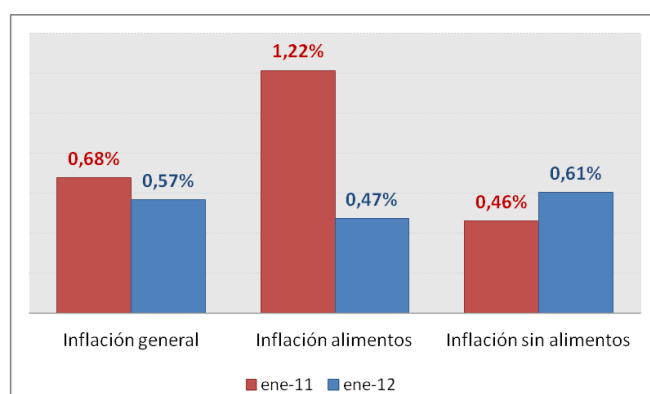
3. Inflación sin alimentos

Los alimentos constituyen el 30,10% de los artículos de la canasta del IPC y representa el 25% de la ponderación del índice, ésta división es muy sensible a los shocks externos (fenómenos climáticos, producción estacional, entre otros) y una variación de esta división genera perturbaciones en el IPC general. Por tal motivo es importante realizar un análisis por separado.

La inflación del grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas en enero de 2012 fue de 0,47%, el mes anterior este valor se ubicó en -0,16%. En enero del año anterior fue de 1,22%.

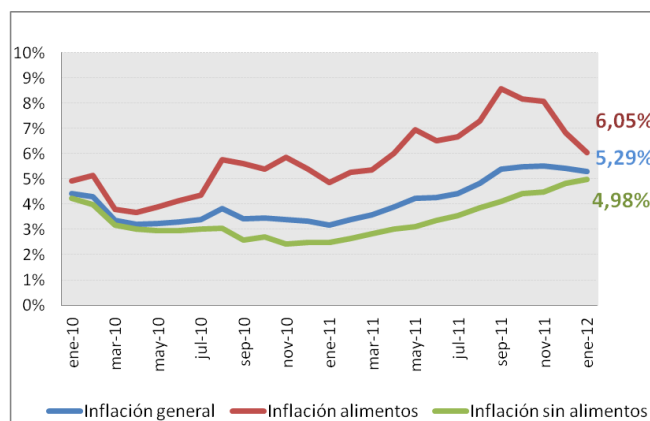
Mientras tanto la inflación, excluida alimentos y bebidas, alcanza un valor del 0,61%. En enero de 2011 fue de 0,46%.

Gráfico 5. Inflación general vs inflación de alimentos y sin alimentos



En cuanto a la variación anual del índice de precios de alimentos y bebidas (6,05%), se encuentra por encima de la inflación general (5,29%), la inflación del grupo que excluye alimentos y bebidas es de 4,98%.

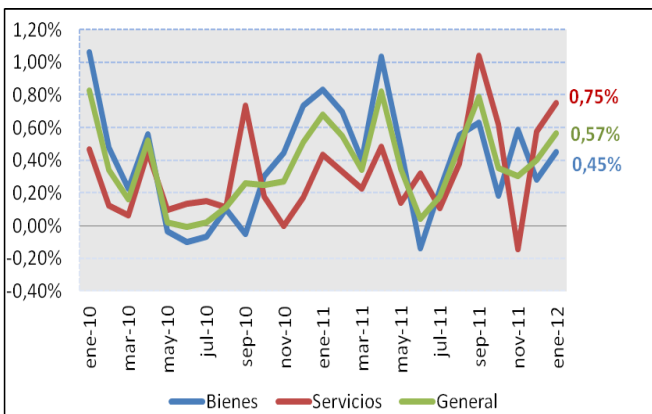
Gráfico 6. Evolución de la inflación anual de alimentos y sin alimentos



4. Bienes y servicios

La canasta del IPC está conformada en un 82,9% por bienes y en un 17,1% por servicios. En enero de 2012 los bienes presentaron una variación mensual de 0,45% y los servicios 0,75%.

Gráfico 7. Evolución mensual de la inflación de bienes y servicios



En el mes anterior la variación del grupo de bienes fue de 0,28%, mientras que en enero de 2011 la cifra fue de 0,83%. La variación mensual de la canasta de servicios, el mes anterior fue de 0,58% y hace un año este valor alcanzó el 0,44%.

5. Bienes con IVA y sin IVA

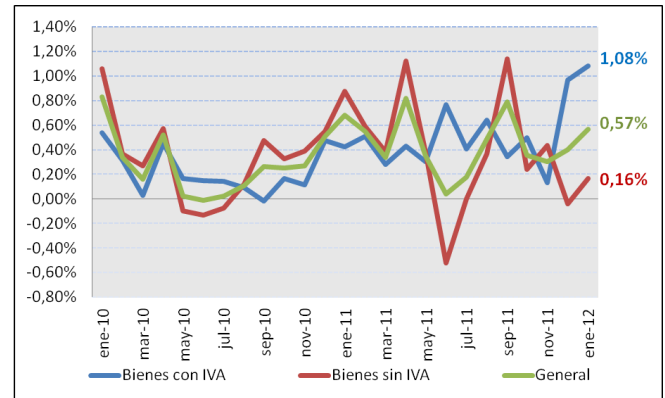
Dentro de la canasta de investigación del Índice de precios al consumidor, el 56,5% de los artículos corresponden a bienes cuyo precio de venta al público trae incorporado el componente del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

En enero de 2012, el grupo de productos gravados con IVA muestran una inflación de 1,08%. Los bienes que no pagan IVA registraron una inflación de 0,16%.

Los bienes con IVA presentaron el mes anterior una inflación de 0,97%, en enero de 2011 fue de 0,43%.

El grupo de bienes no gravados con IVA por su parte registró el mes anterior una variación mensual de -0,04%, y en enero del año anterior esta cifra fue de 0,88%.

Gráfico 8. Evolución de la inflación mensual de los bienes con IVA y sin IVA

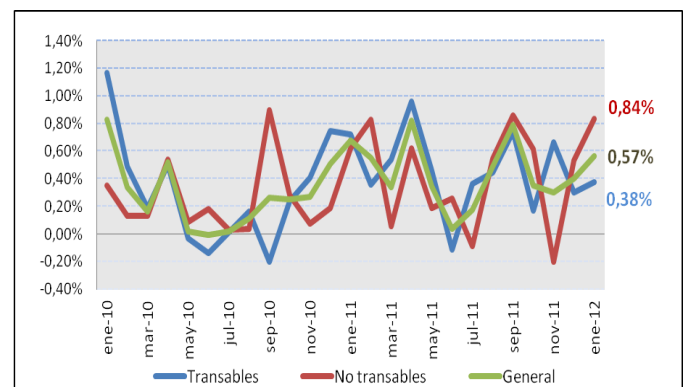


6. Bienes transables y no transables

En enero de 2012 la variación de precios para el grupo de bienes transables se ubicó en 0,38%. En diciembre fue de 0,30% y el valor registrado en enero de 2011 fue de 0,72%.

Por otro lado, los bienes no transables experimentaron una variación de 0,84%, en diciembre fue de 0,53% y en enero del año anterior el valor fue de 0,62%.

Gráfico 9. Evolución de la inflación mensual de los bienes transables y no transables



7. Inflación por ciudades

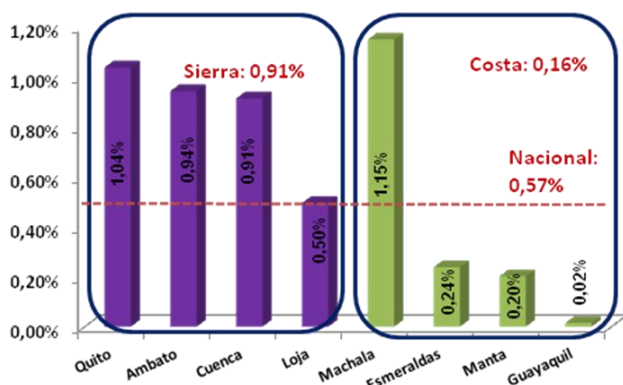
Al analizar la estructura de la variación de precios por regiones se puede apreciar que las ciudades de la Sierra (0,91%) muestran valores superiores que las de la Costa (0,16%).

Tabla 6. Estructura del Índice de precios al consumidor por ciudades y regiones

Ciudad	Índice	Variación Mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
Machala	141,88	1,15%	5,50%	1,15%
Quito	135,94	1,04%	5,90%	1,04%
Ambato	142,38	0,94%	6,41%	0,94%
Cuenca	134,71	0,91%	4,61%	0,91%
Loja	142,67	0,50%	5,73%	0,50%
Esmeraldas	140,54	0,24%	5,21%	0,24%
Manta	144,22	0,20%	6,02%	0,20%
Guayaquil	129,21	0,02%	3,80%	0,02%
REGION SIERRA	138,21	0,91%	5,85%	0,91%
NACIONAL	136,74	0,57%	5,29%	0,57%
REGION COSTA	135,03	0,16%	4,64%	0,16%

Las ciudades que presentaron una variación superior a la inflación mensual nacional son: Machala, Quito, Ambato, Cuenca y Loja.

Gráfico 10. Inflación por ciudades



8. Canastas Familiares

El cálculo de la inflación debe integrarse con un conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares o tienen la probabilidad de consumir mensualmente, a este conjunto lo denominamos canastas familiares. Se distinguen dos tipos de canastas: la básica familiar en la que se incluyen 75 productos, y la vital que contiene 73 productos. El ingreso mínimo que se considera en enero de 2012 es de 545,07 dólares en una familia constituida por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos de una remuneración básica unificada. Desde enero se incorporó el aumento salarial decretado por el Gobierno.

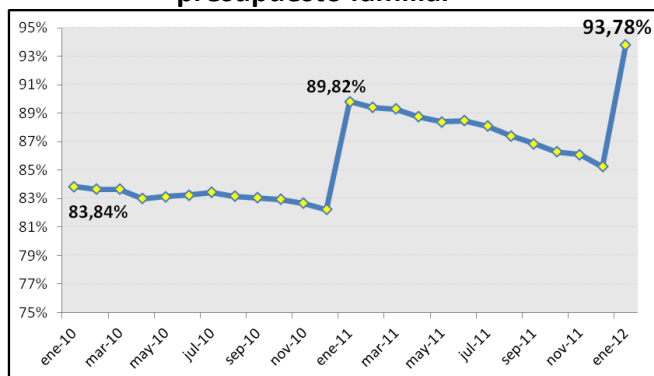
La canasta básica familiar en enero se fijó en 581,21 dólares; lo cual implica una restricción presupuestaria en el consumo de 36,14 dólares respecto al ingreso familiar promedio. El costo de la canasta básica aumentó en un 0,55% en referencia al mes anterior.

Tabla 7. Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en el consumo

Mes	Canasta Básica (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Restricción en el consumo (a)-(b)
ene-11	548,63	0,72%	492,80	55,83
feb-11	551,24	0,48%	492,80	58,44
mar-11	551,87	0,11%	492,80	59,07
abr-11	555,27	0,62%	492,80	62,47
may-11	557,43	0,39%	492,80	64,64
jun-11	556,93	-0,09%	492,80	64,13
jul-11	559,41	0,44%	492,80	66,61
ago-11	563,75	0,78%	492,80	70,95
sep-11	567,41	0,65%	492,80	74,61
oct-11	571,08	0,65%	492,80	78,28
nov-11	572,35	0,22%	492,80	79,55
dic-11	578,04	0,99%	492,80	85,24
ene-12	581,21	0,55%	545,07	36,14

El ingreso actual cubre el 93,78% de la canasta básica familiar, este valor es superior al valor de enero de 2011 en 3,96 puntos porcentuales.

Gráfico 11. Evolución de la cobertura del presupuesto familiar



El valor de la Canasta Básica en la región Sierra fue de (586,48 dólares), la de la Costa es (576,47 dólares), siendo Cuenca la ciudad más cara con una canasta básica de 597,23 dólares. El valor de la Canasta Vital en la Sierra es de 423,88 dólares, la de la Costa es de (416,18 dólares). Manta posee la canasta vital más elevada con un valor de 431,71 dólares.

Tabla 8. Canasta Familiar Vital, variación mensual y recuperación en el consumo

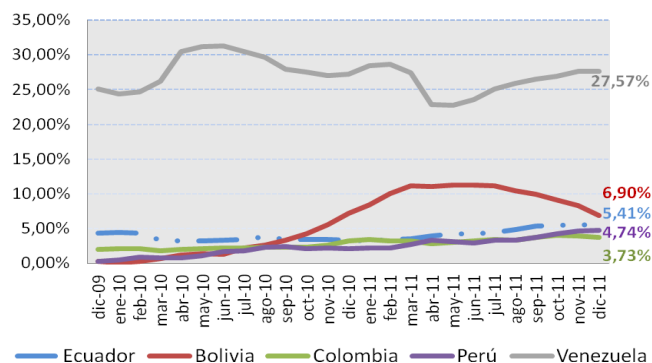
Mes	Canasta Vital (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Recuperación en el consumo (a)-(b)
ene-11	393,4	0,85%	492,80	-99,40
feb-11	395,04	0,42%	492,80	-97,76
mar-11	396,04	0,25%	492,80	-96,76
abr-11	398,85	0,71%	492,80	-93,95
may-11	401,03	0,55%	492,80	-91,77
jun-11	400,81	-0,06%	492,80	-91,99
jul-11	403,20	0,60%	492,80	-89,60
ago-11	407,49	1,06%	492,80	-85,31
sep-11	410,08	0,64%	492,80	-82,72
oct-11	413,51	2,56%	492,80	-79,29
nov-11	411,24	-0,55%	492,80	-81,56
dic-11	419,25	1,95%	492,80	-73,55
ene-12	421,07	0,43%	545,07	-124,00

Por su parte la Canasta Vital determinó su costo en 421,07 dólares, generando un excedente de 124,00 dólares respecto al ingreso familiar. El costo de la canasta vital encareció en 0,43% en el último mes.

9. Contexto Internacional¹

Al analizar los valores de la inflación anual de los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y Venezuela, se puede apreciar que en diciembre de 2011 Ecuador se encuentra muy cercano del promedio, mientras que Venezuela se ubica muy por encima del resto de países con una inflación anual de 27,57%.

Gráfico 12. Inflación anual de Ecuador y Venezuela vs los países de la CAN



Si se compara la inflación ecuatoriana de diciembre de 2011 con la de los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), se evidencia que Ecuador posee la variación anual más baja después de Chile y Paraguay. Argentina muestra el valor más alto con 9,51%.

¹ Se analiza el mes de diciembre de 2011, pues no todos los países reportan el dato de inflación del mes de diciembre.

Gráfico 13. Inflación anual de Ecuador y los países de MERCOSUR

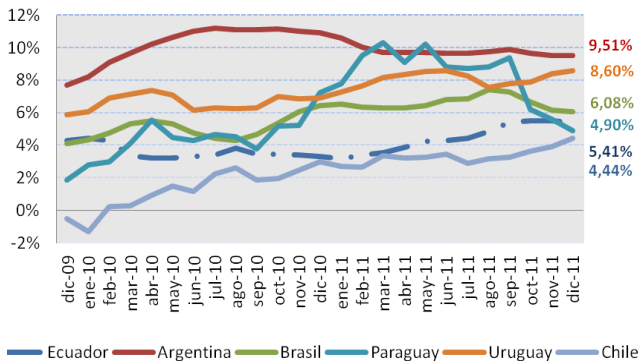
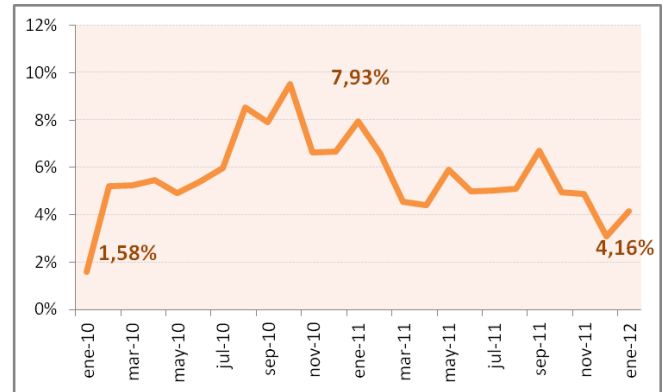


Gráfico 14. Evolución de la variación anual del índice de precios del productor



10. Índice de Precios al Productor (IPP)

El Índice de Precios del Productor en enero de 2012 alcanzó un valor de 1.656,86, y una variación mensual de 2,09%.

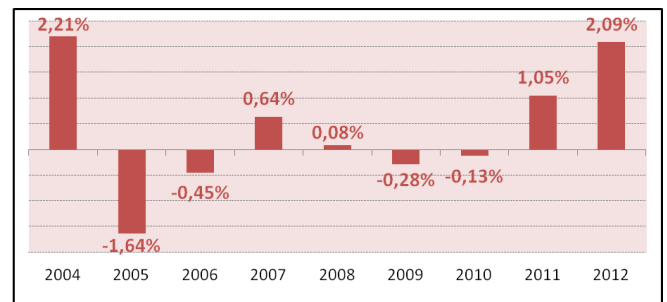
En enero de los últimos años (2004-2012), los precios del productor han mostrado una fluctuación no uniforme. La disminución más significativa fue registrada en enero de 2005 con -1,64%. La variación positiva más alta fue de 2,21% registrada en enero de 2004.

Tabla 9. Índice de Precios del productor y sus variaciones

Mes	Índice	Variación Mensual	Variación Acumulada	Variación Anual
ene-11	1590,74	1,05%	1,05%	7,93%
feb-11	1616,08	1,59%	2,66%	6,57%
mar-11	1603,33	-0,79%	1,85%	4,56%
abr-11	1599,17	-0,26%	1,59%	4,41%
may-11	1598,47	-0,04%	1,54%	5,90%
jun-11	1602,25	0,24%	1,78%	5,00%
jul-11	1614,65	0,77%	2,57%	5,03%
ago-11	1637,50	1,41%	4,02%	5,11%
sep-11	1639,73	0,14%	4,16%	6,73%
oct-11	1621,24	-1,13%	2,99%	4,96%
nov-11	1647,43	1,62%	4,65%	4,88%
dic-11	1623,00	-1,48%	3,10%	3,10%
ene-12	1656,86	2,09%	2,09%	4,16%

En enero la variación anual de precios al productor fue de 4,16%, valor que es inferior al presentado en enero de 2011 (7,93%).

Gráfico 15. Inflación del productor en los meses de enero



La sección Productos de la Agricultura, Silvicultura y Pesca fue la que mayor variación presentó en enero alcanzando el 6,93%, mientras que la categoría: Productos Alimenticios, Bebidas y Tabaco; Textil, Prendas de Vestir y Productos de Cuero registró la menor variación del -0,07%.

Gráfico 16. Variación mensual de las secciones del Índice de Precios del Productor

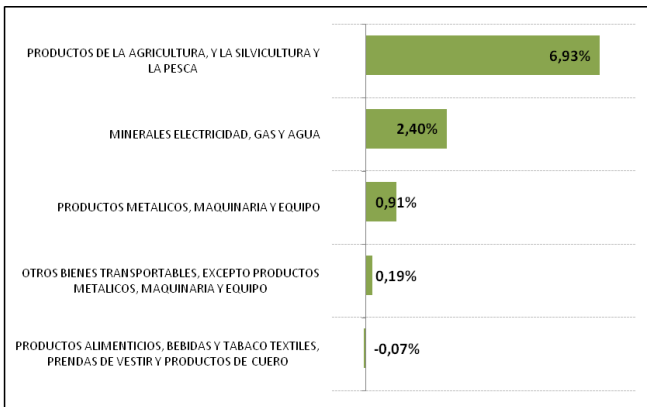
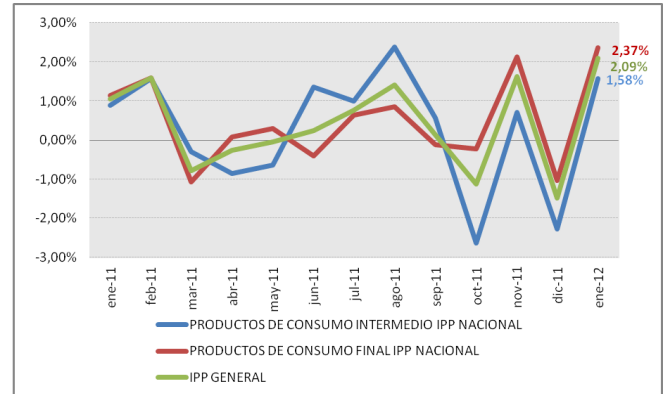


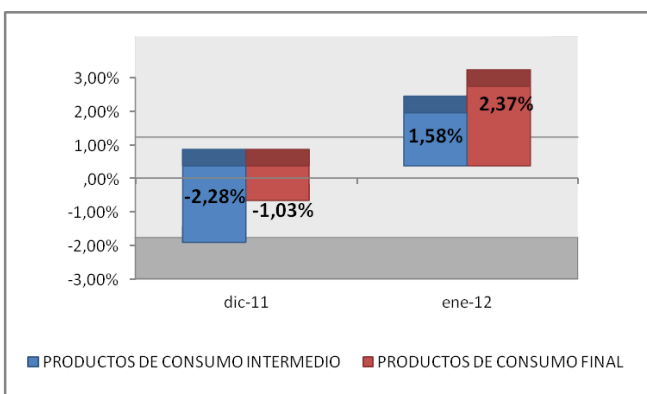
Gráfico 18. Variación mensual del índice de precios del productor para bienes de consumo final e intermedio



Índice de Precios del Productor de Bienes Intermedios y Finales

A dividir el IPP en las categorías de bienes intermedios y finales se evidencia que los bienes intermedios muestran una variación menor al del índice general (1,58%). Los bienes finales muestran una variación del 2,37%.

Gráfico 17. Variación de los bienes intermedios vs bienes finales en la inflación de los precios del productor



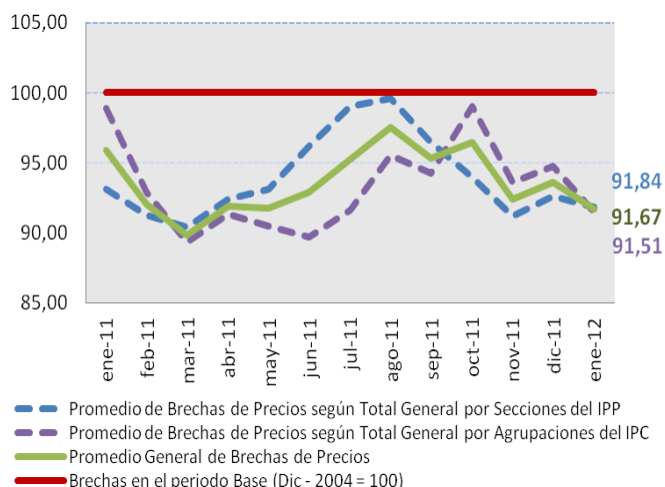
En enero de 2012 los bienes de consumo intermedio del IPP presentaron una variación mensual de 1,58% el mes anterior la variación fue -2,28% y los de consumo final 2,37%, el mes anterior la variación fue de -1,03%.

Intermediación

El Índice de Brechas de Intermediación es un indicador que mide la diferencia que hay entre los índices al consumidor y al productor, con la finalidad de tener una medida aproximada del crecimiento de la intermediación en los mercados. En enero de 2012 dicho índice fue de 91,67, el mes anterior fue de 93,65; la variación mensual es de -2,11%.

En el Gráfico 19, se muestra la evolución de la intermediación de bienes a nivel nacional, calculada a partir de las brechas de precios de los índices de precios al productor y al consumidor: $[(IPC-IPP)/IPP]$.

Gráfico 19. Brecha de intermediación entre precios al consumidor y al productor



Las ciudades que presentaron mayor aporte en el incremento de la intermediación mensual fueron Quito, Guayaquil y Ambato.

Tabla 10. Intermediación por ciudades

Ciudad	Aporte	Variación Mensual	Variación Acumulada
Quito	29,6	-2,10%	-2,10%
Guayaquil	21,82	-1,92%	-1,92%
Ambato	9,68	-1,53%	-1,53%
Loja	8,75	-0,21%	-0,21%
Esmeraldas	8,27	-2,84%	-2,84%
Manta	7,45	-3,47%	-3,47%
Cuenca	3,93	-1,48%	-1,48%
Machala	2,17	0,91%	0,91%
NACIONAL	91,67	-2,11%	-2,11%

11. Anexos

Anexo 1: Glosario

A

Aporte a la inflación.- Constituye la influencia de las variaciones mensuales o anuales de las categorías o divisiones a la inflación general.

B

Bien o Servicio de Consumo.- Se define como aquel que se utiliza (sin una transformación ulterior en producción), por los hogares, las Instituciones sin Fines de Lucro (ISFLSH) o las unidades del gobierno, para la satisfacción directa de las necesidades o deseos individuales o las necesidades colectivas de los miembros de la comunidad.

Bienes no Transables.- Son aquellos bienes no susceptibles de ser comercializados y consumidos en otro mercado nacional. Su estructura no permite que puedan cruzar fronteras nacionales. Por ejemplo, viviendas sólidas.

Bienes Transables.- Son aquellos bienes susceptibles de ser exportados o importados; y, cuyos precios son directamente afectados por los mercados internacionales.

C

Canasta Familiar Básica.- Se compone de 75 artículos con probabilidad de ser consumidos al menos una vez al mes por parte de un hogar que cumple con tres condiciones: sus ingresos son iguales a sus gastos, se compone de 4 integrantes, con 1,6 perceptores de ingresos.

Canasta Familiar Vital.- Se compone de 73 artículos, pero en menor cantidad y calidad que la canasta básica. Esta siempre se iguala con el ingreso promedio cada inicio de gobierno para realizar seguimiento. Es la cantidad mínima de productos que se pueden adquirir con el ingreso mínimo.

D

División.- En el IPC se utiliza el término “división” de acuerdo con la clasificación más general que la CCIF tiene para la nomenclatura de categorías.

I

IBRE-I: El índice de Brechas a la Intermediación, es un índice que se construye con una canasta de 52 bienes coincidentes de las canastas del IPP y el

IPC. El índice trata de cuantificar la intermediación.

Inflación Mensual: Es la variación de precios de mes en referencia al mes anterior.

Inflación Acumulada: Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior.

Inflación Anual: Variación de precios del mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.

Ingreso Familiar Mensual.- Es el ingreso mínimo de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos.

IPC: El índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador de los precios de la economía nacional que se construye con los precios finales de 299 bienes y servicios de mayor consumo y utilización. Su periodicidad es mensual y su año base es el 2004.

IPP: El Índice de Precios al Productor (IPP) se calcula a partir de precios al productor que se recogen en la fase de venta de 1034 bienes producidos mediante entrevista directa, en los establecimientos manufactureros y mineros. Su periodicidad es mensual y el año base es 1995.

M

Margen de recuperación.- Brecha porcentual entre la canasta vital y el ingreso mensual.

Margen de restricción.- Brecha porcentual entre la canasta básica y el ingreso mensual.

Anexo 2: Resumen de la Metodología del índice de Precios al Consumidor (IPC), índice de Precios al Productor (IPP), índice de Brechas (IBRE-I)

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

P

Ponderación.- Es la participación relativa del gasto de consumo de un rubro de la CCIF en relación con el total del gasto de consumo.

Productos de consumo final: Son aquellos que suplen una necesidad inmediata para ser utilizados o disfrutados inmediatamente.

Productos de consumo intermedio: Son aquellos bienes que sirven para mantener, reparar o producir nuevas cosas.

R

Recuperación en el consumo.- Determina el superávit de un hogar respecto al consumo de la canasta vital.

Restricción en el consumo.- Determina el déficit de un hogar respecto al consumo de la canasta básica.

S

Sección.- En el IPP se utiliza el término “sección” para denominar a la clasificación más general según la clasificación CPC.

Servicios.- Los servicios son artículos producidos sobre pedido que generalmente consisten en cambios en las condiciones de las unidades que los consumen, y que son el resultado de las actividades realizadas por sus productores a demanda de los consumidores. En el momento de concluir su producción, deben haber sido suministrados a sus consumidores.

Información general sobre el IPC:

La investigación mensual de precios se realiza en cuatro ciudades auto representadas, que son las que poseen estimación propia en el muestreo de la última Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos del Ecuador (ENIGHU 2003- 2004): Quito, Guayaquil, Cuenca y Machala; y, en cuatro ciudades co representadas, las que conjuntamente con otras ciudades permiten la estimación en el muestreo para el dominio de estudio al que representan: Esmeraldas y Manta,

(Resto Costa); Ambato y Loja, (Resto Sierra). Esas ocho ciudades, en conjunto, representan el 67.44% de la población urbana del país a la que se refiere la ENIGHU 2003-2004 y, además, presentan una mayor dinámica económica con respecto a otras ciudades de su área de influencia.

El Índice de Precios al Consumidor incorpora la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) -COICOP por sus siglas en inglés- última revisión de Naciones Unidas que considera doce divisiones de consumo (Cuadro A.), la misma que fuera utilizada en la ENIGHU 2003 - 2004; además, esta clasificación posibilita las comparaciones internacionales, como en el caso más cercano del Índice de Precios al

Consumidor Armonizado (IPCA) que se construye en la Comunidad Andina de Naciones de la que forma parte el Ecuador.

Para mayor profundidad en el tema revisar:

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

-Estadísticas Económicas / Índice de Precios al Consumidor / Metodología

Resumen de la Metodología del índice de Precios al Productor (IPP)

El IPP es un índice de salida, calculado a partir de precios al productor que se recogen en la fase de venta del bien producido mediante entrevista directa: "cara a cara", en los establecimientos manufactureros y mineros; en las unidades de producción agropecuaria (UPAs) ubicadas al interior del Segmento Muestral (SM) seleccionado del III Censo Nacional Agropecuario de 2000; y, en los establecimientos pesqueros.

El índice tiene una Cobertura Vertical (niveles de desagregación de la información) dada por las distintas agrupaciones de la Clasificación Central de Productos de Naciones Unidas de 1992 (CCP) y de la Clasificación Industrial Internacional

Uniforme de todas las Actividades Económicas, Tercera Revisión (CIU – 3).

Para mayor profundidad en el tema revisar:

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

-Estadísticas Económicas / Índice de Precios al Productor / Metodología

Resumen de la Metodología del índice de Brechas (IBRE-I)

El índice de Intermediación es una estadística comparativa de precios que se genera a partir de una canasta de 54 bienes específicos compatibles: en sus unidades de medida; y, en las especificaciones de los bienes investigados por el Índice de Precios al Productor (IPP) y el Índice de Precios al Consumidor Final (IPC).

Con las brechas de precios obtenidas para la canasta de bienes específicos, compatibles del IPP e IPC, se forma una serie histórica de índices con la que se establece la evolución de la influencia inflacionaria proveniente de la Intermediación de Bienes.

Mensualmente se emiten índices y variaciones para todos estos niveles de agregación a nivel nacional, regional y de ciudades: Ambato, Cuenca, Loja y Quito en la Sierra; Esmeraldas, Machala, Manta y Guayaquil en la Costa.

Para mayor profundidad en el tema revisar:

<http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>

-Estadísticas Económicas / Índice de Brechas de la Intermediación / Metodología

Anexo 3: Productos que ofrece el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

- Índice Precios al Consumidor (periodicidad mensual)
- Índice Precios al Productor (periodicidad mensual)
- Índice de brechas de Intermediación (periodicidad mensual)

- Índice de precios a la construcción (periodicidad mensual)
- Índice de Producción Industrial (mensual)
- Índice de actividad Industrial (mensual)
- Índice de Empleo y Remuneraciones (mensual)
- Índice de Volumen Industrial (mensual)
- Encuesta De Manufactura Y Minería, Comercio Y Servicios (anual)
- Encuesta de Edificaciones (periodicidad anual)
- Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (anual)

Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

inec@inec.gob.ec

Todas las bases de datos del INEC ahora son libres en nuestra página web.

La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

Mayor información disponible en

www.inec.gob.ec

www.ecuadorencifras.com

Ecuador cuenta con el INEC

Byron Villacís
DIRECTOR EJECUTIVO