

Hogares ecuatorianos transforman sus patrones de consumo

35.398 hogares

COBERTURA A NIVEL NACIONAL

La ENIGHUR luego de 12 años actualiza como viven, consumen, gastan y generan ingresos los hogares ecuatorianos en áreas urbanas y rurales



Insumo técnico para actualizar la Canasta de Bienes y Servicios, el IPC y las mediciones de pobreza y bienestar.



USD 1.135
Ingreso Corriente Promedio Mensual



USD 930
Gasto Corriente Promedio Mensual

Evolución del ingreso corriente de los hogares

Ingreso corriente monetario

2011-2012 USD 3.365 millones ▶ 2024-2025 USD 4.855 millones **+44,3%**

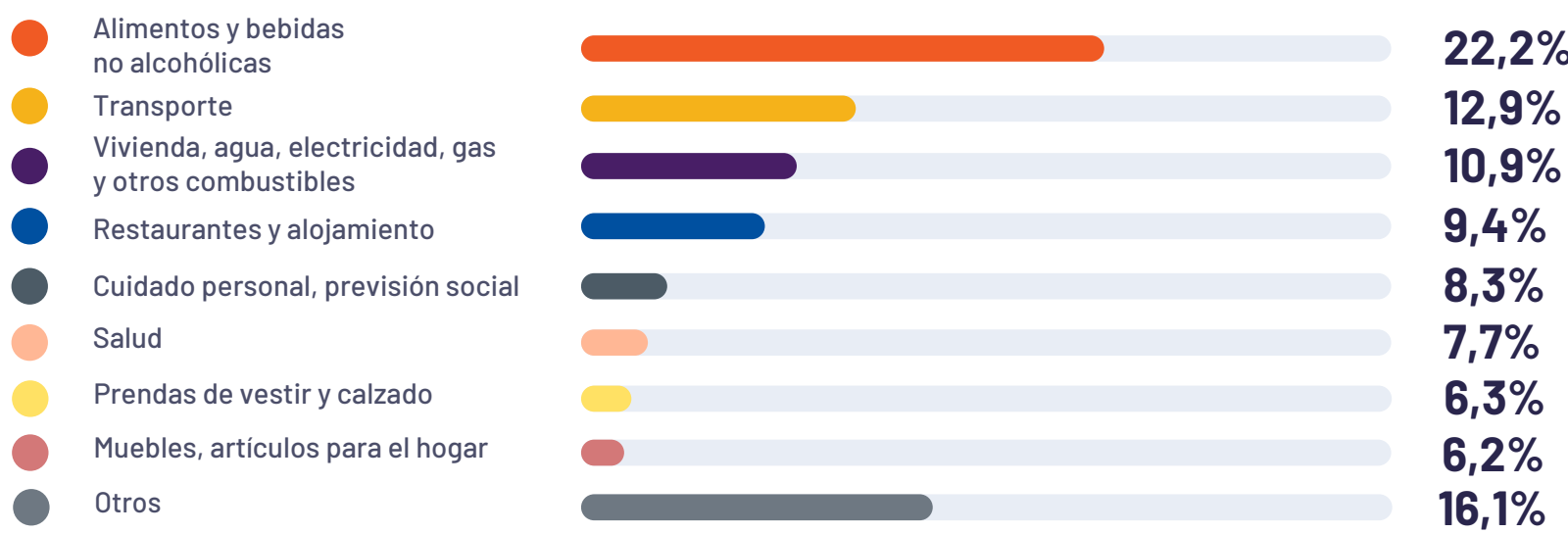
Ingreso corriente no monetario

2011-2012 USD 876 millones ▶ 2024-2025 USD 1.345 millones **+53,5%**

Mayor participación de recursos monetarios y no monetarios.

¿En qué gastan más los hogares?

Del gasto de consumo monetario mensual nacional: USD 3.506 millones



Conectividad en los hogares

74,3%

Viviendas con acceso a internet

Urbano **78,3%** Rural **62,2%**

Telefonía celular

2012 84,5%
2025 95,2%

▲ +10,7 pp en 13 años

Telefonía convencional

2012 36,8%
2025 10,7%

▼ -26,1 pp en 13 años

Internet en el gasto familiar

46,5%

del gasto total de esta categoría



El internet representa el 40,1% de las compras realizadas dentro de esta categoría

Productos alimenticios más comprados

42,9%

Adquisiciones de alimentos y bebidas no alcohólicas en tiendas de barrio, mini o micro mercados

23,9%

en mercados

Producto más comprado:



PAN

6,5%

de las transacciones mensuales de alimentos

Mayor gasto:



POLLO ENTERO FRESCO

6,7%

del gasto mensual

Ingreso mensual: urbano vs. rural



Urbano:

USD 1.247

Rural:

USD 793

Los hogares cuyo jefe posee educación superior o posgrado registran un gasto promedio mensual



Superior / posgrado:

USD 1.082

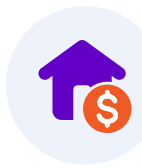
Sin instrucción formal o alfabetización básica:

USD 293

Relación entre ingresos y gastos del hogar

Hogares con mayores ingresos que gastos

2011-2012 58,9%
2024-2025 71,2%



Hogares con mayores gastos que ingresos

2011-2012 41,1%
2024-2025 28,8%

Más hogares registran ingresos superiores a sus gastos.